

ГЛОБАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2007-2009 ГГ.: КАЛЕНДАРЬ ПОТЕРЬ

Двинянин М.Г., Уткина А.В.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: utkina.aleksandra@yandex.ru

Функционирование и развитие, становление и угасание экономики любой страны – весь процесс жизнедеятельности обусловлен спадами, депрессией и подъемами. Объективно не существует идеальной модели общественного воспроизводства, которое будет осуществляться в отсутствие кризисов. Вопрос об истинных причинах кризиса является предметом острой дискуссии, а мнения экспертов по этому вопросу порой диаметрально противоположны.

Любые кризисные явления имеют двойственный характер. С одной стороны, кризис помогает обнаружить недостатки и недочеты, незаметные или игнорируемые ранее, а, соответственно, дает возможность их исправить. С другой стороны, кризис обладает и разрушающей силой, способной пагубно повлиять на все социально-экономические институты страны. Двойственный характера кризисных явлений обуславливает то, что мир создают не кризисы, а процессы выхода из них. Другими словами, определяющим фактором формирования социально-экономических связей в мире является характер отношений субъектов (стран, их институтов) к проявляющимся в системе состояниям неравновесия (несбалансированности производства и потребления в общественном масштабе).

Причины состояния неравновесия экономической системы напрямую зависят от вида модели данной экономики. Можно выделить три вида моделей экономики:

- постиндустриальная модель;
- неолиберальная модель;
- модель, характеризующая кризисом перепроизводства.

Постиндустриальная модель экономики впервые появилась в результате отмены золотого стандарта и перехода к отрицательной величине национального накопления в США. Для нее характерны стабильно высокий и постоянно растущий спрос и развитие наукоемкого сектора экономики.

Неолиберальная экономика обусловило глобализацию и мировую экономическую интеграцию, что создало основу непрерывного роста экономического благосостояния. На практике это способствовало распространению американского кризиса на весь мир.

Кризис перепроизводства характеризуется принципом опережающего роста предложения. Активное стимулирование инвестиций при недостаточном подкреплении потребительского спроса создало основу для «надувающегося экономического пузыря».

Экономика США так или иначе имела отношение к всем данным трем моделям экономики, что способствовало в свое время формированию основы для развития кризисных явлений по всему миру (состояния неравновесия).

Все социально-экономические процессы взаимосвязаны между собой. Экономика одной страны в эпоху глобализованных товарно-рыночных отношений не может обходиться без участия другой. Именно поэтому стоило кризису проявиться в одной из стран (в особенности, одной из лидирующих мировых экономик), началась цепная реакция его проявления и в других. Стоит отметить, что именно сильное экономическое положение страны вызывает столь же сильное проявление кризиса. Продвинутость, богатство, стремление вперед, мощное развитие при неадекватной социальной организации дает более интенсивные кризисные результаты. Указанное относится в полной мере к США, которые на сегодняшний день, занимают лидирующие позиции в мировой экономике.

Толчком к кризису (первым сигналом) послужил крах ипотечной системы США. Началось па-

дение числа продаж домов и рост выдачи кредитов. Октябрь 2005 г. Означенный значительным инфляционным давлением: средняя стоимость привлеченных средств для нестандартных кредиторов выросла на 2,25 процентных пункта за 40 дней. Уже в ноябре 2005 г. – кредиторы повысили процентные ставки для заемщиков, т.к. кредиты с низкими процентными ставками стали неинтересными для инвесторов. На фоне начинающегося кризиса на жилищном рынке США происходит переоценка возможностей заемщиков обслуживать нестандартные кредиты и ужесточаются условия кредитования. Декабрь 2005 г. – рост процентных ставок по нестандартным кредитам ведет к росту дефолтов в условиях стагнирующего¹ рынка жилья. В следствие этого происходит рост убытков для инвесторов и снижение спроса на кредиты. Начался отток компаний из сектора нестандартного кредитования, некоторые компании объявили о сокращении числа сотрудников. Январь 2006 г. – ряд других компаний, занимавшихся ранее нестандартным кредитованием², объявили о закрытии и/или банкротстве в связи с убытками, вызванными дефолтами по кредитам и требованиям инвесторов о выкупе таких кредитов. Акции компаний все больше дешевели (некоторые, практически на половину). Из-за роста невозвращенных кредитов к 2007 году рынок недвижимости упал вниз. Банки начали терять деньги.

Большое влияние на формирование кризиса в США и, соответственно, во всем мире, оказал тот факт, что структура производных финансовых инструментов постепенно становилась столь сложной и непрозрачной, что оценить реальную стоимость портфелей финансовых компаний оказалось практически невозможным. В связи с этим кредитный рынок больше не мог эффективно выявлять потенциально неплатежеспособных заемщиков. В итоге, он впал в паралич.

В III квартале 2008 г. объем выданных населению ипотечных кредитов составил всего лишь 415 млрд долл. Значительно снизились темпы прироста потребительских кредитов — в ноябре 2008 г. по сравнению с октябрём их объём сократился на 3,7%.

По мнению министра финансов А.Л. Кудрина основа для глобального финансово-экономического кризиса 2007-2009 гг. начала формироваться еще с конца XX века. Другими словами, причины недавнего кризиса формировались в течение примерно десяти лет. К главным этапам, приведшим США к кризису, по мнению А.Л. Кудрина, можно отнести следующие:

- общее снижение доверия к странам с развивающимся рынком после кризиса 1997–1998 гг.;
- инвестирование в американские ценные бумаги странами, накапливающими валютные резервы (Китай) и нефтяные фонды (страны Персидского залива);
- политику низких процентных ставок, которую проводила ФРС США в 2001-2003 гг., пытаясь предотвратить циклический спад экономики.

Ряд вышеперечисленных факторов, подкрепляемые увеличением объема «плохих» долгов в портфелях всех кредитных учреждений, привели к финансово-экономическому кризису в США, который системно повлиял и на экономики других стран мира.

Россия в свою очередь также значительно пострадала от мирового финансово-экономического кризиса 2007-2009 гг. Кризис в России выразился, в первую очередь, резким снижением поступления в бюджет доходов от экспорта нефти в связи со снижением ее цены на мировом рынке. Также в середине 2008 г. начался резкий отток капитала из России, который не компенсировался обратным притоком, результатом чего стало увеличение отрицательного торгового ба-

¹ Состояние экономики, характеризующееся застоём производства и торговли на протяжении длительного периода.

² Выдаются заемщикам, не удовлетворяющим традиционным, более консервативным критериям из-за плохой или сомнительной кредитной истории.

ланса страны. Резкое ужесточение условий заимствования для российских бизнесменов и потребительского сектора привело к повышению стоимости кредитов и снижению потребительского спроса.

В заключении хочется выстроить определенную структуру.

Существует «тело», под названием «человечество». Это «тело» состоит из множества частей, органов (стран), отвечающих каждый за себя но, при этом, тесно взаимосвязанных. Некоторые из них имеют большее влияние на здоровье организма в целом, некоторые меньше – в данном случае, имеется в виду, влияние наиболее и наименее развитых экономически стран на глобальную экономику в целом. Как только один из «органов» «тела» начинает «заболеть» появляются «симптомы». Если переложить данное сравнение в реальность: если человечество начинает вести неправильно направленную с точки зрения философии, морали, рациональности деятельность, то в одной из стран (наиболее развитых и продвинутых, а соответственно, отражающих наибольшим образом всю мировую политику) появляются «симптомы» – кризисы. В силу системного характера организма в целом, постепенно, кризис охватывает все «тело».

Глобальный финансово-экономический кризис 2007-2009 года, с одной стороны имел следующие причины:

- вышедший из-под контроля рост ценных бумаг;
- задача заведомо безвозвратных ипотечных кредитов;

- многоуровневая «перепаковка рисков», страховавшая риски инвесторов.

С другой же стороны, причиной являлись:

- алчность американской экономики (а, соответственно, и мировой экономики в целом) – все большее накачивание «спекулятивного финансового пузыря»;
- неправильно выбранный правительством курс ведения экономики;

- ориентация человечества на технологический прогресс, в отсутствии ориентации на саморазвитие (интеллектуальное, духовное и т.п.)

Точка зрения, освещенная в данном реферате, может быть в корне неверна. Однако вся мировая экономическая система строится на человеческом факторе, соответственно, полностью исключить его невозможно.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Дробышева Н.А.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт
предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: Ya_shka@ngs.ru*

Вопрос о сущности и понятии процесса повышения конкурентоспособности образовательных услуг занимает одно из ведущих мест при рассмотрении проблем эффективного функционирования образовательных учреждений, повышения качества образования и реализации положений Болонской декларации. Развитие рыночных отношений и создание единого образовательного пространства требует от вузов освоения новых методов рыночного управления по реализации конкурентных преимуществ.

Сущность конкурентоспособности заключается в способности учреждения на длительный временной отрезок отвечать запросам заказчиков на образовательные услуги и выигрывать в конкурентной борьбе на местном или на мировом рынках. Конкурентоспособная стратегия образовательного учреждения должна строиться на принципах гибкого планирования и адаптации к рыночным условиям, инновационных подходах, синергетической эффективности и управлении качеством. При этом, понятие «конкурентоспо-

собность» определяется свойствами, приоритетными для заказчика и удовлетворяющими его потребности.

К закономерностям повышения конкурентоспособности в новых условиях функционирования вузов следует отнести следующие:

1) ориентация на потребителя. Важно, чтобы развитие новых специальностей было одинаково востребовано учащимися и производством;

2) развитие инновационных технологий. Вузы, которые способны без задержек внедрять инновации в образовательный процесс, сменяя устаревшие технологии на новые, способны повысить свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг;

3) соответствие содержания образовательных программ будущему спросу на рынке труда. Руководство учреждения должно уметь прогнозировать потребность экономики на несколько лет вперед, тем самым, обеспечивая своих выпускников современной базой знаний;

4) расширение размеров рынка. Создание единого образовательного пространства необходимо рассматривать с точки зрения взаимодействия национальных рынков и, в перспективе, их полного слияния.

Проведенный анализ тенденций развития образовательных услуг показал, что для сохранения позиций на рынке и поддержания конкурентоспособности образовательные учреждения должны постоянно вносить изменения в свою деятельность в соответствии со скоростью изменения внешней среды.

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ И НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Елизарова В.В.

*Филиал АНО ВПО «Кубанский институт международного
предпринимательства и менеджмент», Кропоткин,
e-mail: lenkor@bk.ru*

Рассматривая экономическую составляющую глобализации, следует отметить, что процесс глобализации наиболее далеко продвинулся в финансовой сфере, что нашло выражение в формировании мирового финансового рынка. Предпосылкой этого явились три основных фактора: новые информационные технологии и резкое снижение транзакционных издержек финансовых сделок и времени их совершения; изменение условий деятельности финансовых институтов; развитие нового инструментария финансового рынка.

Анализируя процесс глобализации в области финансов можно сделать вывод о том, что по мере того, как финансовые институты и финансовый капитал все больше выходит за границы национального финансового пространства, формируется новая «постнациональная» география. В центре этой географии – группа все более могущественных и влиятельных финансовых структур, состоящая из густой сети финансовых институтов и рынков, которые распространяют свою власть в глобальном масштабе. Но власть эта не абсолютна, так как глобальное перемещение капитала на мировом рынке имеет в основном стихийный характер, а управляющие структуры не способны его эффективно контролировать. Потеря контроля приводит к появлению негативных тенденций в развитии мирового хозяйства¹.

Таким образом, глобализация мирового хозяйства – не линейный, но очень противоречивый, неравномерный процесс, постоянно меняющий свои конкретные формы, направления, механизмы реализации. Результатом глобализации стало такое явление, как регионализация экономического развития, протекающая параллельно с процессом глобализации. Регионализация представляет собой инструмент, кото-

¹ Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление. – М.: Экономика, 1998.