

клонное совершенствование производственного и инновационного потенциала является важнейшим условием развития и основным фактором решения социально-экономических проблем регионов.

Закон синергии имеет большое значение для оптимизации системы организаций. Синергия (сотрудничество, содействие) – означает совместное и однород-

ное функционирование элементов системы. В любом инновационном проекте возможен как прирост энергии, так и снижение общего энергетического ресурса по сравнению с простой суммой энергетических возможностей входящих в неё элементов.

Во Владимирском регионе также рассматривается синергия инновационной деятельности:



«Синергия инноваций»

При рассмотрении возможности возникновения синергетических связей необходимо учитывать, что они могут выстраиваться как по горизонтали (соседние элементы одной системы или параллельные системы), также возможно появление и вертикального синергетического эффекта, когда возникает активное взаимодействие проекции верхнего уровня и элементов нижнего. Такой эффект может привести к резкому возрастанию эффективности деятельности или наоборот ее снижению (абсолютной синергии).

Таким образом, закон синергии указывает на то, что в процессе формирования и развития структуры как объекта, так и субъекта организации необходимо оценивать две его составляющие: положительную – созидательную, организующую и отрицательную – разрушительную, дезорганизующую. Подводя итог, стоит сказать, что, несмотря на выше сказанные дисфункции (таблица) Владимирский регион по стране считается одним из инновационных.

КАЧЕСТВО РАБОТЫ АУДИТОРОВ – ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Голдобина О.А.

Филиал ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», Кропоткин, e-mail: lenkor@bk.ru

Отечественная и мировая практика показывает, что важнейшим элементом обеспечения качества бухгалтерской отчетности является действенный контроль качества.

С одной стороны, основой системы контроля должен быть институт аудита как форма независимой проверки бухгалтерской отчетности хозяйствующих субъектов лицами, обладающими необходимой квалификацией и наделенными соответствующими полномочиями. В этом отношении институт аудита становится одним из основных инструментов развития бухгалтерского учета и отчетности. При этом, важно отметить, что с 1 января 2009 г. вступил в силу новый Федеральный закон от 30.12.08 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», который существенным обра-

зом изменил условия деятельности российских аудиторских организаций, аудиторов-предпринимателей и аудиторов.

С другой стороны, очень важен вопрос контроля качества работы самих аудиторов.

В соответствии с п. 1 ст. 9 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» от 01.12.07 № 315-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.08 № 160-ФЗ, вступившей в силу с 01.01.09) контроль за деятельностью аудиторских организаций проводится саморегулируемой организацией аудиторов путем проведения проверок.

Проверки могут быть: плановыми; внеплановыми.

Основанием для осуществления внеплановой внешней проверки качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора может являться поданная в саморегулируемую организацию аудиторов или уполномоченный федеральный орган государственного регулирования аудиторской деятельности жалоба на действия (бездействие) аудиторской организации, индивидуального аудитора, нарушающие требования: закона об аудиторской деятельности; стандартов аудиторской деятельности; правил независимости аудиторов и аудиторских организаций; Кодекса профессиональной этики аудиторов.

Различают следующие виды контроля качества работы аудиторских организаций: внешний; внутренний.

Внешний контроль качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов осуществляют саморегулируемые организации аудиторов в отношении своих членов.

Внешний контроль качества работы аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, в уставном (складочном) капитале которых доля государственной собственности составляет не менее 25%; являющихся государственными унитарными предприятиями (далее – ГУП) или муниципальными унитарными предприятиями (далее – МУП), осуществляют не только саморегулируемые организации аудиторов в отношении своих членов, но и уполномоченный федеральный орган.

Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации такого контроля устанавливаются федеральными стандартами аудиторской деятельности.

Однако в настоящее время в составе 34 стандартов нет стандарта, посвященный внешнему контролю качества работы аудиторских организаций.

Саморегулируемые организации аудиторов в соответствии с принципами осуществления внешнего контроля качества работы и требованиями к его организации устанавливает правила организации и осуществления внешнего контроля качества работы своих членов, определяющие, в частности:

- формы внешнего контроля;
- сроки проверок;
- периодичность проверок, в том числе проверок, осуществляемых членами саморегулируемой организации аудиторов в отношении других членов этой организации.

Плановая внешняя проверка качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора осуществляется не реже одного раза в 5 лет, но не чаще одного раза в год и только саморегулируемые организации аудиторов, членами которых они являются.

Исключение из этого правила составляют аудиторские организации, индивидуальные аудиторы, проводящие аудит организаций:

а) в уставном (складочном) капитале которых доля государственной собственности составляет не менее 25 %;

- б) являющиеся ГУП и МУП.

Плановые внешние проверки их качества работы осуществляются:

1) саморегулируемыми организациями аудиторов, членом которой является такая аудиторская организация, не реже одного раза в 3 года, но не чаще одного раза в год начиная с календарного года, следующего за годом внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций;

2) уполномоченным федеральным органом не чаще одного раза в 2 года начиная с календарного года, следующего за годом внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций (п. 9 ст. 10 закона об аудиторской деятельности).

Внутренний контроль качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора осуществляет сама аудиторская организация и соответственно сам индивидуальный аудитор. Согласно п. 1 ст. 10 закона об аудиторской деятельности аудиторская организация, индивидуальный аудитор обязаны установить и соблюдать правила внутреннего контроля качества работы.

Список литературы

1. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон №315-ФЗ от 01.12.07 (в ред. Федерального закона от 23.07.08 № 160-ФЗ).
2. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон №307-ФЗ от 30.12.08.
3. Акаемова Н.В. Организация контроля качества работы аудиторов // Бухгалтерский учет. – 2009. – №10.

РОЛЬ И МЕСТО БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОБОСНОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

Голубев Е.В.

*Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: yegorgolubev@gmail*

Если XX век – это век промышленного прорыва для всего человечества, век технологий, давший возможность прокормить почти 7 млрд чел., (что было бы объективно невозможно в XIX веке), то XXI век принято считать информационным прорывом, веком знаний.

Почему? Откуда берется критерий названия века, в чем это проявляется? – Конечно, в глобальном бази-

се, глобальной основе всей жизни на земле, а именно в уровне развития экономики.

Но тут необходимо произвести сравнение. По мнению автора, XX век – время «количественного» (экстенсивного) развития или увеличения параметров экономик (объемов и выгод возникающих из-за эффекта масштаба), а вот XXI век – век емкого развития (интенсивного, эффективного), век приложения рычага, то есть век эффективных технологий (где работает продолжение теории Систем, Хаос – Синергетика), как с точки зрения вложения меньших затрат, так и несопоставимого роста выпуска за счет роста системы знаний.

Данные процессы происходят, благодаря развитию системы знаний (интернета), открытию границ (регионализации, глобализации) и дальнейшего увеличения количества населения (потребления, т.е. спроса). Но основным фактором, движущей силой будет, конечно, доступность знаний плюс информации.

В этой связи возникает несоответствие текущего уровня производительных сил требованиям времени, особенно в РФ, где уровень износа основных средств в экономике – 45,3% на конец 2008 г.¹ По данным Росстата этот показатель постоянно растет: это происходит за счет того, что обновление (модернизация) происходит крайне медленно, а в некоторых случаях и вообще не осуществляется. Хотя и хозяйствующим субъектам, и в научной среде, и в госструктурах давно понятно, как преодолеть эту ситуацию: инвестиции, инновации, модернизация.

Однако как именно реализовать данные послы? Одному из вариантов и посвящены дальнейшие умозаключения.

Необходимость целенаправленных изменений обоснована неоспоримыми статистическими данными, да и надо понимать: если мы стоим на месте, то в реальности мы отдаляемся от цели (теряем время – альтернативные издержки, наши конкуренты идут вперед и увеличивают разрыв).

С подобных позиций очень актуально и выразительно звучат слова Альберта Эйнштейна: «Сумасшедшие – это те, кто каждый раз делают одно и то же, но ждут разных результатов».

Что же делать? Как изменить ситуацию?

Объективно возможны три варианта поведения на уровне фирмы в случае, если мы хотим существенно увеличить эффективность собственной деятельности и, конечно, все изменения упираются в инновации:

- Самое популярное понимание инноваций это воздействие на технологию производства продукта (мы делаем улучшения продукта за счет новшеств в технологии: изменив состав металла, мы можем повлиять как на качественные, так и на количественные показатели выпуска изделия).

- Мы можем воздействовать на продукт (услугу), которым мы занимаемся, то есть вывести совершенно новый продукт, но это самый затратный способ инноваций и надо признать, что этим путем идут в основном недавно основанные компании, а не те, что уже присутствуют на рынке.

- И наименее распространенный, но наиболее доступный для всех способ – это внедрение инновационной бизнес-модели.

Необходимо пояснить, что деление на варианты инноваций в чистом виде проявляется редко, не затрагивая друг друга, меняя продукт скорее всего будут изменения в бизнес-модели и, конечно, в технологии производства, однако локомотивом изменений будет именно изменение продукта.

Для наиболее полного понимания проблем рассмотрим мини-кейс. Представьте, что Вы пришли в компанию как директор и у вас есть четыре подразделения, после проведения оценки качества работы вы

¹ <http://www.prime-tass.ru/news/pressreleases/106/%7B29C34DC0-A549-4C4B-9826-71EABBF68D74%7D.uid>