

Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации такого контроля устанавливаются федеральными стандартами аудиторской деятельности.

Однако в настоящее время в составе 34 стандартов нет стандарта, посвященный внешнему контролю качества работы аудиторских организаций.

Саморегулируемые организации аудиторов в соответствии с принципами осуществления внешнего контроля качества работы и требованиями к его организации устанавливает правила организации и осуществления внешнего контроля качества работы своих членов, определяющие, в частности:

- формы внешнего контроля;
- сроки проверок;
- периодичность проверок, в том числе проверок, осуществляемых членами саморегулируемой организации аудиторов в отношении других членов этой организации.

Плановая внешняя проверка качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора осуществляется не реже одного раза в 5 лет, но не чаще одного раза в год и только саморегулируемые организации аудиторов, членами которых они являются.

Исключение из этого правила составляют аудиторские организации, индивидуальные аудиторы, проводящие аудит организаций:

а) в уставном (складочном) капитале которых доля государственной собственности составляет не менее 25 %;

- б) являющиеся ГУП и МУП.

Плановые внешние проверки их качества работы осуществляются:

1) саморегулируемыми организациями аудиторов, членом которой является такая аудиторская организация, не реже одного раза в 3 года, но не чаще одного раза в год начиная с календарного года, следующего за годом внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций;

2) уполномоченным федеральным органом не чаще одного раза в 2 года начиная с календарного года, следующего за годом внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций (п. 9 ст. 10 закона об аудиторской деятельности).

Внутренний контроль качества работы аудиторской организации, индивидуального аудитора осуществляет сама аудиторская организация и соответственно сам индивидуальный аудитор. Согласно п. 1 ст. 10 закона об аудиторской деятельности аудиторская организация, индивидуальный аудитор обязаны установить и соблюдать правила внутреннего контроля качества работы.

Список литературы

1. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон №315-ФЗ от 01.12.07 (в ред. Федерального закона от 23.07.08 № 160-ФЗ).
2. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон №307-ФЗ от 30.12.08.
3. Акаемова Н.В. Организация контроля качества работы аудиторов // Бухгалтерский учет. – 2009. – №10.

РОЛЬ И МЕСТО БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОБОСНОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

Голубев Е.В.

*Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: yegorgolubev@gmail*

Если XX век – это век промышленного прорыва для всего человечества, век технологий, давший возможность прокормить почти 7 млрд чел., (что было бы объективно невозможно в XIX веке), то XXI век принято считать информационным прорывом, веком знаний.

Почему? Откуда берется критерий названия века, в чем это проявляется? – Конечно, в глобальном бази-

се, глобальной основе всей жизни на земле, а именно в уровне развития экономики.

Но тут необходимо произвести сравнение. По мнению автора, XX век – время «количественного» (экстенсивного) развития или увеличения параметров экономик (объемов и выгод возникающих из-за эффекта масштаба), а вот XXI век – век емкого развития (интенсивного, эффективного), век приложения рычага, то есть век эффективных технологий (где работает продолжение теории Систем, Хаос – Синергетика), как с точки зрения вложения меньших затрат, так и несопоставимого роста выпуска за счет роста системы знаний.

Данные процессы происходят, благодаря развитию системы знаний (интернета), открытию границ (регионализации, глобализации) и дальнейшего увеличения количества населения (потребления, т.е. спроса). Но основным фактором, движущей силой будет, конечно, доступность знаний плюс информации.

В этой связи возникает несоответствие текущего уровня производительных сил требованиям времени, особенно в РФ, где уровень износа основных средств в экономике – 45,3% на конец 2008 г.¹ По данным Росстата этот показатель постоянно растет: это происходит за счет того, что обновление (модернизация) происходит крайне медленно, а в некоторых случаях и вообще не осуществляется. Хотя и хозяйствующим субъектам, и в научной среде, и в госструктурах давно понятно, как преодолеть эту ситуацию: инвестиции, инновации, модернизация.

Однако как именно реализовать данные послы? Одному из вариантов и посвящены дальнейшие умозаключения.

Необходимость целенаправленных изменений обоснована неоспоримыми статистическими данными, да и надо понимать: если мы стоим на месте, то в реальности мы отдаляемся от цели (теряем время – альтернативные издержки, наши конкуренты идут вперед и увеличивают разрыв).

С подобных позиций очень актуально и выразительно звучат слова Альберта Эйнштейна: «Сумасшедшие – это те, кто каждый раз делают одно и то же, но ждут разных результатов».

Что же делать? Как изменить ситуацию?

Объективно возможны три варианта поведения на уровне фирмы в случае, если мы хотим существенно увеличить эффективность собственной деятельности и, конечно, все изменения упираются в инновации:

- Самое популярное понимание инноваций это воздействие на технологию производства продукта (мы делаем улучшения продукта за счет новшеств в технологии: изменив состав металла, мы можем повлиять как на качественные, так и на количественные показатели выпуска изделия).

- Мы можем воздействовать на продукт (услугу), которым мы занимаемся, то есть вывести совершенно новый продукт, но это самый затратный способ инноваций и надо признать, что этим путем идут в основном недавно основанные компании, а не те, что уже присутствуют на рынке.

- И наименее распространенный, но наиболее доступный для всех способ – это внедрение инновационной бизнес-модели.

Необходимо пояснить, что деление на варианты инноваций в чистом виде проявляется редко, не затрагивая друг друга, меняя продукт скорее всего будут изменения в бизнес-модели и, конечно, в технологии производства, однако локомотивом изменений будет именно изменение продукта.

Для наиболее полного понимания проблем рассмотрим мини-кейс. Представьте, что Вы пришли в компанию как директор и у вас есть четыре подразделения, после проведения оценки качества работы вы

¹ <http://www.prime-tass.ru/news/pressreleases/106/%7B29C34DC0-A549-4C4B-9826-71EABBF68D74%7D.uid>

присвоили значение каждому по пятибальной шкале: 5, 4, 3, 1. Что делает типичный менеджер? Он приходит в то подразделение, которое оценено на один балл и пытается исправить положение, стараясь резко улучшить ситуацию. Но как сделать правильно? Нужно прийти в то подразделение, которое работает на четыре балла и спросить почему они не работают на пять? Соответственно, необходимо обратить особое внимание прежде всего на последнее подразделение, тем самым расширяя зону твердого, а не пустого.

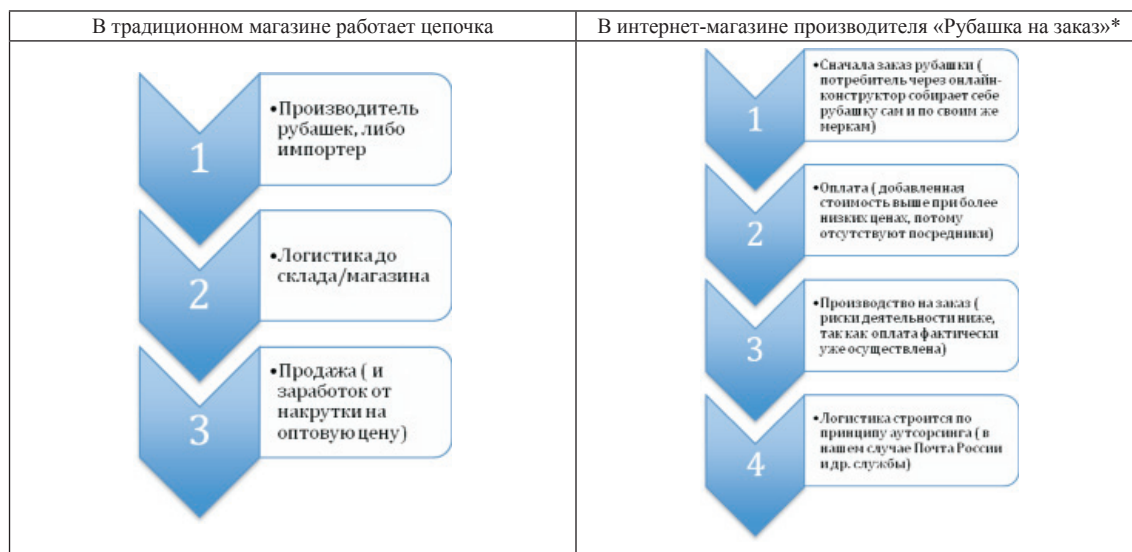
Автор полагает, что в инновациях необходимо сделать ставку на изменение (преобразование) бизнес-модели, похоже, это то, что можно сделать уже сегодня.

Что такое бизнес-модель? Начнем с морфо-лингвистического разбора: бизнес – это действия по зарабатыванию денег, а модель – это упрощенная форма представления реальности. Соответственно, бизнес-модель – это отражение в упрощенном виде реально-го способа работы бизнеса для зарабатывания денег.

Далее предпримем системный подход: первичная цель любого бизнеса – это получение прибыли, и только потом увеличение стоимости компании. Если рассматривать бизнес как систему, отвечающую этой цели, то одним из способов описания работы такой системы является бизнес-модель, которая отражает внешнюю среду, принципы деятельности, структуру элементов, механизм работы.

Посмотрев на бизнес-модель, мы четко понимаем, как работает и на чем именно зарабатывает конкретный бизнес.

Все бизнес-модели можно разделить на традиционные и инновационные. Ключевое отличие между ними в том, какие используются каналы доставки продукции/услуг, какую ценность они предлагают и то, какое отношение формируют у потребителей. Для наглядности можно рассмотреть две модели: классический магазин по продаже рубашек и недавно появившийся в российском интернете сервис «рубашка на заказ».



* <http://rubashka-na-zakaz.ru/>

Итог: при примерно одинаковой цене (1500-2000 руб.) в первом случае покупатель получает обычную рубашку среднего качества, а во втором рубашку шитую на заказ именно под него. Хотя конечно необходимо понимать что в магазине можно купить товар сразу, а в случае с заказом онлайн проходит 10-14 дней до момента доставки, однако при этом риски неоплаты снижаются и предсказуемость поведения бизнеса увеличивается.

Выводы. Необходимо понимать, что базисом любого бизнеса является именно бизнес-модель, и именно бизнес-модель отвечает на вопрос «Как?».

Прибыль, стоимость компании достаточно четко определяются общественными ценностями. Пласт обоснования и необходимости внедрения инновационных бизнес-моделей лишь только подлежит открытию; цель – чтобы создание адекватных стимулов для компаний по всем трем вариантам развития инноваций в стране.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЧИН И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОДОРОГ

Горбачева Е.А., Семикина Е.С.

НОУ СПО «Волгоградский колледж газа и нефти» ОАО «Газпром», Волгоград, e-mail: E.Semikina@vcgo.ru

В соответствии с МС ИСО 9001:2008 ко всем процессам рекомендуется применять методологию, известную как цикл «Plan-Do-Check-Act» (PDCA). Про-

цессы в организации должны планироваться и осуществляться в управляемых условиях с целью добавления ценности. МС ИСО 9001:2008 требует проводить мониторинг и измерение процессов (п. 8.2.3) и, отдельно, мониторинг и измерение продукции (п. 8.2.4). Для измерения параметров процесса «Строительство автодорог» нами были определены следующие критерии и методы:

Критерии: соблюдение условий договора; график работы; компетентность персонала организации. Методы измерения: метод экспертной оценки проделанной работы; экономические методы (расчет качества выполненной работы в процентном соотношении); сравнение результатов с требованиями, оговоренными в договоре.

С помощью диаграммы Парето мы выявили причины некачественного строительства автодорог. Диаграмма Парето обеспечивает простой графический метод классификации причин от наиболее до наименее важных. Диаграмма Парето основана на принципе Парето, который устанавливает, что из-за небольшого числа причин зачастую возникает большинство последствий. Отделяя наиболее важные причины от менее важных, можно достичь наибольшего улучшения при наименьшем усилии.

На первом этапе нами была собрана информация о дефектах и выявлены основные факторы, влияющие на качество автодорог (таблица).

На втором этапе, используя факторы, приведенные в таблице, построили диаграмму Парето для анализа процесса «Строительство автодорог» (рисунок).