

ланса страны. Резкое ужесточение условий заимствования для российских бизнесменов и потребительского сектора привело к повышению стоимости кредитов и снижению потребительского спроса.

В заключении хочется выстроить определенную структуру.

Существует «тело», под названием «человечество». Это «тело» состоит из множества частей, органов (стран), отвечающих каждый за себя но, при этом, тесно взаимосвязанных. Некоторые из них имеют большее влияние на здоровье организма в целом, некоторые меньше – в данном случае, имеется в виду, влияние наиболее и наименее развитых экономически стран на глобальную экономику в целом. Как только один из «органов» «тела» начинает «заболеть» появляются «симптомы». Если переложить данное сравнение в реальность: если человечество начинает вести неправильно направленную с точки зрения философии, морали, рациональности деятельность, то в одной из стран (наиболее развитых и продвинутых, а соответственно, отражающих наибольшим образом всю мировую политику) появляются «симптомы» – кризисы. В силу системного характера организма в целом, постепенно, кризис охватывает все «тело».

Глобальный финансово-экономический кризис 2007-2009 года, с одной стороны имел следующие причины:

- вышедший из-под контроля рост ценных бумаг;
- задача заведомо безвозвратных ипотечных кредитов;

- многоуровневая «перепаковка рисков», страховавшая риски инвесторов.

С другой же стороны, причиной являлись:

- алчность американской экономики (а, соответственно, и мировой экономики в целом) – все большее накачивание «спекулятивного финансового пузыря»;
- неправильно выбранный правительством курс ведения экономики;

- ориентация человечества на технологический прогресс, в отсутствии ориентации на саморазвитие (интеллектуальное, духовное и т.п.)

Точка зрения, освещенная в данном реферате, может быть в корне неверна. Однако вся мировая экономическая система строится на человеческом факторе, соответственно, полностью исключить его невозможно.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Дробышева Н.А.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт
предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: Ya_shka@ngs.ru*

Вопрос о сущности и понятии процесса повышения конкурентоспособности образовательных услуг занимает одно из ведущих мест при рассмотрении проблем эффективного функционирования образовательных учреждений, повышения качества образования и реализации положений Болонской декларации. Развитие рыночных отношений и создание единого образовательного пространства требует от вузов освоения новых методов рыночного управления по реализации конкурентных преимуществ.

Сущность конкурентоспособности заключается в способности учреждения на длительный временной отрезок отвечать запросам заказчиков на образовательные услуги и выигрывать в конкурентной борьбе на местном или на мировом рынках. Конкурентоспособная стратегия образовательного учреждения должна строиться на принципах гибкого планирования и адаптации к рыночным условиям, инновационных подходах, синергетической эффективности и управлении качеством. При этом, понятие «конкурентоспо-

собность» определяется свойствами, приоритетными для заказчика и удовлетворяющими его потребности.

К закономерностям повышения конкурентоспособности в новых условиях функционирования вузов следует отнести следующие:

1) ориентация на потребителя. Важно, чтобы развитие новых специальностей было одинаково востребовано учащимися и производством;

2) развитие инновационных технологий. Вузы, которые способны без задержек внедрять инновации в образовательный процесс, сменяя устаревшие технологии на новые, способны повысить свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг;

3) соответствие содержания образовательных программ будущему спросу на рынке труда. Руководство учреждения должно уметь прогнозировать потребность экономики на несколько лет вперед, тем самым, обеспечивая своих выпускников современной базой знаний;

4) расширение размеров рынка. Создание единого образовательного пространства необходимо рассматривать с точки зрения взаимодействия национальных рынков и, в перспективе, их полного слияния.

Проведенный анализ тенденций развития образовательных услуг показал, что для сохранения позиций на рынке и поддержания конкурентоспособности образовательные учреждения должны постоянно вносить изменения в свою деятельность в соответствии со скоростью изменения внешней среды.

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ И НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Елизарова В.В.

*Филиал АНО ВПО «Кубанский институт международного
предпринимательства и менеджмент», Кропоткин,
e-mail: lenkor@bk.ru*

Рассматривая экономическую составляющую глобализации, следует отметить, что процесс глобализации наиболее далеко продвинулся в финансовой сфере, что нашло выражение в формировании мирового финансового рынка. Предпосылкой этого явились три основных фактора: новые информационные технологии и резкое снижение транзакционных издержек финансовых сделок и времени их совершения; изменение условий деятельности финансовых институтов; развитие нового инструментария финансового рынка.

Анализируя процесс глобализации в области финансов можно сделать вывод о том, что по мере того, как финансовые институты и финансовый капитал все больше выходит за границы национального финансового пространства, формируется новая «постнациональная» география. В центре этой географии – группа все более могущественных и влиятельных финансовых структур, состоящая из густой сети финансовых институтов и рынков, которые распространяют свою власть в глобальном масштабе. Но власть эта не абсолютна, так как глобальное перемещение капитала на мировом рынке имеет в основном стихийный характер, а управляющие структуры не способны его эффективно контролировать. Потеря контроля приводит к появлению негативных тенденций в развитии мирового хозяйства¹.

Таким образом, глобализация мирового хозяйства – не линейный, но очень противоречивый, неравномерный процесс, постоянно меняющий свои конкретные формы, направления, механизмы реализации. Результатом глобализации стало такое явление, как регионализация экономического развития, протекающая параллельно с процессом глобализации. Регионализация представляет собой инструмент, кото-

¹ Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление. – М.: Экономика, 1998.

рый на основе координации и консолидации интересов ее участников способствует укрупнению структуры мировой экономики и выравниванию конкурентных позиций ее участников.

В любом случае итогом глобализации стал всемирный рынок результатов и факторов производства, на котором лидирующую роль играют не более 2-3 тыс. ТНК высшего эшелона, и этот рынок все более проявляет свое глобальное качество¹. Однако степень глобализации отдельных рынков, а тем более их сегментов далеко не одинакова. Она наиболее высока на рынках товаров в форме материального продукта и капиталов. Значительно меньше глобализован рынок услуг: это во многом обусловлено тем, что многие виды услуг (бытовые, коммунальные, в значительной мере транспортные, образовательные и др.) по самой природе создаваемой здесь потребительной стоимости не могут быть вовлечены в международный оборот, а тем более в процесс глобализации.

Но процесс глобализации имеет и отрицательные последствия. Поэтому необходимо при разработке прогнозов развития мировой экономики иметь в виду основные, сущностные черты глобализации:

1) детерминирующая роль в мировом хозяйстве транснациональных корпораций (ТНК)², которые задают тон в глобальном экономическом и научно-техническом развитии, господствуют на важнейших рынках товаров в форме материального продукта, услуг, капиталов, знаний и высококвалифицированной рабочей силы;

2) ведущая роль (приоритет) мирохозяйственных отношений по сравнению с внутриэкономическими;

3) развертывание глобальной информационно-технологической (информационно-телекоммуникационной) революции: переворот в средствах телекоммуникаций на базе микроэлектроники, кибернетики, спутниковых и цифровых систем связи, появление всемирной сети компьютерной связи «Интернет»;

4) универсальное, всеохватывающее влияние научно-технического прогресса на все стороны интернационализации производства и капитала в условиях экономики знаний;

5) расширение до всемирных масштабов и интенсификация международного межфирменного сотрудничества в различных формах, особенно специализации и кооперации, а также сфер, форм и механизмов интернационализации капитала;

6) утверждение глобальной регулиющей роли международных экономических и финансовых организаций и охват региональной интеграцией всех важнейших экономических регионов мира (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АСЕАН, АТЭС, ЕврАзЭС, СНГ и др.).

Как уже было отмечено глобализация экономики – достаточно противоречивый феномен. С одной стороны, ее сущностные черты способствуют повышению эффективности мирового хозяйства, экономическому и социальному прогрессу человечества³. С другой стороны, формы проявления этих черт нередко ущемляют интересы широких слоев населения во всем мире и целых стран. Нынешняя (неолиберальная) модель глобализации экономики несет в себе целый ряд негативных моментов, характеризуется острыми коллизиями и конфликтами между различными агентами (участниками) мирохозяйственных и иных международных отношений. К противоречивым и негативным сторонам указанной модели следует отнести, прежде всего, следующие ее аспекты.

1. Глобализация стала питательной средой для резкого ускорения распространения трансграничной преступности. Так, глобализация товарных рынков особенно интенсивно протекает на нелегальных рынках оружия и особенно такого социально вредного продукта, как наркотики. Оборот наркоиндустрии уже соответствует примерно 8% мировой торговли. Наркобизнес по самой своей природе тяготеет к «интернационализму» и глобализму.

2. Быстрое перенесение экономических сбоев и финансовых кризисов из одних регионов мира в другие, а при сочетании ряда весомых негативных факторов – придание им глобального характера. Особенно это относится к миграции краткосрочных спекулятивных капиталов на финансовых рынках.

3. Процессы глобализации уменьшают экономический суверенитет как атрибут власти национальных государств и потенциал экономического регулирования соответствующих национальных правительств, оказывающихся в растущей зависимости от «своих» и иностранных ТНК. В условиях глобальной экономики государство не может столь же эффективно, как прежде, использовать традиционный инструментарий макроэкономического регулирования.

4. Глобализация, существенно ослабив традиционные национальные системы государственного регулирования экономики, в то же время не привела к созданию таких международных, а тем более наднациональных механизмов регулирования, которые восполняли бы возникший в результате этого пробел.

5. Неолиберальная модель⁴ породила дифференциацию мира на страны, выигравшие от глобализации и проигравшие в результате нее.

Так или иначе, налицо трудности приспособления к вызовам глобализации для стран развивающихся (РС) и с переходной экономикой (СПЭ) из-за отсутствия у них таких средств, которыми располагают промышленно развитые страны (ПРС), неподготовленности национальных правовых, экономических, административных систем и механизмов и т.д. Растущий разрыв в уровне благосостояния богатых и бедных стран ведет к вытеснению последних на обочину мирового хозяйства, увеличению в них безработицы, обнищанию населения⁵.

6. Глобальное распределение доходов в большей мере относится к проблематике научно-технологической глобализации. Ее плоды прямо или косвенно используются всем человечеством. Однако в первую очередь они служат интересам ТНК. В результате 1/3 всего человечества изолирована от них, не способна ни создавать собственные инновации, ни использовать зарубежные технологии.

Причиной возникновения противоречий в важности и неизбежности процесса глобализации следует отметить недостаточное внимание к таким основополагающим проблемам, как определение новых параметров и принципов функционирования геоэкономического пространства и формирование новой парадигмы функционирования и развития национальной экономики в глобальном мире⁶. Процесса глобализации оказывает непосредственное влияние на национальный стратегический выбор:

- изменение организационно-экономической архитектуры мирового хозяйства;
- изменение характера международного разделения труда;

⁴ Валлерстайн И. Геополитические миро-системные изменения: 1945-2025 гг. // Вопросы экономики. 2006. № 4. С. 77.

⁵ С 1997 г. МВФ относит к группе развитых стран и бывшие новые индустриальные страны (НИС) первого поколения – Южную Корею, Сингапур, Гонконг и Тайвань. К нынешним НИС второго поколения (второй волны) можно отнести Индонезию, Малайзию, Бразилию, Чили, Аргентину и некоторые другие страны Азии и Латинской Америки.

⁶ Азроянц Эдуард. Глобализация: катастрофа или путь к развитию. М.: Новый век, 2002.

¹ Слуцкий Л. Стратегия прорыва. Российские транснациональные корпорации — «тигры» мировой экономики // Российская газета. 26.11.2007.

² UNCTAD. World Investment Report 2007. Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. New York and Geneva. 2007. P.12.

³ Кочетов Э.Г. Глобалистика. Теория, методология, практика: учебник для вузов. М.: НОРМА. 2002, С. 601.

– изменения в направлениях и структуре международных связей;
– изменения в системе распределительных отношений.

Одновременно с этим положительный эффект глобализации может быть достигнут посредством:

– участия в перераспределении в свою пользу большей части мирового дохода;
– способности привлекать по всему миру в необходимом количестве и качестве ресурсы развития;
– наиболее выгодного участия в системе международного разделения труда путем закрепления за собой стадии научных исследований и разработок и производства высокорентабельной наукоемкой продукции.

Мировой опыт показывает, что переход на постиндустриальный путь развития представляет собой сложный и достаточно длительный процесс. Причем именно высочайший уровень развития промышленного производства позволяет заложить основы постиндустриализации и обеспечить эффективность процесса интеграции путем последовательной постиндустриальной трансформацией экономики.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Еременко А.В., Никитина О.А.

НИИ БелГУ, Белгород, e-mail: Solnce18-07@mail.ru

Повышение профессионального качества персонала сопряжено с тремя относительно самостоятельными технологиями работы с персоналом: отбор персонала, оценка персонала и управление карьерой персонала.

При этом следует исходить из того, что отбор – это не одноразовый акт, производимый при найме на работу, а так же, как и оценка, и управление карьерой, – сложное институциональное образование, основанное на определенных принципах, теоретических основах, организационных процедурах и механизмах.

Основными стратегическими задачами управления персоналом являются:

– достижение взаимопонимания с руководством фирмы по вопросам построения эффективной системы управления персоналом;
– эффективное управление изменениями в области управления персоналом;
– развитие компетенций работников службы управления персоналом;
– подбор квалифицированного, психологически мобильного персонала;
– обучение персонала технологиям, используемым фирмой, повышение их профессионального уровня;
– укрепление корпоративной лояльности персонала, развитие их коммуникационных навыков, способствующих эффективной командной работе.

Эффективность работы предприятия определяется, прежде всего, качеством персонала простотой организационно-управленческой структуры, и четко сформулированными целями и задачами. Следовательно, для обеспечения высокого качества персонала необходимо совершенствовать управление профессиональной работой персонала.

С целью повышения качества подготовки работников предприятия и их профессионального уровня разработан алгоритм обучения персонала, который представлен на рис. 1.

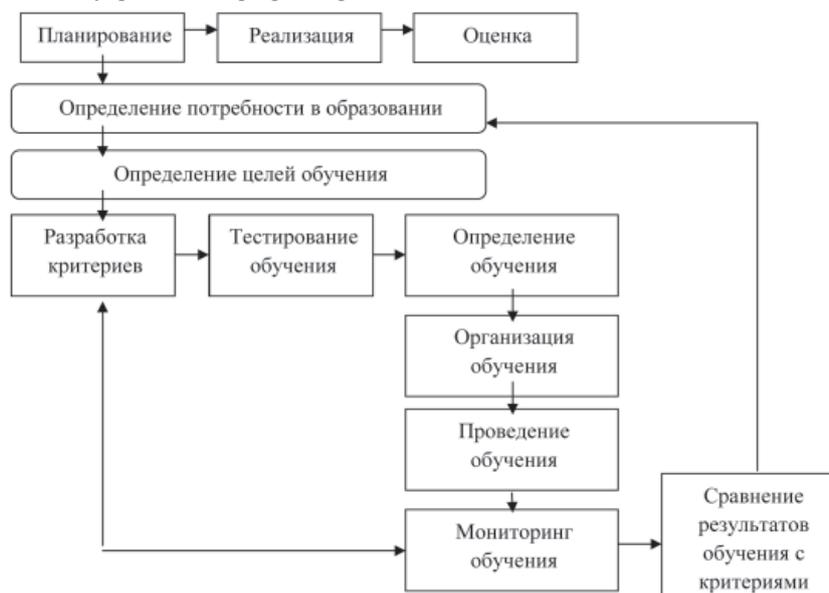


Рис. 1. Алгоритм обучения персонала

Совершенствование обучения персонала обуславливает повышение кадрового и трудового потенциала, а именно:

– профессиональные знания, умения и навыки, обуславливающие профессиональную компетентность (профессионально-квалификационный потенциал);
– интеллектуальные, познавательные способности (творческий, креативный, когнитивный потенциал);
– способность к сотрудничеству, работе в условиях коллективной организации труда и взаимодействию с другими членами группы (коммуникативный потенциал);

– ценностно-мотивационная сфера, направленность, идеалы, мотивы, мировоззрение, степень моральной чистоты целей и выбираемых способов их достижения (идейно-мировоззренческий, нравственно-мотивационный потенциал);

– лидерский потенциал – способность увлечь за собой людей, влиять на них;

– потенциал развития – относится ко всем элементам потенциала, приводит к изменению «количества» и весомости одного или нескольких из них и служит основой развития работника и повышения его ценности для организации. Мы не рассматриваем данный элемент