ятия сталкиваются со значительными трудностями при финансировании оборотного капитала. При прибыльной работе и рациональном налогообложении прибыли предприятия имеют возможность направлять часть прибыли на пополнение собственных оборотных средств при расширенном воспроизводстве. Убыточные и низкорентабельные предприятия лишены такой возможности. С другой стороны, скорость оборачиваемости средств, вложенных в оборотный капитал, влияет на финансовое положение предприятия, его платежеспособность. Поэтому проблема эффективного использования средств в обороте является важной для предприятий.

Являясь неотъемлемой составляющей процесса текущего производства и операционной деятельности, оборотный капитал и в теоретическом аспекте неразрывно связан с понятием операционной деятельности. Анализ многочисленных определений понятий «оборотный капитал» показал, что данная зависимость прослеживается через призму определенной совокупности признаков, характерных для цикла воспроизводства. При этом следует заметить, что из ряда рассмотренных определений явно не следует весьма значимое свойство оборотного капитала, в конкурентно-рыночной среде – ликвидность.

Выделяя характерные признаки понятия «оборотный капитал» с целью формирования представления об оборотном капитале и единой его трактовки в контексте операционной деятельности, в исследовании предлагается рассматривать управление оборотным капиталом как систему управления мобильными рискоструктурированными активами, обслуживающими воспроизводственный цикл операционной деятельности, в рамках которой наилучшим образом реализуется модель прироста ликвидности. Данное определение отражает одно из его ключевых свойств оборотного капитала – воспроизводимость, как неотъемлемый элемент воспроизводственного цикла операционной деятельности. Оно содержит, по сравнению с большинством существующих определений, ряд содержательных уточнений, а именно: определяется цель и критерий применения оборотного капитала в текущей деятельности – прирост ликвидности; формулируется требование синхронизации воспроизводственного цикла и прироста ликвидности.

Это предполагает организацию процесса управления оборотным капиталом на основе взвешенной оценки уровня риска.

СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Власенко Н.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Проблема эффективного стратегического управления предприятием в условиях современной, турбулентно изменяющейся рыночной среды обретает особую актуальность. Стратегия предприятия понимается нами как разработанный на основе видения, миссии и целеполагания комплексный план принимаемых менеджментом решений по размещению ресурсов предприятия и достижению конкурентных преимуществ на целевых рынках в условиях неопределенности и нестабильной внешней среды, конечной целью которого является максимизация доходов собственников и увеличение стоимости бизнеса.

Логико-структурная схема организации разработки стратегии предприятия основывается на миссии, видении и генеральной цели, которые задают требуемые ориентиры в диагностике и направлении разработки стратегии развития предприятия. Схема предполагает следующую последовательность этапов.

1. Целеполагание. На этом этапе формулируются миссия, видение и целевые установки промышленного предприятия, которые отражают его уникальность и выступают в роли обоснования его существования.

2. Комплексный стратегический анализ. Данный этап посвящен комплексной стратегической диагностике предприятия по двум основным направлениям – анализ внешней среды и анализ внутренней среды предприятия.

3. Разработка стратегии предприятия. На данном этапе происходит разработка стратегии предприятия по всем уровням стратегии (корпоративная, бизнес, функциональная и операционная стратегии).

4. Разработка механизма реализации стратегии, состоящего из следующих последовательных этапов: выделение подсистем реализации стратегии; определение их базовых целей; разработка критериев оценки эффективности; разработка инструкций по планированию и управлению и организации обратной связи в виде системы мониторинга за изменением условий внешнего и внутреннего окружения.

5. Стратегический контроллинг. На данном этапе предусмотрена функция обратной связи, которая позволяет руководству предприятия оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды и корректировать стратегию развития. Функция стратегического контроллинга реализована двумя блоками: анализ стратегических и финансовых показателей эффективности и разработка корректирующих мероприятий.

В случае существенных изменений условий функционирования, данная система «отсылает» руководство предприятия на второй этап схемы.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ: СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Воронков С.К.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В контексте синергетического подхода развитие региональной системы можно представить как смену устойчивых состояний и бифуркационных скачков, иначе – смену эволюционных и революционных фаз. В эволюционной фазе система способна гасить внутренние и внешние возмущения сохраняя свои параметры в определенной области значений. Однако нарастание энтропии снижает способность системы к адаптации и приводит к постепенному накоплению количественных и качественных изменений параметров. При достижении параметрами системы бифуркационных значений осуществляется переход к революционной фазе – максимальной неустойчивости системы, при которой даже малые флуктуации приводят к качественному изменению системы – в терминологии теорий самоорганизации – скачку или катастрофе. В этой фазе развитие имеет непредсказуемый характер причем, чем более сложной является региональная система, тем больше число состояний, при которых может произойти скачок и число возможных путей развития.

Смена состояний устойчивости и неустойчивости является необходимым условием развития любой системы. Абсолютно неустойчивая система, не способная к нейтрализации возмущений, быстро разрушается. Суперустойчивая система, подавляя любые флуктуации не способна к качественному изменению, но неизбежно наращивает энтропию. В результате оба крайних варианта приводят к хаосу.

В процессе самоорганизации осуществляется связь структурных уровней разного масштаба в виде кооперации частей системы с возникновением нового качества, обеспечивающего появление синергетического эффекта. Синергетический эффект может быть как отрицательным, так и положительным. Иначе говоря, если взаимодействие участников системы не будет эффективным, направленным на повышение ее устойчивости, мы можем получить резонансный эффект по