

не их стоимости, одинаково входят в издержки производства данного товара и что эта составная часть стоимости товара вообще обязана своим происхождением лишь капиталу, израсходованному на его производство? Если бы это было не так, то нельзя было бы понять, почему авансированный основной капитал в 1 200 ф. ст. не присоединяет к стоимости продукта помимо тех 20 ф. ст., которые он утрачивает в процессе производства, также и те 1 180 ф. т., которые не утрачены им в этом процессе.

Различие между основным и оборотным капиталом в отношении исчисления издержек производства лишь подтверждает очевидное возникновение издержек производства из затраченной капитальной стоимости или той цены, в которую обходятся самому капиталисту израсходованные элементы производства, включая сюда и труд. С другой стороны, в отношении образования стоимости, переменная, затраченная на рабочую силу часть капитала прямо отождествляется здесь под рубрикой оборотного капитала с постоянным капиталом (частью капитала, состоящей из производственных материалов), таким образом завершается мистификация процесса увеличения стоимости капитала.

До сих пор мы рассматривали только один элемент товарной стоимости – издержки производства. Мы должны теперь посмотреть и на другую составную часть товарной, стоимости, на избыток над издержками производства, или на прибавочную стоимость. Итак, прибавочная стоимость представляет собой прежде всего избыток стоимости товара над издержками его производства. Но так как издержки производства равны стоимости израсходованного капитала, в вещественные элементы которого они постоянно обратно превращаются, то этот избыток стоимости представляет собой прирост стоимости капитала, израсходованного на производство товара и возвращающегося из обращения этого товара.

Раньше мы уже видели, что хотя m , прибавочная стоимость, возникает лишь из изменения стоимости v , переменного капитала, и потому по своему происхождению представляет собой просто прирост производства она в такой же мере образует прирост стоимости $c + v$, т.е. всего израсходованного капитала. Формула $c + (v + m)$, которая указывает, что m производится вследствие превращения определенной капитальной стоимости v , авансированной на рабочую силу, в изменяющуюся величину, следовательно, вследствие превращения постоянной величины в величину переменную, может быть представлена точно так же в виде $(c + v) + m$.

Таким образом, издержки производства – это затраты на производство данной готовой продукции в отличие от одновременных затрат, связанных с авансированием капитала.

ГОСУДАРСТВО: СОБСТВЕННИК И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Афанасьева А.Р., Ахмеева В.И.

*Государственный экономический университет, Самара,
e-mail: ket_sseu@mail.ru*

В современном мире экономическая роль государства неуклонно возрастает. Этот процесс находит отражение в количественном росте государственных расходов и в значительном расширении прямого регулирования экономической жизни. В России общие государственные расходы составляют сейчас значительную часть валового внутреннего продукта и имеют тенденцию роста. Основными статьями расходов являются расходы на оборону, образование и здравоохранение. Увеличение коллективных расходов – это лишь одна сторона дела. Помимо участия в распределении национального продукта государство дей-

ствует и в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта – это так называемый государственный сектор. В более традиционном для нас понимании он представляет собой, прежде всего совокупность государственных предприятий, продукция которых идет опять же на коллективное государственное потребление. Работники государственного сектора ныне составляют заметную часть занятых.

Роль государства в рыночной экономике проявляется через его функции. Деятельность государства направлена на достижение генеральной цели – блага человека, его нравственного и физического благополучия, максимальной правовой и социальной защищенности личности.

Как правило, государство корректирует те «несовершенства», которые присущи рыночному механизму и с которыми он сам либо справиться не в состоянии, либо это решение неэффективно. Государство берет на себя ответственность за создание равных условий для соперничества предпринимателей, для эффективной конкуренции, за ограничение власти монополий. Оно также заботится о производстве достаточного количества общественных товаров и услуг, так как рыночный механизм не в состоянии должным образом удовлетворять коллективные потребности людей. Участие государства в экономической жизни диктуется еще и тем, что рынок не обеспечивает социально справедливое распределение дохода. Государству надлежит заботиться об инвалидах, маломощных, стариках. Ему также принадлежит сфера фундаментальных научных разработок. Это необходимо, потому что для предпринимателей это очень рискованно, чрезвычайно дорого и, как правило, не приносит быстрых доходов. Поскольку рынок не гарантирует право на труд, государству приходится регулировать рынок труда, принимать меры по сокращению безработицы. В целом государство реализует политические и социально-экономические принципы данного сообщества граждан. Оно активно участвует в формировании макроэкономических рыночных процессов.

Экономические функции современного государства довольно многообразны и сложны.

Обычно выделяют следующие основные функции государства в рыночной экономике:

- ♦ Установление и обеспечение соблюдения правовых основ рыночной экономики, в том числе, частной собственности.
- ♦ Поддержание рыночной конкуренции и защита прав потребителей.
- ♦ Решение вопросов, связанных с внешними эффектами: издержками и выгодами.
- ♦ Предоставление общественных товаров и услуг.
- ♦ Стимулирование экономического роста и стабилизация экономики.
- ♦ Распределение и перераспределение национального дохода и обеспечение социально-экономической поддержки.
- ♦ Участие в хозяйственной деятельности.

Экономические функции современного государства довольно многообразны и сложны. Каждая функция государства имеет предметно-политическую характеристику. Ее содержание показывает, что является предметом деятельности государства, какие средства им используются для достижения той или иной цели.

В экономике XXI века велико значение государственной собственности. В нее входят обычно некоторые крупные промышленные предприятия, банки, а также предприятия тех отраслей, которые обслуживают производство и социально-бытовую сферу – грузовой транспорт, энергетика, связь и т.д. Создание государственных предприятий обусловлено отчасти желанием ускорить научно-технический прогресс. Вместе с тем государство иногда берет на себя перевооружение слабых звеньев экономики.

Государственная собственность существует на трех уровнях:

- ♦ На уровне всей федерации – федеральная собственность.
- ♦ На уровне субъектов федерации (их 83). Каждый из них имеет свою региональную собственность.
- ♦ Муниципальная собственность (собственность на уровне отдельного города, округа, села и т.д., кроме Санкт-Петербурга и Москвы, которые выступают как субъекты федерации).

Основные сферы хозяйственного использования государственной собственности следующие:

♦ Определяющие общие условия воспроизводства (транспорт, энергетика, связь), т.е. отрасли производственной инфраструктуры.

♦ Требующие большого начального капитала (добывающая промышленность, черная металлургия и др.).

♦ С пролонгированным, т.е. сдвинутым во времени получением, эффектом: фундаментальная наука, аэрокосмическая техника и технология.

♦ Обеспечивающие воспроизводство рабочей силы: образование, культура, здравоохранение, т.е. отрасли социальной инфраструктуры.

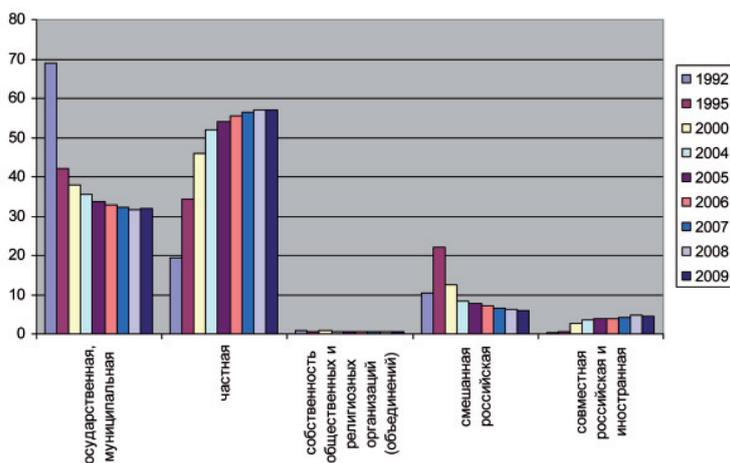


Рис. 1. Среднегодовая численность занятых в экономике по формам собственности (в %)

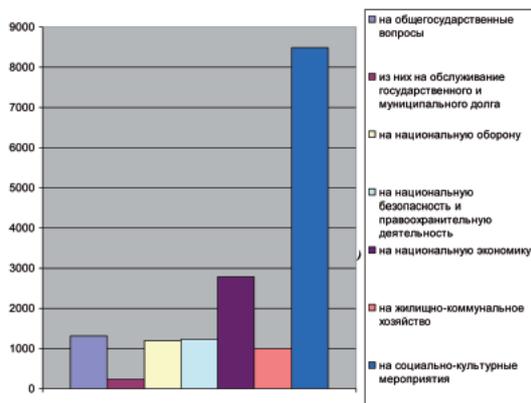


Рис. 2. Расходы бюджета РФ на 2009 г.

Формы государственно-частного партнерства

Существуют такие формы ГЧП, как:

- ♦ взаимодействие на основе контракта;
- ♦ договор аренды (лизинг);
- ♦ соглашения о разделе продукции (СРП);
- ♦ инвестиционный контракт;
- ♦ концессии;
- ♦ акционирование, долевое участие частного капитала в государственных предприятиях (совместные предприятия).

Модель	Собственность	Управление	Финансирование
Модель оператора	Частная/ государственная	Частное	Частное
Модель кооперации	Частная/ государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель концессии	Государственная	Частное/ государственное	Частное/ государственное
Модель договорная	Частная/ государственная	Частное	Частное
Модель лизинга	Частная	Частное/ государственное	Частное/ государственное

Если подробнее рассматривать типы взаимодействия бизнеса и власти, то с определенной долей условности можно выделить различные модели организации, финансирования и кооперации. Выделенные типы ГЧП являются идеальными и удобны лишь для теоретического осмысления, т.к. на практике партнерства используют формы, соединяющие в себе несколько моделей. Большой опыт в реализации проектов с применением механизмов ГЧП позволяет выделить следующие базовые модели партнерства с приращением каждой из них специфичным соотношением форм организации, финансирования и кооперации

Выбор одной из этих моделей производится в зависимости от того, в каких сферах реализуется соглашение. Если рассматривать мировой опыт реализации партнерских проектов, то можно констатировать, что в конкретных отраслях определенные модели имеют наибольшую эффективность.

Государственное предпринимательство является важной составляющей картины предпринимательского бизнеса во всех странах с рыночно ориентированной экономикой. Его особенности в современной России обуславливаются наличием трех обстоятельств¹.

Во-первых, в Российской Федерации современное государственное предпринимательство выступает как продолжение прежних экономических отношений, присущих дореформенной российской экономике, базировавшейся на почти повсеместном огосударствлении (национализации) предприятий.

Во-вторых, в России, как и в других странах, где развиваются рыночные отношения, существует объективная необходимость государственного предпринимательства и существования государственного сектора экономики.

В-третьих, в России сильны традиции вмешательства в экономику органов государственной власти и управления, основанные на государственных традициях российских чиновников, полагающих, как правило, что именно им и только им при-

¹ См.: Экономическая теория / Учебник / Под общ. ред. В.И. Дядина и Г.П. Журавлевой. – М., 2006. С.130.

сущее правильное понимание закономерностей функционирования и развития всех аспектов национальной экономики, включая и национальное предпринимательство.

В-четвертых, в России традиционно силен государственный менталитет. Широкие массы на-

селения зачастую испытывают к государственному предпринимательству больше доверия, чем к любой организационно-правовой форме негосударственного предпринимательства, особенно в результате многочисленных фактов мошенничества со стороны различных компаний, основанных «новыми русскими».

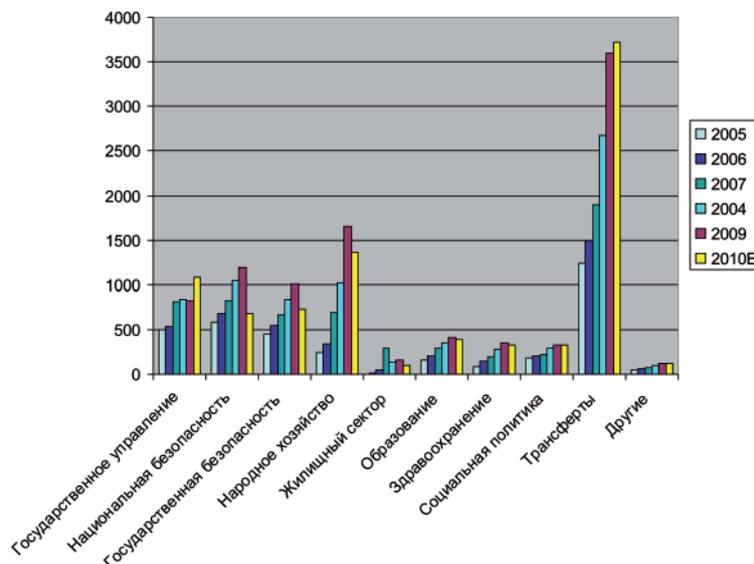


Рис. 3. Динамика расходов бюджета РФ в рублях (млрд. руб.)

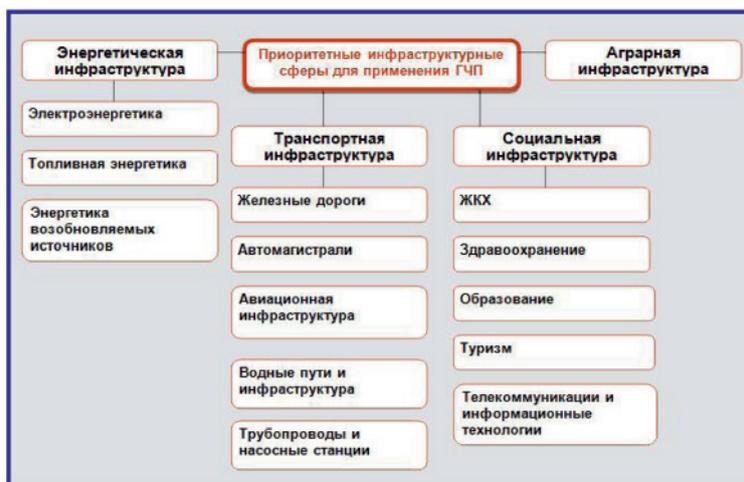


Рис. 4. Приоритетные сферы для применения механизмов ГЧП в России

Основное отличие от частного предпринимательства состоит в том, что первоочередная цель государственного предпринимательства состоит не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач, таких как:

- ♦ обеспечение необходимых темпов роста;
- ♦ сглаживание циклических колебаний;
- ♦ поддержание занятости;
- ♦ стимулирование научно-технического прогресса.

К проблемам, решаемым государственным предпринимательством, относятся также:

- ♦ предоставление населению льгот в различных областях социальной инфраструктуры;
- ♦ помощь жизненно важным науко- и капиталоемким отраслям экономики в целях ускорения научно-технического прогресса и укрепления на этой основе позиций страны в мировом хозяйстве;
- ♦ проведение региональной политики создания в экономически отсталых районах промышленных предприятий;

- ♦ увеличение числа рабочих мест;
- ♦ охрана окружающей среды путем внедрения безотходных технологий;
- ♦ строительство очистных сооружений;
- ♦ развитие фундаментальных научных исследований;
- ♦ производство товаров, являющееся по закону государственной монополией.

Итак, в заключение сделаем выводы.

Во-первых, государственное предпринимательство необходимо и в условиях рыночной экономики для эффективного функционирования экономики страны. Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где деятельность противоречит природе частных фирм или же требуются огромные вложения средств и риск. Его основное отличие от частного предпринимательства состоит в том, что первоочередная цель государственного предпринимательства состоит не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач, таких как,

обеспечение необходимых темпов роста, сглаживание циклических колебаний, поддержание занятости, стимулирование научно-технического прогресса.

Во-вторых, приоритетно государственное предпринимательство, в условиях рыночной экономики, должно осуществляться в следующих отраслях: обеспечение развития базовых отраслей: энергетики, металлургической, топливной промышленности, стимулирование новых отраслей; стратегическое прогнозирование развития науки и техники, долгосрочное прогнозирование развития хозяйства в целом, оценка социально-экономических последствий научно-технического прогресса с общенациональных позиций; координация усилий общества по охране и оздоровлению окружающей среды; создание производственной и социальной инфраструктуры: транспорт, связь, культура, образование, здравоохранение; выработка и обеспечение социальных гарантий, особенно для групп населения, которые не могут в полной мере заниматься общественно-полезным трудом; поддержание в нормальном состоянии денежной и финансовой системы.

Прямое участие государства в производстве необходимо и неизбежно, особенно в тех сферах экономики, которые не могут быть подняты силами российско-частного капитала. Речь идет об обновлении производственной инфраструктуры отдельных предприятий легкой и пищевой промышленности, способных выпускать недорогую массовую продукцию, пользующуюся устойчивым спросом, остро необходима государственная поддержка экспорта продукции обрабатывающей промышленности, но на практике, сталкиваясь с нехваткой средств, государство продолжает довольно бессистемно расплывать ресурсы.

Положительным моментом является то, что Россия движется в направлении, правильность которого подтверждается экономическим и историческим опытом большинства стран мира. А отрицательным моментом является, наверно, то, что движение это не слишком энергично.

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бадина Л.А.

*Филiaal НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: Ya_shka@ngs.ru*

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств. Главной целью анализа финансового состояния является оценка и идентификация внутренних проблем предприятия для подготовки, обоснования и принятия различных управленческих решений. Декомпозиция системы диагностического анализа позволяет рассматривать его как в качестве системного объекта, так и с позиции управления развитием системы. Модель включает основные системные характеристики: вход, процессор и выход. Входом в диагностическом анализе является информационное обеспечение, которое преобразуется в процессоре, включающем подсистемы диагностического анализа и применяющем оснащение, катализатор, упорядоченность и субъективный фактор.

Системные характеристики представляются в четырех измерениях: статическое (на определенный момент времени), динамическое (с учетом изменения во времени), прогнозное измерение (описание ожидаемых изменений в будущем) и контрольное (сравнение с эталонными, нормативными характеристиками).

С позиции возможности управления развитием системы диагностический анализ является системой с иерархической соподчиненностью подсистем и их блоков, имеющей своей целью определение и диагно-

стику состояния хозяйствующего субъекта. Важно отметить, что в систему включены только те элементы, которые необходимо охарактеризовать с точки зрения поставленной задачи.

Первый уровень системы диагностического анализа предполагает проведение анализа финансового состояния отрасли; второй уровень исследуемой системы – диагностический анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта. Исследуемая система состоит из подсистем (блоков): S_1 – анализ ликвидности и платежеспособности; S_2 – анализ финансовой устойчивости; S_3 – анализ рентабельности; S_4 – оперативный анализ и мониторинг банкротства; S_5 – оценка финансового равновесия и выявление точек перегиба; S_6 – анализ рисков и оценка вероятности наступления кризисного состояния.

Выходом является результат проведения диагностического анализа – оценка финансового состояния предприятия, которая имеет своей целью, помимо диагностики, выявление «узких мест», факторов, оказывающих существенное влияние на изменение состояния предприятия, а также прогноз дальнейшего циклического развития.

ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ ФАКТОРЫ

Барабаш А.П., Галактионова А.А., Кислова Л.П.

*Авиационный колледж, Таганрог,
e-mail: tak@pbox.infotecstt.ru*

В условиях сложившейся экономической ситуации изучение инфляционных процессов является одним из важнейших направлений анализа, т.к. инфляция напрямую влияет на уровень жизни населения, на развитие экономики в стране и внешнеэкономических связей.

В работе, на основе анализа экономической ситуации дана характеристика сущности и факторов развития инфляционных процессов в России, выявлены их специфические черты и причины возникновения, обобщены существующие в современных условиях методы антиинфляционной политики государства.

Новизна данной работы заключается в том, что изучение и анализ роста инфляции производится в настоящий момент, также важно отметить прямую зависимость между ростом цен на товары и аномальной жарой, вызвавшей засуху.

В данной работе идет речь о динамике цен, как в РФ, так и в странах ЕС, по различным категориям товаров, в разных отраслях экономики; о влиянии ряда факторов на инфляционные процессы в России и мерах борьбы государства с инфляцией.

Инфляция представляет собой сложнейшее многоаспектное явление социально-экономического характера, присущее в той или иной степени всем странам: развитым, развивающимся и, конечно, странам с переходной экономикой.

Инфляция – обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг.

Инфляция свойственна любым моделям экономического развития, где не балансируются государственные доходы и расходы, ограничены возможности центрального банка в проведении самостоятельной денежно-кредитной политики.

Опыт высокой инфляции был серьезным испытанием для экономики, и экономическим субъектам потребовались значительные усилия, чтобы приспособиться к столь стремительному изменению цен. Феномен высокой инфляции застал врасплох российских экономистов.

Предоставленный материал может быть полезен обучающимся в школах и студентам средних специальных учреждений.