

присвоили значение каждому по пятибальной шкале: 5, 4, 3, 1. Что делает типичный менеджер? Он приходит в то подразделение, которое оценено на один балл и пытается исправить положение, стараясь резко улучшить ситуацию. Но как сделать правильно? Нужно прийти в то подразделение, которое работает на четыре балла и спросить почему они не работают на пять? Соответственно, необходимо обратить особое внимание прежде всего на последнее подразделение, тем самым расширяя зону твердого, а не пустого.

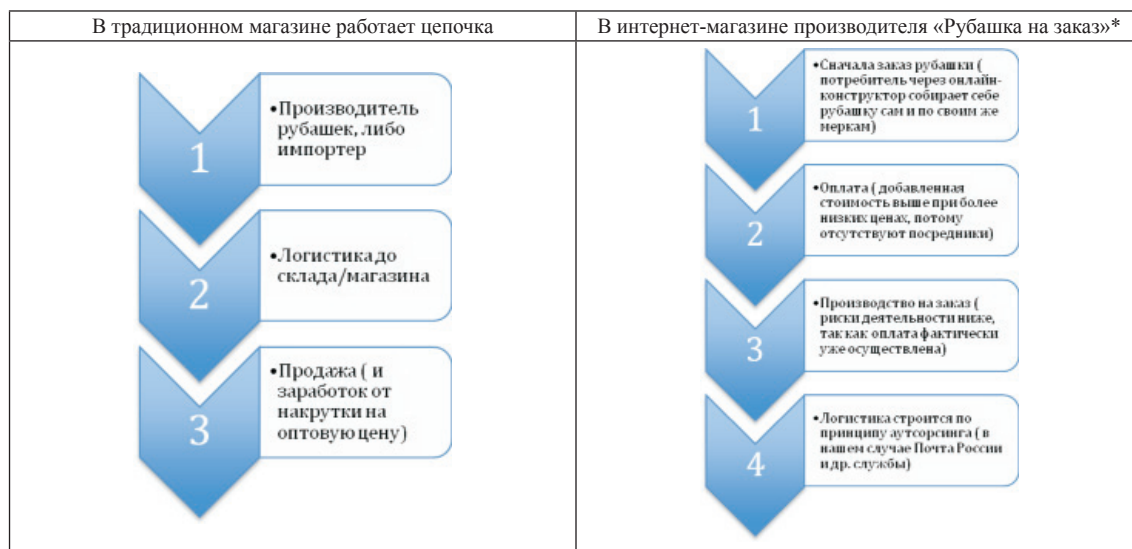
Автор полагает, что в инновациях необходимо сделать ставку на изменение (преобразование) бизнес-модели, похоже, это то, что можно сделать уже сегодня.

Что такое бизнес-модель? Начнем с морфо-лингвистического разбора: бизнес – это действия по зарабатыванию денег, а модель – это упрощенная форма представления реальности. Соответственно, бизнес-модель – это отражение в упрощенном виде реально-го способа работы бизнеса для зарабатывания денег.

Далее предпримем системный подход: первичная цель любого бизнеса – это получение прибыли, и только потом увеличение стоимости компании. Если рассматривать бизнес как систему, отвечающую этой цели, то одним из способов описания работы такой системы является бизнес-модель, которая отражает внешнюю среду, принципы деятельности, структуру элементов, механизм работы.

Посмотрев на бизнес-модель, мы четко понимаем, как работает и на чем именно зарабатывает конкретный бизнес.

Все бизнес-модели можно разделить на традиционные и инновационные. Ключевое отличие между ними в том, какие используются каналы доставки продукции/услуг, какую ценность они предлагают и то, какое отношение формируют у потребителей. Для наглядности можно рассмотреть две модели: классический магазин по продаже рубашек и недавно появившийся в российском интернете сервис «рубашка на заказ».



* <http://rubashka-na-zakaz.ru/>

Итог: при примерно одинаковой цене (1500-2000 руб.) в первом случае покупатель получает обычную рубашку среднего качества, а во втором рубашку шитую на заказ именно под него. Хотя конечно необходимо понимать что в магазине можно купить товар сразу, а в случае с заказом онлайн проходит 10-14 дней до момента доставки, однако при этом риски неоплаты снижаются и предсказуемость поведения бизнеса увеличивается.

Выводы. Необходимо понимать, что базисом любого бизнеса является именно бизнес-модель, и именно бизнес-модель отвечает на вопрос «Как?».

Прибыль, стоимость компании достаточно четко определяются общественными ценностями. Пласт обоснования и необходимости внедрения инновационных бизнес-моделей лишь только подлежит открытию; цель – чтобы создание адекватных стимулов для компаний по всем трем вариантам развития инноваций в стране.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЧИН И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА АВТОДОРОГ

Горбачева Е.А., Семикина Е.С.

НОУ СПО «Волгоградский колледж газа и нефти» ОАО «Газпром», Волгоград, e-mail: E.Semikina@vcgo.ru

В соответствии с МС ИСО 9001:2008 ко всем процессам рекомендуется применять методологию, известную как цикл «Plan-Do-Check-Act» (PDCA). Про-

цессы в организации должны планироваться и осуществляться в управляемых условиях с целью добавления ценности. МС ИСО 9001:2008 требует проводить мониторинг и измерение процессов (п. 8.2.3) и, отдельно, мониторинг и измерение продукции (п. 8.2.4). Для измерения параметров процесса «Строительство автодорог» нами были определены следующие критерии и методы:

Критерии: соблюдение условий договора; график работы; компетентность персонала организации. Методы измерения: метод экспертной оценки проделанной работы; экономические методы (расчет качества выполненной работы в процентном соотношении); сравнение результатов с требованиями, оговоренными в договоре.

С помощью диаграммы Парето мы выявили причины некачественного строительства автодорог. Диаграмма Парето обеспечивает простой графический метод классификации причин от наиболее до наименее важных. Диаграмма Парето основана на принципе Парето, который устанавливает, что из-за небольшого числа причин зачастую возникает большинство последствий. Отделяя наиболее важные причины от менее важных, можно достичь наибольшего улучшения при наименьшем усилии.

На первом этапе нами была собрана информация о дефектах и выявлены основные факторы, влияющие на качество автодорог (таблица).

На втором этапе, используя факторы, приведенные в таблице, построили диаграмму Парето для анализа процесса «Строительство автодорог» (рисунок).

Диаграмма Парето для анализа процесса "Строительство автодорог"

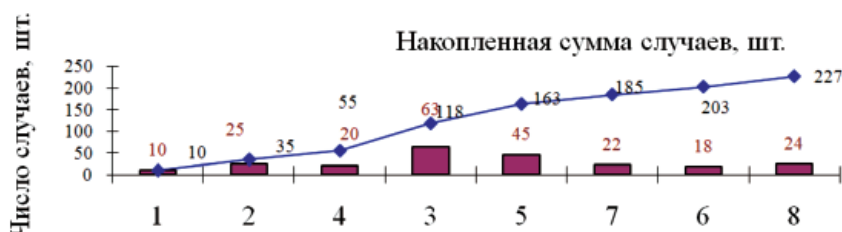


Диаграмма Парето

Факторы, влияющие на качество автодорог

Обозначение	Вид фактора	Число случаев	Накопленная сумма случаев	% числа случаев	Накопленный %
1	Низкое качество строительных материалов	10	10	4,4%	4,4%
2	Старые технологии	25	35	11,0%	15,4%
4	Устаревшее оборудование	20	55	8,8%	24,2%
3	Недостаточно опытный персонал	63	118	27,8%	52,0%
5	Недостаток рабочей силы	45	163	19,8%	71,8%
7	Погодные условия	22	185	9,7%	81,5%
6	Недостаток оборудования	18	203	7,9%	89,4%
8	Прочие	24	227	10,6%	100,0%

Из диаграммы видно, что основной причиной некачественного строительства автодорог являются недостаточно опытный персонал и недостаток рабочей силы. Поэтому, по нашему мнению, необходимо: создать всеобъемлющую программу обучения и атмосферу самоусовершенствования для каждого; затраты на обучение должны рассматриваться как необходимые инвестиции; повышение квалификации должно охватывать все уровни иерархии, начиная сверху; анализировать результаты повышения квалификации сотрудников; новые технологии и инновационные методы должны входить в базисные знания каждого сотрудника; вести постоянную профориентационную работу в тесном взаимодействии с образовательными учреждениями, которые готовят необходимых специалистов; изменить штатное расписание, увеличив число штатных единиц специалистов по строительству дорог (мастеров); при приеме на работу обращать особое внимание на квалификацию и опыт работы претендента. Вследствие этого появится возможность более качественного строительства и ремонта автодорог.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Гурина А.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В процессе развития научных концепций о формировании и эволюции инновационных систем разных уровней на протяжении последних нескольких десятилетий основное внимание уделялось особенностям их функционирования в рамках государства. И лишь относительно недавно (5-6 лет назад) отдельные российские авторы обратили свой исследовательский интерес в сторону развития подобной системы в границах определенных регионов. В развитие концепций региональных инновационных системы свой вклад внесли такие исследователи как: В.В. Иванов,

А.Ф. Суховой, И.М. Голова, Н.И. Иванова, П. Линдхольм, С. Клесова, С. Никитенко. На основе анализа основных концепций территориальных инновационных систем, разработанных российскими и зарубежными учеными можно сделать несколько выводов.

1. Большинство моделей имеет достаточно устойчивую совокупность структурных элементов: система генерации знаний, образование, инфраструктура, государственная поддержка, производство наукоемкой инновационной продукции, рынок (в некоторых моделях), кластеры (в некоторых моделях).

2. Практически во всех моделях ряд институциональных взаимосвязей определяется последовательностью инновационной цепочки, т.е. первым элементом следует генерация и трансформация знаний (элемент «наука», что тождественно появлению и зарождению идеи в инновационной цепочке), а завершается реализацией инновационной продукции на рынке (через элемент «инновационная инфраструктура»).

3. Практически все модели обладают высокой степенью обобщения, благодаря чему трудно выявить специфику того или иного региона (наличие развитого научно-образовательного комплекса, структуру промышленности и т.д.).

4. Во многих концепциях слабо проанализирована роль данной системы как элемента системы более высокого порядка.

Создание региональных инновационных систем, как составных элементов и относительно самостоятельных звеньев единой государственной (национальной) инновационной системы (НИС) в стране, призвано способствовать обеспечению перехода регионов к инновационному развитию; повышению их конкурентоспособности в условиях становления рыночных отношений, экономического спада и глобализации; обеспечению реализации в регионах страны концепции устойчивого развития как модели эффективного, непротиворечивого и гармоничного взаимодействия элементов.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: КОНЦЕПЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ

Гуськов В.О.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Одним из ведущих направлений современной теории инновационного развития является концепция технологических укладов, авторами которой, являются российские ученые, в частности, С. Глазьев и Д. Львов. В основе концепции лежат работы Дж. Китчина, Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, Г. Менша, А. Клайнкнехта, П. Друкера, Т. Хегерстранда, Ф. Перу и т.д. Исследования закономерностей долгосрочного экономического развития были обобщены в теорию технологических укладов, под которыми понимают целостные комплексы технологически сопряженных производств и соответствующих им технико-экономических парадигм, происходящий периодически процесс последовательного замещения которых