

ланса страны. Резкое ужесточение условий заимствования для российских бизнесменов и потребительского сектора привело к повышению стоимости кредитов и снижению потребительского спроса.

В заключении хочется выстроить определенную структуру.

Существует «тело», под названием «человечество». Это «тело» состоит из множества частей, органов (стран), отвечающих каждый за себя но, при этом, тесно взаимосвязанных. Некоторые из них имеют большее влияние на здоровье организма в целом, некоторые меньше – в данном случае, имеется в виду, влияние наиболее и наименее развитых экономически стран на глобальную экономику в целом. Как только один из «органов» «тела» начинает «заболеть» появляются «симптомы». Если переложить данное сравнение в реальность: если человечество начинает вести неправильно направленную с точки зрения философии, морали, рациональности деятельность, то в одной из стран (наиболее развитых и продвинутых, а соответственно, отражающих наибольшим образом всю мировую политику) появляются «симптомы» – кризисы. В силу системного характера организма в целом, постепенно, кризис охватывает все «тело».

Глобальный финансово-экономический кризис 2007-2009 года, с одной стороны имел следующие причины:

- вышедший из-под контроля рост ценных бумаг;
- задача заведомо безвозвратных ипотечных кредитов;

- многоуровневая «перепаковка рисков», страховавшая риски инвесторов.

С другой же стороны, причиной являлись:

- алчность американской экономики (а, соответственно, и мировой экономики в целом) – все большее накачивание «спекулятивного финансового пузыря»;
- неправильно выбранный правительством курс ведения экономики;

- ориентация человечества на технологический прогресс, в отсутствии ориентации на саморазвитие (интеллектуальное, духовное и т.п.)

Точка зрения, освещенная в данном реферате, может быть в корне неверна. Однако вся мировая экономическая система строится на человеческом факторе, соответственно, полностью исключить его невозможно.

#### **ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Дробышева Н.А.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт  
предпринимательства и права», Новосибирск,  
e-mail: Ya\_shka@ngs.ru*

Вопрос о сущности и понятии процесса повышения конкурентоспособности образовательных услуг занимает одно из ведущих мест при рассмотрении проблем эффективного функционирования образовательных учреждений, повышения качества образования и реализации положений Болонской декларации. Развитие рыночных отношений и создание единого образовательного пространства требует от вузов освоения новых методов рыночного управления по реализации конкурентных преимуществ.

Сущность конкурентоспособности заключается в способности учреждения на длительный временной отрезок отвечать запросам заказчиков на образовательные услуги и выигрывать в конкурентной борьбе на местном или на мировом рынках. Конкурентоспособная стратегия образовательного учреждения должна строиться на принципах гибкого планирования и адаптации к рыночным условиям, инновационных подходах, синергетической эффективности и управлении качеством. При этом, понятие «конкурентоспо-

собность» определяется свойствами, приоритетными для заказчика и удовлетворяющими его потребности.

К закономерностям повышения конкурентоспособности в новых условиях функционирования вузов следует отнести следующие:

1) ориентация на потребителя. Важно, чтобы развитие новых специальностей было одинаково востребовано учащимися и производством;

2) развитие инновационных технологий. Вузы, которые способны без задержек внедрять инновации в образовательный процесс, сменяя устаревшие технологии на новые, способны повысить свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг;

3) соответствие содержания образовательных программ будущему спросу на рынке труда. Руководство учреждения должно уметь прогнозировать потребность экономики на несколько лет вперед, тем самым, обеспечивая своих выпускников современной базой знаний;

4) расширение размеров рынка. Создание единого образовательного пространства необходимо рассматривать с точки зрения взаимодействия национальных рынков и, в перспективе, их полного слияния.

Проведенный анализ тенденций развития образовательных услуг показал, что для сохранения позиций на рынке и поддержания конкурентоспособности образовательные учреждения должны постоянно вносить изменения в свою деятельность в соответствии со скоростью изменения внешней среды.

#### **ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ И НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Елизарова В.В.

*Филиал АНО ВПО «Кубанский институт международного  
предпринимательства и менеджмент», Кропоткин,  
e-mail: lenkor@bk.ru*

Рассматривая экономическую составляющую глобализации, следует отметить, что процесс глобализации наиболее далеко продвинулся в финансовой сфере, что нашло выражение в формировании мирового финансового рынка. Предпосылкой этого явились три основных фактора: новые информационные технологии и резкое снижение транзакционных издержек финансовых сделок и времени их совершения; изменение условий деятельности финансовых институтов; развитие нового инструментария финансового рынка.

Анализируя процесс глобализации в области финансов можно сделать вывод о том, что по мере того, как финансовые институты и финансовый капитал все больше выходит за границы национального финансового пространства, формируется новая «постнациональная» география. В центре этой географии – группа все более могущественных и влиятельных финансовых структур, состоящая из густой сети финансовых институтов и рынков, которые распространяют свою власть в глобальном масштабе. Но власть эта не абсолютна, так как глобальное перемещение капитала на мировом рынке имеет в основном стихийный характер, а управляющие структуры не способны его эффективно контролировать. Потеря контроля приводит к появлению негативных тенденций в развитии мирового хозяйства<sup>1</sup>.

Таким образом, глобализация мирового хозяйства – не линейный, но очень противоречивый, неравномерный процесс, постоянно меняющий свои конкретные формы, направления, механизмы реализации. Результатом глобализации стало такое явление, как регионализация экономического развития, протекающая параллельно с процессом глобализации. Регионализация представляет собой инструмент, кото-

<sup>1</sup> Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление. – М.: Экономика, 1998.