

В местах стыка закруглений покрышек пленка недостаточно придавливается, в результате чего становятся возможными проникновение воздуха и порча корма. Между покрышками и внутри них накапливается нагретый солнцем воздух, и могут возникнуть термические повреждения пленки.

Анализ затрат и прибыли. Само собой, все перечисленные средства производства требуют затрат. Но не следует забывать, что под пленкой размером 10×50 м, т.е. 500 м² должно в течение года надежно сохраняться до 1500 м³ корма стоимостью около 1400000 руб. Затраты на первичное приобретение необходимо для профессионального хранения силоса укрывных материалов составляет 20000 руб., в следующие 10 лет необходимо будет только докупить новую пленку на сумму 8000 руб. Таким образом, издержки составляют менее одного процента стоимости корма и амортизируются в кратчайшие сроки благодаря предотвращению потерь силоса и повышению продуктивности животных. Погоня за более дешевыми материалами неизвестного происхождения, которые стоят на 1–2 евроцента за м² или на 20–40 руб. за рулон дешево, весьма рискованна, как это уже не раз подтверждалось на практике. Наш опыт показывает, что силосная пленка низкого качества может привести к порче кормов, заготовленных на целый год, и огромным потерям человеческого труда и денежных средств.

Перспективы. В связи с расширением использования процесса силосования для биогазовых установок и увеличением количества крупных предприятий в сельском хозяйстве в настоящее время уже предлагается силосная и подкладочная пленка шириной до 19 м. Производство пленок большей ширины технически вполне возможно, но связано с существенными инвестициями в установку по их производству и просту слишком дорого. Кроме того, работать с пленками шириной более 19 м практически невозможно: раскладывание пленки становится не в пример сложнее. Хотя отдельные хозяйства готовы использовать еще более широкую пленку, существуют пределы, связанные с темпами скармливания силоса. Для обеспечения постоянной сохранности высокоценного силоса для кормления животных рекомендуется продвигать срез за неделю на 1,5 м зимой и 2,5 м летом. В очень широких силосохранилищах по причине слишком малого забора корма часто наблюдается аэробное сгорание силосной массы. С этим связаны потери ее питательной ценности вплоть до полной потери корма из-за образования плесени. Вывод: использование слишком широких силосохранилищ негативно складывается на качестве, продуктивности и, соответственно, на доходах.

Выводы. Вот уже 45 лет для герметического укрывания грубых силосуемых кормов используется специальная пленка. Ее качество сегодня оценивается по устойчивости к воздействию ультрафиолетовых лучей и кислот, по механической прочности и воздухопроницаемости. Наряду с этими факторами на эксплуатационные качества пленки оказывают влияние размеры пленки, т.е. ее ширина, длина и толщина. Относительно надежные данные по реальному качеству предлагаемых на рынке силосных пленок дают результаты испытаний.

Современные укрывные пленки имеют трехслойное строение и используются в сочетании с подкладочной пленкой и защитной сеткой. Ветроустойчивое придавливание укрытия должно производится мешками из искусственной ткани, наполненными гравием; придавливание старыми автопокрышками, согласно последним исследованиям, так же возможно, но неоптимально.

Затраты на первичное приобретение материалов, необходимых для профессионального укрытия 1500 м³ силоса, составляют примерно 20000 руб.; в

последующие 10 лет необходимо будет только докупить новую пленку на сумму 8000 руб. При этом затраты на профессиональное укрытие составят менее одного процента от стоимости корма и окупятся в кратчайшие сроки благодаря предотвращению потерь силоса. Поэтому для заинтересованных в успехе своего дела животноводческих предприятий приобретение лучших материалов для укрытия силоса должно быть сегодня само собой разумеющимся.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Вострикова Н.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Долгосрочный успех и лидерство государства в современных условиях определяются наличием сбалансированной инновационной стратегии и инновационной политики, обеспечивающей ее реализацию для достижения поставленных целей развития. Актуальность заявленной темы исследования особенно высока в условиях модернизации экономики, рассматриваемой не в качестве цели развития, а как средства, способствующего повышению конкурентоспособности, созданию условий для обеспечения высокого уровня производительности труда и достойного уровня материального благосостояния всех социальных слоев общества. Применительно к исторической ситуации, в которой оказалась наша страна, модернизация должна означать опережающее развитие, с тем чтобы по лидирующим технологиям Россия была в первом ряду развитых стран, занимала стратегически равноправное и технологически независимое положение в мировой экономике.

Целью исследования является развитие теоретического и методологического аппарата формирования и осуществления инновационной политики региональных экономических систем в условиях модернизации российской экономики. Исходя из этой цели, исследование проводилось в трех направлениях: развитие теоретической базы выработки инновационной политики на национальном и региональном уровнях, расширение методического инструментария реализации инновационной политики региональных экономических систем, обоснование современных подходов к формированию и реализации перспективной инновационной политики регионов в условиях модернизации экономики России.

В исследовании определена необходимость формирования региональных инновационных систем как фактор устойчивого экономического и социального развития России, исследованы концептуальные подходы к государственному регулированию инновационной деятельности на современном этапе функционирования российской экономики. Высшей формой регулятивной деятельности государства обозначена инновационная политика. Исследован мировой опыт формирования и реализации государственной инновационной политики на примере США, Японии и стран ЕС, а также роль инновационной политики РФ в развитии национальной экономики. Предложены модели, механизмы и научно-технологические прогнозы инновационного развития национальных и региональных экономических систем.

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ

Вохмянина В.В., Хартанович Е.А.

Сибирский государственный технологический университет, Красноярск, e-mail: hartanovich.e.a@yandex.ru

Перегруженность поверхностных водоемов и водотоков загрязнениями убедительно доказывает, что

существующая система регулирования антропогенного воздействия на окружающую среду малоэффективна. Проблема защиты водотоков от поверхностных сточных вод чрезвычайно трудна и решается в значительной степени организационно-техническими мероприятиями. Их осуществление требует времени и вложения значительных денежных и трудовых ресурсов. Вот почему в настоящее время способность дать объективную оценку влиянию поверхностного стока на качество воды водотоков, с тем, чтобы при необходимости осуществить квалифицированные водоохранные мероприятия является актуальной задачей. Достижение положительных результатов в этой задаче возможно только при комплексном подходе к ее решению. К примеру, за счет совершенствования методики прогнозирования и оценки качества поверхностных водисточников, разработки алгоритмов мониторинга и установления предельно допустимых сбросов, с учетом поверхностного стока, как одного из доминирующих источников загрязнения воды. При этом последовательность действий может быть следующей:

1) разработка классификации поверхностных сточных вод и источников загрязнения;

2) анализ влияния учитываемых факторов на расчетные концентрации загрязнений в контрольном створе и совершенствование методики расчета поступления неорганизованного поверхностного стока в водные объекты;

3) разработка алгоритмов расчета ПДС сточных вод территориальных систем водоотведения, сравнительный анализ применимости и сопоставимости различных критериев и индексов качества воды.

Реализация указанных действий позволит оперативно, достоверно и более полно оценить картину загрязнения водных объектов и на базе оценок создать модели управления и регулирования водохозяйственной деятельности. К тому же, увеличение эффективности и результативности экологического прогноза может быть достигнуто путем преодоления основных недостатков, свойственных традиционным методам: значительные упрощения при попытке описать реальный объект специфическими методами; недостаток информации, отсутствие единых критериев выбора размерности и шага численного моделирования.

ЭВОЛЮЦИЯ СУЩНОСТИ И СТРУКТУРЫ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Высоцкая С.М.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В процессе своего функционирования организации используют внеоборотные активы, образующие основу их деятельности. Особенно это касается промышленных предприятий, где в общей структуре активов доля внеоборотных может составлять более половины. Как следствие, достоверный учет и анализ данного вида активов весьма важен для обеспечения эффективного управления организацией. Хотя понятие «внеоборотные активы» является одним из важнейших и наиболее часто применяемых в финансовой науке и практике, до сих пор существуют сложности трактовки его экономической природы.

Из характерных особенностей, присущих внеоборотным активам, выделены общие требования к ним, а именно: использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг в течение длительного времени (более 12 месяцев); возможность достоверной оценки; способность приносить доход хозяйствующему субъекту; отсутствие изначально намерения владельца перепродавать данный актив.

Принимая во внимание, что в МСФО внеоборотные активы именуется долгосрочными, предлагаем

применительно к данному объекту учета использовать название «внеоборотные (долгосрочные) активы». Распространение нормативной базы по бухгалтерскому учету показало, что в действующих нормативных актах отсутствует определение внеоборотных (долгосрочных) активов, что, по нашему мнению, осложняет учетный процесс и может привести к неправильному толкованию и отражению данных объектов в учете и анализе. Исходя из рассмотренных в работе характеристик, предлагаем использовать следующее определение, которое соответствует требованиям МСФО: «Внеоборотным (долгосрочным) активом является такой актив, который используется в производстве продукции, при выполнении работ либо оказании услуг более одного года, должен быть достоверно оценен, способен приносить доход владельцу, и изначально не предназначен для перепродажи». К преимуществам данного определения по сравнению с уже сформулированными ранее, можно отнести то, что в нем указывается на обязательную способность внеоборотных (долгосрочных) активов приносить экономическую выгоду в процессе использования в деятельности хозяйствующего субъекта; отражены критерии, предполагающие, что объекты не предназначены изначально для продажи и поддаются точной оценке, что также является обязательным для признания их в качестве внеоборотных (долгосрочных) активов и отсутствует требование об обязательном наличии права собственности на объект как условия признания его в учете в качестве внеоборотного (долгосрочного) актива.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА

Гажева Л.Н., Мативецкая Э.В., Петина В.С.

*Филиал Адыгейского государственного университета,
Кошехабль, e-mail: gajeva75@mail.ru*

Среди множества инструментов анализа рыночной позиции предприятия одним из наиболее наглядных является разработка SWOT-матрицы.

Анализ рыночной позиции предприятия, выявление наиболее существенных факторов, формирующих его бизнес-среду, является необходимым этапом и составной частью любого производственного плана.

Обобщенная матрица SWOT-анализа, выполненная на примере ООО «Тамбовский», позволяет составить перечень сильных и слабых сторон современного перерабатывающего предприятия, возможностей и опасностей внешнего окружения с указанием вероятности наступления данных событий и уровня угроз.

Так, используя сильные позиции молзавод имеет возможности: расширить занимаемую долю рынка; достичь положения лидерства по качеству продукции; проводить исследования спроса на молочную продукцию собственными силами; обеспечить диверсификацию деятельности; за счет гибкой ценовой стратегии – увеличить спрос на продукцию; привлекать высококвалифицированных работников; наращивать свой предпринимательский потенциал за счет привлечения новых потребителей.

Преодолеть слабые позиции молзавод может за счет привлечения квалифицированных управленцев, ужесточения внутреннего контроля за реализацией стратегии развития, налаживания фирменной сбытовой сети, развития эффективных связей с общественностью в рамках рекламной кампании, более полного использования производственных мощностей предприятия и, за счет этого, увеличения объема производства; создание благоприятного социального климата в коллективе.

Благоприятному развитию ООО «Тамбовский» могут помешать следующие угрозы: ограниченный платежеспособный спрос, несовершенство законодательной базы; высокие темпы инфляции, рост цен на