

прибылей в Японии будут только расти, эти цели не следует считать несовместимыми с практикой длительного владения акциями. Вместо того чтобы просто имитировать практику западного рынка капитала, Япония может предложить долговременным держателям акций налоговые льготы и гарантировать, что при слияниях и в других ситуациях корпоративное законодательство будет отдавать приоритет долгосрочным интересам акционеров.

Таким образом, важным преимуществом Японии является способность японских институтов к кооперации – в противовес всеобщей конкуренции, характерной для США. Для Японии пришло время принять новую экономическую стратегию, основанную на более глубоком анализе сильных и слабых сторон прежнего подхода к конкуренции в сочетании с новым и более тонким пониманием роли правительства и бизнеса в глобальной экономике. Однажды, после окончания Второй мировой войны, Японии уже пришлось принципиально менять свою экономическую стратегию. В конце 1940-х и 1950-х годов Япония в основном конкурировала благодаря низким ценам и зарплатам, поставляя на рынок дешевые имитации западных товаров. Понимая ограниченность такого подхода, страна пошла на поразительную трансформацию и перешла к новому способу конкуренции. Япония начала конкурировать не только по цене, но и по качеству. Эти новые подходы, которые впервые внедрила именно Япония, навсегда изменили характер конкуренции во всем мире.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ИТАЛИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЕЙ

Агафонова М.С., Семьнина Я.В.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: 9Ha128@rambler.ru

Италия относится к группе индустриально развитых стран, являясь членом «большой восьмерки», активно участвует в международной экономической жизни.

Объем ВВП Италии в 2008 г. составил 1410 млрд долл. Среднегодовые темпы прироста ВВП в 2007 г. – 1,8%, в 2008 г. – 0,4%, в 2009 г. – 1,3%. На душу населения приходится 24,4 тыс. долл. ВВП.

В 2009 г. удельный вес отраслей промышленности и строительства составил 28% ВВП страны, сферы услуг – 69%, сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства – 3%. Доля занятых в сельском хозяйстве Италии в 2009 г. не превышала 6%, промышленности и строительстве – 29, сфере услуг – 65%.

Уровень безработицы постепенно снижается, но все еще остается на достаточно высоком уровне – около 9,1%. Проблема остается в вышеуказанной диспропорции: рост занятости на севере и в центре, и снижение на юге. При этом на юге в неформальном секторе остается почти половина трудоспособного населения.

ВНП Италии оценивался в 2009 г. в расчете на душу населения, в 27 700 долл. На долю личного потребления выпадало 62% ВНП, на долю государственного.

Транспорт и связь обеспечивают 7,3% ВВП Италии. Главную роль в перевозке грузов и пассажиров играет автомобильный транспорт (68,4%). Огромное значение для экономики страны имеет туризм. В среднем в год 17%, а на инвестиции – почти 20%. Италию посещает 36 млн иностранцев, а поступления от туризма составляют около 30 млрд долл. ежегодно.

Италия – один из основных туристских регионов мира. Именно туризм в Италии выступает одним из ведущих секторов экономики, ведь прибыль от него составляет до 12% всего внутреннего дохода страны.

Бюджет Италии в 2004 г. превышал 3,5% ВВП, формируется он за счет налоговых поступлений,

основными видами которых являются: подоходный налог с физических лиц (18–45%), подоходный налог с юридических лиц (36%), НДС – 4% (облагаются продовольствие, медикаменты, печатная продукция и др.). 20% – стандартная ставка.

В настоящее время до 50% экономики и 70% банковской системы контролирует государство. Особенную категорию составляют предприятия, которые главным образом контролируются через холдинги, подчиненные министерствам и другим государственным органам.

Внешняя торговля. Италия занимает шестое место в мире по экспорту и импорту товаров и пятое – по экспорту и импорту услуг. Экспорт товаров составил в 2004 г. 336,4 млрд долл. (4,5% мирового экспорта), импорт – 329,3 млрд долл. (3,8% мирового импорта). Экспорт услуг – 70,1 млрд долл., а импорт – 69,3 млрд долл. Основными торговыми партнерами Италии являются Германия, Франция, США, Саудовская Аравия, Ливия, Ирак и др.

Около 70% рабочих мест в Италии обеспечивают компании с численностью персонала менее 50 чел. Индивидуальные предприниматели, развивающие семейный бизнес, составляют 30% всех занятых в экономике страны. Экспорт продукции итальянских малых и средних фирм в 2 раза превышает показатели по аналогичным предприятиям во Франции.

Италия – высокоразвитая страна, входящая в ряд мировых сообществ, имеет сильное влияние на общемировой рынок. На севере в большей степени преобладают промышленные предприятия, на юге традиционно развито сельское хозяйство.

Кроме того, Италия славится красотой и разнообразием ландшафтов. Склоны заснеженных Альп спускаются к зеленым виноградникам Тосканы – области, расположенной к северо-западу от Рима. Италия стала единым государством в 1861 году. Прежде на этой территории находились многочисленные мелкие государства. Рим последним вошел в состав Италии и стал ее столицей. До того времени политическая власть в Риме принадлежала Папе. Современная Италия – демократическая страна, входит в число учредителей Европейского Экономического Сообщества.

ВЛИЯНИЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФРГ, АНГЛИИ И ФРАНЦИИ (1938–1970 ГГ.)

Агафонова М.С., Харламова А.Ю.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: Floreal10@yandex.ru

Влияние Второй Мировой войны на экономическое развитие ФРГ, Англии и Франции (1938–1970 гг.) является актуальной темой, поскольку война повлекла за собой серьезные изменения в экономике. Так научно-технический прогресс затронул все сферы экономики, произошло углубление международного разделения труда, важную роль сыграло государственно-монополистическое регулирование капитализма, переход от ростовщичества к инвестиционной деятельности. Хозяйство воюющих стран было переведено на военные рельсы. Производство военной техники получило приоритет в промышленности всех капиталистических стран.

Интерес к данной теме вызван прежде всего тем, что хотелось бы лучше изучить и понять процессы, происходившие в капиталистических странах в послевоенный период, то, как им удалось в этот сложный для них период не только восстановить свою экономику, но и даже поднять ее на качественно новый уровень.

Сразу после окончания Второй Мировой войны перед развитыми капиталистическими странами встала основная проблема восстановления разрушенной экономики. С разрешением этой проблемы начался дли-

тельный период ускоренного и интенсивного экономического развития. Для экономического развития исследуемых стран было характерны общие тенденции.

Во-первых, для всего послевоенного периода были характерны беспрецедентное ускорение и углубление научно-технического прогресса, его проникновение в новые сферы производства, превращение науки в непосредственную производительную силу. В конце 40-х – начале 50-х гг. возникла первая волна научно-технического прогресса, которая революционизировала экономическую инфраструктуру. Возникли новые наукоемкие, трудо- и энергосберегающие отрасли экономики, такие, как авиакосмическая, радиотелевизионная, робототехническая и т.д.

Во-вторых, характерной приметой всего послевоенного периода явилось ширококомасштабное развитие военно-промышленного комплекса. На базе научно-технологических достижений стало возможным создание принципиально новых типов вооружения и средств их доставки, способных в кратчайшие сроки поразить самые удаленные цели.

Эти и другие факторы в совокупности дали возможность модернизировать промышленность и сельское хозяйство, ускорить темпы экономического развития. Для 50-60-х гг. привычными стали такие понятия, как «германское чудо» и др., под которыми подразумевалось быстрое экономическое развитие соответствующих стран.

Важным следствием Второй Мировой войны стало изменение всемирно-исторического масштаба, в результате произошел распад колониальных империй и образовалось множество новых независимых государств (Индия, Пакистан, Алжир, Тунис). Таким образом, во второй половине XX в. произошло завершение процесса деколонизации. Следствием этого явилось сужение территориальных границ капиталистического мирового хозяйства, сферы приложения капитала. Мировой капитализм потерял ряд важных источников сырья, многие стратегические базы, которыми он владел прежде.

Таким образом, влияние Второй Мировой войны на экономику было как положительным, так и отрицательным. Положительными сторонами влияния Второй Мировой войны на экономическое развитие ФРГ, Англии и Франции являлось следующее:

1) беспрецедентное ускорение и углубление научно-технического прогресса, возникновение новых отраслей экономики;

2) модернизация промышленности и сельского хозяйства, ускорение темпов экономического развития;

Отрицательными сторонами влияния Второй Мировой войны на экономическое развитие выступали:

1) Огромные человеческие потери;

2) Огромные финансовые затраты;

3) Потеря сфер влияния, важных источников сырья, стратегических баз в результате процесса деколонизации;

4) Перестановка политических сил, на арену выходит мощный соперник – США.

Одним из важных уроков Второй Мировой войны является усиление её обратного воздействия на экономику. Резко возросла степень подчинения народного хозяйства нуждам войны. Почти все отрасли экономики в той или иной степени работали на неё. Глубокой перестройке подверглись кредитно-финансовая система государств, денежное обращение и внешняя политика.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНОЙ ТЕОРИИ

Агафонова М.С., Шокир Ш.

Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: taj_92@mail.ru

В экономике, как и в любой другой отрасли человеческой деятельности, само наличие теории означает, во-первых, более или менее однозначную трактовку на-

блюдаемых явлений; во-вторых, возможность осознанного выбора мер целевого воздействия на эти явления.

Надо признать, что современная денежная теория отвечает этим условиям только отчасти. Это значит, что ее основы до сих пор недостаточно разработаны. Данные проблемы были заметны только для специалистов в условиях устоявшейся рыночной экономики, но они проявились в полную силу при трансформировании больших систем, как, например, экономика России.

При анализе фундаментальных проблем, изучаемых в современных работах по денежной теории, важно иметь в виду, что часть из этих проблем проявляется непосредственно как противоречия самой экономической системы, а часть вытекает из трудностей теоретического осмысления. Первые – проблемы реальности; вторые – теоретического описания.

Проблема влияния денег на реальные экономические показатели, по сути дела, начала активно обсуждаться с момента формирования основ количественной теории денег. Понятно, что прямопропорциональная зависимость между объемом денег и ценами не предполагает какое-либо влияние первых на объемы производства. В современной теории эта проблема приняла форму дилеммы нейтральности-ненейтральности денег.

Традиционное монетаристское решение этой проблемы состоит в утверждении о возможности влияния увеличения денег на объем производства в краткосрочном плане и об отсутствии влияния денег на реальные показатели (их нейтральности) в долгосрочном плане. Как отмечает Дж. Смифин, в долгосрочном плане рассматриваемая монетаристами экономика ведет себя как сугубо бартерная.

В посткейнсианской доктрине доказывается возможность влияния денег на реальное производство. В частности, считается, что ускоряющиеся темпы роста цен заставляют инвесторов увеличивать долю реального капитала в своих активах. Кроме того, нейтральность денег не проявляется при учете эффектов от распределения сеньоража.

События последнего десятилетия в России подтвердили не только отсутствие ясных представлений о методах трансформации экономических систем, но и нерешенность целого ряда фундаментальных проблем денежной теории. Монетарная составляющая не является достаточно разработанной частью макроэкономической концепции рыночного хозяйства.

Среди перечисленных вопросов центральным является детерминированность спроса на деньги. Именно эта концепция должна раскрывать подходы к определению оптимального количества денег в обращении.

При оценке спроса на деньги необходимо учитывать, что ВВП и объем сделок в экономике имеют различную динамику. Тезис о нейтральности денег получил в течение последних двадцати лет серьезное экономико-математическое обоснование. Но эта концепция не учитывает роль денег как «концентратора» материальных и интеллектуальных ресурсов на перспективных направлениях научно-технического прогресса. Она строится на предположении, что в течение периода возможного роста денежной массы останутся неизменными технологии и структура производства. Основу теории валютного курса традиционно составляла концепция паритета покупательной силы (ППС). Но современные исследования показали, что эта концепция верна лишь в отношении валют развитых стран.

Таковы проблемы теории денег, особенно обострившиеся в последнее десятилетие. Последовательность анализа этих проблем предопределила структуру последующих глав настоящей книги. Выражая стоимость товарного мира, деньги на протяжении экономической истории принимали те формы, которые диктовал достигнутый уровень товарных отно-