

стоит в том, что они не оказывают особого влияния на ипотеку. АИЖК (агентства по ипотечному жилищному кредитованию) планируют выпуск двух видов ценных бумаг: ипотечных облигаций и ипотечных сертификатов участия. Это должно поднять уровень экономики в стране, и позволить улучшить жилищные условия для населения.

#### АЛГОРИТМ, ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Арсёнов А.В.

*ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»,  
Волгоград, e-mail: alexander.arsyonov@yandex.ru*

Алгоритм формирования учетной политики состоит из следующих последовательных этапов, последовательность которых может быть только такой, поскольку каждый предыдущий этап обеспечивает осуществление последующего.

Первый этап – устанавливаются объекты учетной политики, так как конкретная организация имеет присущую только ей совокупность объектов бухгалтерского учета (фактов хозяйственной жизни).

В зависимости от состава объектов учета на втором этапе выявляются конкретные условия, явления и процессы, которые оказывают влияние на разработку учетной политики, то есть необходимо перейти к определению факторов, влияющих на способы ведения учета.

На формирование учетной политики также влияют используемый режим налогообложения: общий; специальные режимы (УСН, ЕНВД, ЕСХН).

Третий этап – анализ общепризнанных допущений (требований, принципов) в построении учетной политики с точки зрения, выявленной на предыдущем этапе совокупности факторов, при адекватности которых эти допущения закладываются в основу учетной политики.

Учетная политика организации должна отвечать следующим требованиям: полноты, своевременности, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности.

При реализации принципов и правил в учетной политике конкретного предприятия целесообразно исходить из следующих допущений: имущественной обособленности, непрерывности деятельности, последовательности применения учетной политики, временной определенности фактов хозяйственно деятельности.

Четвертый этап заключается в отборе потенциально пригодных к использованию организацией способов ведения бухгалтерского учета (отбор ведется из множества теоретически возможных способов, исходя из принятых на третьем этапе допущений и выявленных на втором этапе факторов выбора). Прежде чем приступить к разработке учетной политики организации, необходимо изучить основные понятия и методы ведения учета, а также используемые организациями налоговые режимы.

Пятый этап состоит непосредственно в выборе способов ведения учета для организации посредством проверки каждого отобранного на предыдущем этапе способа системой соответствующих критериев.

На шестом, заключительном, этапе избранная учетная политика получает соответствующее оформление, с тем, чтобы она удовлетворяла формальным требованиям к ней.

Можно сделать вывод, что учетная политика организации представляет собой законный метод манипулирования показателями отчетности: величиной прибыли, оценкой активов и т.д. От того, какой метод учета фактов хозяйственной жизни выбран в учетной политике, напрямую зависит картина финансового положения организации, демонстрируемая в бухгалтерской отчетности.

#### УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

Арутюнян А.С.

*Филиал ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», Кропоткин, e-mail: lenkor@bk.ru*

Развитие рыночных отношений объективно связано с новыми процессами устойчивого развития предпринимательских структур. Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Малое предпринимательство в определенных условиях и времени является основой для решения целого комплекса экономических, социальных и политических проблем: от насыщения рынка разнообразными товарами и услугами до снижения остроты безработицы, формируя одновременно, новую структуру экономики и конкурентной среды. Размеры предприятий зависят от отраслей, их технологических особенностей, действия эффекта масштаба. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и где не требуются большие размеры предприятий, а напротив, именно малые их размеры оказываются предпочтительнее.

Малое предпринимательство имеет и свои сильные стороны:

- возникает на основе технической инициативы или новой идеи его создателя, опираясь на демократические принципы управления;
- приспособляемость к потребностям и возможностям рынка с учетом участия в нем крупных организаций;
- высокая потребность знания потребительской и ценовой конъюнктуры и умение эффективно для производства реагировать на нее;
- относительная техническая и финансовая доступность создания новых рабочих мест.

Малый бизнес заполняет те ниши, которые пустовали в плановой экономике, и которые зачастую не готов был занять крупный и средний бизнес. Это предоставление услуг населению (бытовых, образовательных, в сфере отдыха и т.д.) и услуг, связанных с бизнесом (консультационных, торговых, технических и т.д.). Малые предприятия в этих сферах, во-первых, разгружая от них домашние хозяйства, увеличивает свободное время людей, создает дополнительные возможности для домашнего и организованного отдыха, во-вторых, подпитывает необходимой информацией, кадрами, материальными ресурсами, нуждающихся в них. Кроме того, малый бизнес – огромное поле для инноваций, которые в больших объемах могут быть слишком рискованными для организации крупных хозяйственных структур. В этом случае малые предприятия становятся своего рода рабочей лабораторией, испытательным полигоном для предприятий крупного бизнеса.

Но есть у малого предпринимательства и слабые стороны, с которыми следует считаться, а именно:

- необходимость самофинансирования долгосрочных вложений из-за трудностей получения долгосрочных кредитов, из-за объективно более емкого риска и высоких процентов оплаты займов;
- повышенная чувствительность к отрицательным финансовым изменениям (инфляция, рост цен, рост налогов, социальных выплат);
- организационные возможности привлечения квалифицированной рабочей силы, в т.ч. специалистов из-за ненормированного дня, нерегулярного дохода, высокой ответственности и т.п.;
- полнота материальной ответственности организаторов малого предпринимательства.

Однако существуют свои стратегии малого предпринимательства, которые позволяют наилучшим образом использовать его преимущества.

Стратегия копирования, которая предполагает два пути:

– выпускать по лицензии марочный продукт крупной фирмы;

– осваивать и выпускать копию какого-нибудь оригинального продукта, конкурентоспособность, которой обеспечивается, по сути, крупным производителем, выпускающим оригинальный товар.

Стратегия оптимального размера, рекомендует осваивать небольшие и специализированные рынки, где крупное производство неэффективно.

Стратегия участия в производстве продукта крупной фирмы, дает возможность гарантированного субподрядного заказа и связанные с этим преимущества. Во избежание опасной зависимости малого производства от крупного, малые предприятия «ограничивают размер поставок, в расчете на одного крупного заказчика», имеют их несколько, чем обеспечивают себе устойчивость сбыта, а следовательно и производства.

В конкурентной борьбе за заказы крупных фирм они образуют динамичную среду субподрядного рынка, способствуя крупным фирмам снижать собственные издержки и сохраняя заказы малым фирмам.

Под устойчивым положением предприятия, следует понимать экономическое состояние, которое позволяет сохранить объемы реализации готовой продукции на более длительный период времени, при различных изменениях в инфраструктуре рынка.

Устойчивое развитие, представляет собой экономические отношения, складывающиеся между предприятиями по поводу формирования пространственно-временной последовательности эффективного взаимодействия и использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, позволяющих осуществлять не только процесс простого воспроизводства, но и расширенного.

Основными факторами, влияющими на устойчивое развитие, являются:

- 1) недостаточное использование производственных мощностей;
- 2) слабое изучение рыночного механизма спроса и предложения;
- 3) неэффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- 4) недостаточная информационная база о положении на рынке готовой продукции;
- 5) усиление роли маркетинговых исследований;
- 6) изменение структуры производства;
- 7) формирование ассортиментной политики и др.

По содержанию все факторы подразделяются на: факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия по отношению к ней.

Так, к факторам прямого воздействия, по мнению автора, следует отнести факторы внутренней среды организации. Факторы косвенного воздействия устойчивого развития включают факторы внешней среды организации.

Проведенный анализ категорий «устойчивости» и «устойчивого развития» на всех уровнях предпринимательских структур позволяет сделать вывод о том, что устойчивое развитие интегрирует в себе социальные, экономические и экологические результаты его функционирования и является аналогом простого и расширенного воспроизводства, при котором процесс простого воспроизводства характеризуется возобновлением из года в год в неизменных размерах, а при расширенном воспроизводстве, возобновляется во все увеличивающихся размерах.

Развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рын-

ка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Государство должно содействовать созданию и функционированию малых предприятий, а именно политических, правовых и экономических условий для более динамичного развития по следующим направлениям [1]:

– осуществление органами власти правовой защиты субъектов малого предпринимательства, обеспечивающего беспрепятственное его развитие, защиты от произвола властных структур, административных барьеров;

– финансовое обеспечение государственной и внебюджетной поддержки малого предпринимательства на условиях конкурсного отбора с учетом значимости, необходимости проектов, продукции, услуг и разработка механизмов использования выделенных средств;

– формирование и поддержка инфраструктуры, которая позволит малому бизнесу получить услуги и ресурсы;

– совершенствование налоговой политики;

– стимулирование кооперации между малым и крупным бизнесом;

– упрощенный порядок предоставления бухгалтерской и статистической отчетности;

– организация правовой и экономической подготовки предпринимателей; активация деятельности судебных, контрольных, правоохранительных органов по правовой защите субъектов малого предпринимательства.

В заключении необходимо отметить, что малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, сложившейся структуры экономики, где преобладают крупные предприятия нуждаются в разносторонней государственной поддержке. Разработка и создание всех элементов государственной поддержки малого предпринимательства позволит эффективно управлять процессом его становления, и в последствии определить вклад малых предприятий в решении социально-экономических вопросов, и оценить результативность от вложенных в развитие малого предпринимательства бюджетных средств.

#### Список литературы

1. Социально-экономическая политика и эффективное управление развитием малого и среднего бизнеса // Национальный институт систем исследований проблем предпринимательства: [www.NISSE.ru](http://www.NISSE.ru).

#### ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Архипенко Н.Ю.

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, e-mail: arhipenkonikita@yahoo.com*

В Российской Федерации в процессе перехода от плановой экономики к рыночной системе произошло весьма значимые изменения в области учета. Для того чтобы отечественные компании смогли привлекать крупные инвестиции с низкой стоимостью капитала им необходима более открытая и информативная форма финансовой отчетности, что позволит им интегрироваться в глобальную систему мировых рынков.

Федеральный «О консолидированной финансовой отчетности», устанавливающий требования к формированию консолидированной финансовой отчетности, определяет требование к порядку составления, представления и публикации консолидированной финансовой отчетности по МСФО для кредитных, страховых, а также иных организаций.

Однако в процессе перехода российских стандартов финансовой отчетности к международным было выявлено большое количество существенных недо-