

существующая система регулирования антропогенного воздействия на окружающую среду малоэффективна. Проблема защиты водотоков от поверхностных сточных вод чрезвычайно трудна и решается в значительной степени организационно-техническими мероприятиями. Их осуществление требует времени и вложения значительных денежных и трудовых ресурсов. Вот почему в настоящее время способность дать объективную оценку влиянию поверхностного стока на качество воды водотоков, с тем, чтобы при необходимости осуществить квалифицированные водоохранные мероприятия является актуальной задачей. Достижение положительных результатов в этой задаче возможно только при комплексном подходе к ее решению. К примеру, за счет совершенствования методики прогнозирования и оценки качества поверхностных водисточников, разработки алгоритмов мониторинга и установления предельно допустимых сбросов, с учетом поверхностного стока, как одного из доминирующих источников загрязнения воды. При этом последовательность действий может быть следующей:

1) разработка классификации поверхностных сточных вод и источников загрязнения;

2) анализ влияния учитываемых факторов на расчетные концентрации загрязнений в контрольном створе и совершенствование методики расчета поступления неорганизованного поверхностного стока в водные объекты;

3) разработка алгоритмов расчета ПДС сточных вод территориальных систем водоотведения, сравнительный анализ применимости и сопоставимости различных критериев и индексов качества воды.

Реализация указанных действий позволит оперативно, достоверно и более полно оценить картину загрязнения водных объектов и на базе оценок создать модели управления и регулирования водохозяйственной деятельности. К тому же, увеличение эффективности и результативности экологического прогноза может быть достигнуто путем преодоления основных недостатков, свойственных традиционным методам: значительные упрощения при попытке описать реальный объект специфическими методами; недостаток информации, отсутствие единых критериев выбора размерности и шага численного моделирования.

ЭВОЛЮЦИЯ СУЩНОСТИ И СТРУКТУРЫ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Высоцкая С.М.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В процессе своего функционирования организации используют внеоборотные активы, образующие основу их деятельности. Особенно это касается промышленных предприятий, где в общей структуре активов доля внеоборотных может составлять более половины. Как следствие, достоверный учет и анализ данного вида активов весьма важен для обеспечения эффективного управления организацией. Хотя понятие «внеоборотные активы» является одним из важнейших и наиболее часто применяемых в финансовой науке и практике, до сих пор существуют сложности трактовки его экономической природы.

Из характерных особенностей, присущих внеоборотным активам, выделены общие требования к ним, а именно: использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг в течение длительного времени (более 12 месяцев); возможность достоверной оценки; способность приносить доход хозяйствующему субъекту; отсутствие изначально намерения владельца перепродавать данный актив.

Принимая во внимание, что в МСФО внеоборотные активы именуется долгосрочными, предлагаем

применительно к данному объекту учета использовать название «внеоборотные (долгосрочные) активы». Распространение нормативной базы по бухгалтерскому учету показало, что в действующих нормативных актах отсутствует определение внеоборотных (долгосрочных) активов, что, по нашему мнению, осложняет учетный процесс и может привести к неправильному толкованию и отражению данных объектов в учете и анализе. Исходя из рассмотренных в работе характеристик, предлагаем использовать следующее определение, которое соответствует требованиям МСФО: «Внеоборотным (долгосрочным) активом является такой актив, который используется в производстве продукции, при выполнении работ либо оказании услуг более одного года, должен быть достоверно оценен, способен приносить доход владельцу, и изначально не предназначен для перепродажи». К преимуществам данного определения по сравнению с уже сформулированными ранее, можно отнести то, что в нем указывается на обязательную способность внеоборотных (долгосрочных) активов приносить экономическую выгоду в процессе использования в деятельности хозяйствующего субъекта; отражены критерии, предполагающие, что объекты не предназначены изначально для продажи и поддаются точной оценке, что также является обязательным для признания их в качестве внеоборотных (долгосрочных) активов и отсутствует требование об обязательном наличии права собственности на объект как условия признания его в учете в качестве внеоборотного (долгосрочного) актива.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА

Гажева Л.Н., Мативецкая Э.В., Петина В.С.

Филиал Адыгейского государственного университета, Кошехабль, e-mail: gajeva75@mail.ru

Среди множества инструментов анализа рыночной позиции предприятия одним из наиболее наглядных является разработка SWOT-матрицы.

Анализ рыночной позиции предприятия, выявление наиболее существенных факторов, формирующих его бизнес-среду, является необходимым этапом и составной частью любого производственного плана.

Обобщенная матрица SWOT-анализа, выполненная на примере ООО «Тамбовский», позволяет составить перечень сильных и слабых сторон современного перерабатывающего предприятия, возможностей и опасностей внешнего окружения с указанием вероятности наступления данных событий и уровня угроз.

Так, используя сильные позиции молзавод имеет возможности: расширить занимаемую долю рынка; достичь положения лидерства по качеству продукции; проводить исследования спроса на молочную продукцию собственными силами; обеспечить диверсификацию деятельности; за счет гибкой ценовой стратегии – увеличить спрос на продукцию; привлекать высококвалифицированных работников; наращивать свой предпринимательский потенциал за счет привлечения новых потребителей.

Преодолеть слабые позиции молзавод может за счет привлечения квалифицированных управленцев, ужесточения внутреннего контроля за реализацией стратегии развития, налаживания фирменной сбытовой сети, развития эффективных связей с общественностью в рамках рекламной кампании, более полного использования производственных мощностей предприятия и, за счет этого, увеличения объема производства; создание благоприятного социального климата в коллективе.

Благоприятному развитию ООО «Тамбовский» могут помешать следующие угрозы: ограниченный платежеспособный спрос, несовершенство законодательной базы; высокие темпы инфляции, рост цен на