

Стратегия копирования, которая предполагает два пути:

– выпускать по лицензии марочный продукт крупной фирмы;

– осваивать и выпускать копию какого-нибудь оригинального продукта, конкурентоспособность, которой обеспечивается, по сути, крупным производителем, выпускающим оригинальный товар.

Стратегия оптимального размера, рекомендует осваивать небольшие и специализированные рынки, где крупное производство неэффективно.

Стратегия участия в производстве продукта крупной фирмы, дает возможность гарантированного субподрядного заказа и связанные с этим преимущества. Во избежание опасной зависимости малого производства от крупного, малые предприятия «ограничивают размер поставок, в расчете на одного крупного заказчика», имеют их несколько, чем обеспечивают себе устойчивость сбыта, а следовательно и производства.

В конкурентной борьбе за заказы крупных фирм они образуют динамичную среду субподрядного рынка, способствуя крупным фирмам снижать собственные издержки и сохраняя заказы малым фирмам.

Под устойчивым положением предприятия, следует понимать экономическое состояние, которое позволяет сохранить объемы реализации готовой продукции на более длительный период времени, при различных изменениях в инфраструктуре рынка.

Устойчивое развитие, представляет собой экономические отношения, складывающиеся между предприятиями по поводу формирования пространственно-временной последовательности эффективного взаимодействия и использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, позволяющих осуществлять не только процесс простого воспроизводства, но и расширенного.

Основными факторами, влияющими на устойчивое развитие, являются:

1) недостаточное использование производственных мощностей;

2) слабое изучение рыночного механизма спроса и предложения;

3) неэффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

4) недостаточная информационная база о положении на рынке готовой продукции;

5) усиление роли маркетинговых исследований;

6) изменение структуры производства;

7) формирование ассортиментной политики и др.

По содержанию все факторы подразделяются на: факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия по отношению к ней.

Так, к факторам прямого воздействия, по мнению автора, следует отнести факторы внутренней среды организации. Факторы косвенного воздействия устойчивого развития включают факторы внешней среды организации.

Проведенный анализ категорий «устойчивости» и «устойчивого развития» на всех уровнях предпринимательских структур позволяет сделать вывод о том, что устойчивое развитие интегрирует в себе социальные, экономические и экологические результаты его функционирования и является аналогом простого и расширенного воспроизводства, при котором процесс простого воспроизводства характеризуется возобновлением из года в год в неизменных размерах, а при расширенном воспроизводстве, возобновляется во все увеличивающихся размерах.

Развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рын-

ка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Государство должно содействовать созданию и функционированию малых предприятий, а именно политических, правовых и экономических условий для более динамичного развития по следующим направлениям [1]:

– осуществление органами власти правовой защиты субъектов малого предпринимательства, обеспечивающего беспрепятственное его развитие, защиты от произвола властных структур, административных барьеров;

– финансовое обеспечение государственной и внебюджетной поддержки малого предпринимательства на условиях конкурсного отбора с учетом значимости, необходимости проектов, продукции, услуг и разработка механизмов использования выделенных средств;

– формирование и поддержка инфраструктуры, которая позволит малому бизнесу получить услуги и ресурсы;

– совершенствование налоговой политики;

– стимулирование кооперации между малым и крупным бизнесом;

– упрощенный порядок предоставления бухгалтерской и статистической отчетности;

– организация правовой и экономической подготовки предпринимателей; активация деятельности судебных, контрольных, правоохранительных органов по правовой защите субъектов малого предпринимательства.

В заключении необходимо отметить, что малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, сложившейся структуры экономики, где преобладают крупные предприятия нуждаются в разносторонней государственной поддержке. Разработка и создание всех элементов государственной поддержки малого предпринимательства позволит эффективно управлять процессом его становления, и в последствии определить вклад малых предприятий в решении социально-экономических вопросов, и оценить результативность от вложенных в развитие малого предпринимательства бюджетных средств.

#### Список литературы

1. Социально-экономическая политика и эффективное управление развитием малого и среднего бизнеса // Национальный институт систем исследований проблем предпринимательства: [www.NISSE.ru](http://www.NISSE.ru).

#### ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Архипенко Н.Ю.

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, e-mail: arhipenkonikita@yahoo.com*

В Российской Федерации в процессе перехода от плановой экономики к рыночной системе произошло весьма значимые изменения в области учета. Для того чтобы отечественные компании смогли привлекать крупные инвестиции с низкой стоимостью капитала им необходима более открытая и информативная форма финансовой отчетности, что позволит им интегрироваться в глобальную систему мировых рынков.

Федеральный «О консолидированной финансовой отчетности», устанавливающий требования к формированию консолидированной финансовой отчетности, определяет требование к порядку составления, представления и публикации консолидированной финансовой отчетности по МСФО для кредитных, страховых, а также иных организаций.

Однако в процессе перехода российских стандартов финансовой отчетности к международным было выявлено большое количество существенных недо-

статков и проблем, среди которых: проблема подготовки кадров и разработки учебных пособий, отличие в конечных пользователях финансовой информации, трудности с переводом, отсутствие четких установок законодательства и т.д.

Согласно проведенному исследованию, возможность использования различных способов трансляции учетной информации при переходе российских стандартов учета к МСФО (метод трансформации и метод параллельного учета) также обусловили некоторые трудности, так как каждый из методов имеет свои преимущества и недостатки. Перечисленные методы представляют собой различные варианты и модели построения финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО, что не может не отразиться на конечных результатах при предоставлении информации о состоянии компании на момент отчетного периода. Так, например, метод трансформации, являющийся самым распространенным методом перехода компаний на МСФО, имеет целый ряд недостатков и проблем, которые необходимо решать. Несмотря на то, что метод трансформации несет небольшие временные и финансовые затраты, он имеет весомый риск искажений и субъективных оценок, связанных с профессионализмом и уровнем квалификации сотрудников, готовящих отчетность компаний. Кроме того, существует риск искажения и предоставления недостоверной информации, риск, обозначенный менталитетом руководителей компаний, недочетами в правовой системе, высоким уровнем коррупции, возможными случаями сговора и иных теневых «серых» схем, а также иных рисков, связанных с особенностями ведения бизнеса в России.

#### ПОНИМАНИЕ ИЗДЕРЖЕК В МАРКСИСТСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

Архипова С.В., Горшкова В.И.

Государственный экономический университет, Самара,  
e-mail: ket\_sseu@mail.ru

Важнейшим фактором, определяющим способность и стремление предприятий поставлять продукт на рынок, являются издержки производства. Производство любого товара требует затрат. Количество какого-либо продукта, который предприятие стремится предложить на рынке, зависит прежде всего от издержек и эффективности использования ресурсов, необходимых для его производства.

Данная проблема актуальна особенно в условиях рыночной экономики. Рыночная экономика побуждает каждое предприятие наиболее эффективно использовать свои возможности для получения прибыли. Прежде чем получить прибыль, предприятие должно проанализировать все виды затрат для уменьшения их. Только в этом случае можно реально говорить о получении прибыли.

Важность проблемы делает актуальным исследование сущности издержек производства. Издержки производства – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности.

Издержки производства являются одновременно и очень простой, и очень сложной категорией. Простой, потому что само слово «издержки» подсказывает: это то, во что обходится предпринимателю организация производства, а сложной – потому что существует ряд методологически разных подходов к пониманию издержек производства.

Представляется интересной марксистская концепция, которая различает капиталистические и общественные издержки производства.

В первой главе третьей книги Маркс находит и показывает те конкретные формы, которые возникают из процесса движения капитала, рассматриваемо-

го как целое. В своем действительном движении капиталы противостоят друг другу в таких конкретных формах, по отношению к которым вид капитала в непосредственном процессе производства, так же как и его вид в процессе обращения, выступает лишь в качестве особых моментов.

«Стоимость, – говорит К. Маркс, – всякого капиталистически произведенного товара ( $W$ ) выражается формулой:  $W = c + v + m$ . Если из этой стоимости продукта вычесть прибавочную стоимость  $m$ , то останется только эквивалент или стоимость, возмещающая в товаре капитальную стоимость  $c + v$ , израсходованную в виде элементов производства»<sup>1</sup>.

Товарная стоимость возмещает цену потребленных средств производства и цену примененной рабочей силы, возмещает лишь то, чего стоит товар для самого капиталиста, и потому образует для него издержки производства товара<sup>2</sup>.

То, чего стоит товар капиталисту, и то, чего стоит само производство товара, это – две совершенно различные величины. Та часть товарной стоимости, которая состоит из прибавочной стоимости, ничего не стоит капиталисту именно потому, что рабочему она стоит неоплаченного труда. Но так как на основе капиталистического производства рабочий, вступив в процесс производства, сам образует составную часть функционирующего и принадлежащего капиталисту производительного капитала, и, следовательно, действительным производителем товара является капиталист, то издержки производства товара для него неизбежно представляют действительной стоимостью самого товара. «Если мы издержки производства назовем  $k$ , то формула:  $W = c + v + m$  превращается в формулу:  $W = k + m$ , или товарная стоимость = издержкам производства + прибавочная стоимость»<sup>3</sup>.

То, чего стоит товар капиталистам, измеряется затратами *капитала*; то, чего товар действительно стоит, – затратами *труда*. Поэтому капиталистические издержки производства товара количественно отличны от его стоимости, или действительных издержек его производства; они меньше, чем товарная стоимость, так как, раз  $W = k + m$ , то  $k = W - m$ .

Категория издержек производства не имеет никакого отношения к образованию стоимости товара или к процессу возрастания стоимости капитала.

Различные составные части товарной стоимости, которые вместе образуют издержки производства, неодинаково ведут себя при изменении величины стоимости.

Пусть цена одних и тех же средств производства, или постоянная часть капитала, повысится или, наоборот, упадет. Тогда в первом случае повысится не только издержки производства товара, но и сама товарная стоимость повысится. Во втором случае упадут не только издержки производства но и сама товарная стоимость. Так как израсходованный постоянный капитал (израсходованный на приобретение средств производства) переносит на продукт свою собственную стоимость, то при прочих равных условиях стоимость продукта возрастает или падает соответственно изменению абсолютной величины этой капитальной стоимости.

Предположим, наоборот, что при прочих равных условиях цена прежней массы рабочей силы растёт или, напротив, падает. Хотя издержки производства в первом случае повышаются, а во втором случае падают, однако товарная стоимость в обоих случаях остается неизменной. Авансированный переменный капитал (израсходованный на покупку рабочей силы) не присоединяет к продукту своей собственной стоимо-

1 Маркс К. Капитал. Т.3 // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.25. С. 558.

2 См.: Маркс К. Капитал. Т.3 // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.25. С. 558.

3 Маркс К. Капитал. Т.3 // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч. 2-е изд. Т.25. С. 559.