

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Козорезов В.М.

*Бердский филиал Новосибирского государственного
технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru*

Инновационный путь развития любого государства невозможен без внедрения государственной инновационной политики и стратегии, реализуемой в виде государственных национальных проектов и инновационных программ. Эффективная национальная инновационная политика способна стимулировать экономический подъем и в условиях продолжающегося мирового финансового кризиса.

Инновационная политика развитых стран принимает все более агрессивный характер, поскольку их экономическое и технологическое доминирование на рынке обеспечивает политическое господство в мире. Поэтому инновационная деятельность становится стратегическим оружием укрепления не только конкурентного положения предприятий, но и национальной безопасности страны. Определение государственной инновационной стратегии и политики, разработка национальных проектов и программ по приоритетным направлениям являются основными инструментами управления экономиками стран. Например, в Евросоюзе на 2007-2013 гг. запущена VII исследовательская рамочная программа, финансовые ресурсы которой составляют 54,2 млрд евро. В США действуют программы НИОКР по развитию нетрадиционных источников энергии (солнца, ветра, водородной энергетики).

В 2007-2008 гг. Минобрнауки РФ разработало «Долгосрочный научно-технологический прогноз Российской Федерации до 2025 г.», который представлен в кратком (50 стр.) и полном варианте на 800 стр. Он содержит достаточно полное описание состава перспективных технологий, представленного в основном на содержательном уровне. В 2008 г. Российской академией наук по поручению Президента РФ был подготовлен «Научно-технологический прогноз до 2030 г.», где основной акцент сделан на прогнозе фундаментальных исследований и трансформации их результатов в перспективные технологии. Оба подготовленных документа достаточно полно отражают состояние и перспективы технологического развития на инновационной основе и в целом удачно дополняют друг друга.

Указанные обстоятельства предопределяют важность дальнейшего теоретического осмысления закономерностей инновационного развития экономических систем разного уровня сложности; необходимость систематизации и совершенствования методологического аппарата повышения эффективности инновационного процесса; значимость методических разработок в различных областях инновационного менеджмента.

НОКИА: КРИЗИСНЫЕ ПОМЕХИ ИЛИ СТРАТЕГИЯ ОШИБОК?

Козымик В.Н.

*Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail:
Kozmik.88@rambler.ru*

Акционеры финского производителя Nokia ведут поиск нового гендиректора среди топ-менеджеров технологических компаний США. По их мнению, нынешний руководитель компании Олли-Пекка Калласвуо не справился со своими обязанностями, уступив технологическое лидерство Apple и Google.

С тех пор, как нынешний гендиректор Nokia Олли-Пекка Калласвуо возглавил компанию, на мобильном рынке произошли значительные измене-

ния: в 2007-м Стив Джобс представил первую модель iPhone, а вслед за нашествием «яблочных» гаджетов на рынке появились «телефоны-андроиды» на операционной системе Google. Активность конкурентов не позволила Nokia сохранить позиции на рынке технологически продвинутых телефонов, уступив лидерство платформам iPhone Apple, Google Android и RIM (торговая марка Blackberry).

В результате Nokia превратилась в крупного производителя недорогих смартфонов с низкой прибыльностью бизнеса, что катастрофически отразилось на курсе акций. С момента релиза iPhone ценные бумаги Nokia подешевели на 60%, сейчас рыночная стоимость финской компании опустилась до показателей 1998 года.

Несмотря на то, что в первом квартале 2010 года Nokia почти утроила прибыль, финансовые результаты все равно не убедили аналитиков, а акции компании резко упали в цене. В июне этого года компании также пришлось скорректировать свой прогноз на второй квартал, снизив ожидаемый уровень продаж. «Калласвуо плохой маркетолог в том мире, где в роли конкурентов выступают Стив Джобс, Эрик Шмидт и Стив Баллмер», – рассказал агентству Reuters Джон Стренд (John Strand), директор консалтинговой фирмы Strand Consult. По его мнению, «Калласвуо хорошо умеет продавать мобильные телефоны, но у него не получается продавать бренд Nokia». «Компания должна быстрее реагировать на рыночные тренды», – вторит ему Ульф Моритцен (Ulf Moritzen) из фонда Aramea Asset Management, которого цитирует Bloomberg.

«Американский гендиректор станет проводником глубоких изменений в корпоративной культуре Nokia. Конечно, запас управленческих талантов в Финляндии не так велик, поэтому любая местная кандидатура может легко быть воспринята иностранными акционерами в качестве слишком уж провинциального выбора», – полагает в свою очередь Тери Куиттинен (Teri Kuittinen) из фирмы MKM Partners, слова которого приводит Bloomberg.

«За последнее время Nokia потратила на исследования в рамках подразделения конечных устройств в четыре раза больше, чем Apple, а результаты незаметны», – утверждает аналитик Behrenberg Bank Аднаан Ахмад (Adnaan Ahmad). За последние девять месяцев средняя цена телефона Nokia упала на 18%, до 155 евро, в то время как за iPhone пользователи платят в среднем \$622. Согласно данным Strategy Analytics, в третьем квартале прошлого года Nokia продала 108,5 млн телефонов, а Apple – 7,4 млн, при этом прибыль компании Стива Джобса за этот период составила \$1,6 млрд против \$1,1 млрд у Nokia¹.

Одна из проблем Nokia на рынке высокотехнологичных устройств заключается в том, что компания не определилась в том, какую именно программную платформу использовать в таких гаджетах. Как сообщила GZT.RU Виктория Еремина, представительница Nokia, компания собирается использовать операционные системы Symbian^3 (собственная разработка финнов) и MeeGo (совместный проект Nokia и Intel), но, например, не планирует выпускать устройства на Google Android.

Первым телефоном на системе Symbian^3, которая сделана целиком на основе открытого кода, стал аппарат N8, который поступил в продажу в сентябре этого года. Российская цена этого гаджета составляет 18,9 тыс. рублей. Напомним, что еще за несколько месяцев до релиза прототип этого телефона оказался в центре скандала, результатом которого стало обращение Nokia в российский УЭЗП.

Итак, как пишет Эндрю Гроув в своей работе «Выживают только параноики», переломный момент

¹ <http://www.gzt.ru/topnews/business/-boss-nokia-proigral-gonku-tehnologii-apple-i-315796.html?from=linksfromsinglebottom>.