

мер, это может быть Дальневосточный институт минерального сырья, департамент по экономическому развитию и внешнеэкономической деятельности при правительстве Хабаровского края, действующая на этом рынке компания, либо создание специализированной компании, которая может выполнять технико-экономические оценки использования полезных ископаемых, изучать и проектировать природно-охранные объекты.

2. Отсутствие единого постадийного управления разведкой, добычей, переработкой и использованием минерально-сырьевых ресурсов предполагает потребность в составлении геологических разработок, планировании и анализе деятельности горных предприятий.

3. Отсутствие единой технологической политики оснащения отраслей горнодобывающего комплекса оборудованием определяет разработку эффективных технологий добычи и переработки сырья, проектирование цехов и предприятий с новыми технологиями, а также предприятий по использованию отходов производства. Предприятия могут создаваться на конкурентной основе в сферах малого и среднего бизнеса, по результатам участия в инвестиционных конкурсах, по результатам участия в региональной программе по развитию предпринимательства. Это может быть специализированная компания, занимающаяся лизингом оборудования для данных отраслей.

Данные проблемы и направления развития рынка полезных ископаемых, а также объекты и субъекты управления нужно объединить в единую систему, которая будет иметь свои нормы и правила, свой определенный статус в региональной составляющей и, самое главное, иметь общую цель повышения эффективности деятельности в целом. Комплексный подход к данным взаимосвязанным проблемам в области освоения минерально-сырьевых ресурсов поможет сформировать конкурентную среду в этих отраслях и повысить эффективность производства и реализации ресурсов на территории Дальневосточного региона.

АГРОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Кочемасова Т.П., Полякова Е.М.

ФГОУ СПО «Торбеевский колледж мясной и молочной промышленности», Торбеево, e-mail: nsv@moris.ru

Агротуризм или «деревенский» туризм довольно распространен за рубежом. В нашей стране данная отрасль только развивается. Агротуризм предполагает временное проживание туристов в сельской местности с целью отдыха. Развитию агротуризма способствуют низкие доходы населения и высокий уровень безработицы в деревне, особенно молодежи. Туристов привлекают красивые природные ландшафты, экологически чистые продукты питания, спокойная жизнь в сельской местности. Кроме того, данный вид отдыха привлекателен относительно низкой стоимостью и безопасностью. Отдых за рубежом теряет свою привлекательность в связи с частыми авариями при перевозке туристов, отсутствием страховых гарантий. Агротуризм наиболее привлекателен для городских жителей, которых тянет на природу, к «своим» корням. Хотя агротуризм не приносит больших доходов, но он способствует повышению занятости сельского населения, развитию социальной инфраструктуры, возрождению «заброшенных» деревень.

Недостатком «деревенского» туризма является его сезонный характер, так как основной приток отдыхающих приходится на летний период. Летом сельчанам необходимо осуществить основной объем полевых работ. Однако сезонный фактор может быть сглажен, путем предложения туристам таких видов отдыха как катание на лыжах зимой, экскурсий и др. Отдыхающие могут познакомиться с семейной хо-

зяйственной деятельностью принимающей стороны и даже поучаствовать в ней, а также предоставляется возможность изучить местные промыслы, достопримечательности сельского поселения.

Развитие агротуризма тормозит отсутствие информационного и рекламного сопровождения проектов. Кроме того, в Республике Мордовия практически не проводились исследования и социологические опросы населения по данному направлению. Мордовия обладает хорошими природно-рекреационными ресурсами для развития агротуризма. Для выявления возможности занятия «деревенским» туризмом в регионе необходимо провести социологические опросы городского населения с целью выявления желания посещать объекты агротуризма, а также сумму, которую могут заплатить за предоставляемые принимающей стороной услуги (проживание, питание и т.д.). Далее следует определить направление агротуризма: спортивное, познавательное, культурно-развлекательное. Туристы могут знакомиться с культурой и бытом деревни, местными традициями, которые в каждом районе уникальны. Таким образом, в Республике Мордовия сельский туризм имеет хорошие перспективы развития.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «1С» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Крутилина Е.С., Тепина Н.А.

Авиационный колледж, Таганрог, e-mail: tak@pbox.infotecstt.ru

Владение профессиональными информационными технологиями является необходимым условием успешной деятельности специалиста в сфере экономики, а также его конкурентоспособности на рынке труда.

На рынке программных продуктов имеется ряд профессиональных бухгалтерских систем, среди них наиболее популярна система «1С: Бухгалтерия 8». Эта система реализована на универсальной платформе «1С: Предприятие 8», которая одновременно служит базой для ряда других информационных систем, используемых на предприятии, например, «Зарплата», «Кадры», «Склад».

Обсуждается задача формирования достаточной компетентности в этой области будущих бухгалтеров, обучающихся в системе среднего профессионального образования.

Для ее решения предлагается модернизировать рабочую программу освоения системы «1С: Бухгалтерия 8», дополнив ее изучением основ конфигурирования системы, то есть настройки под специфику бухгалтерского учета на конкретном предприятии, и обновления системы по мере появления новых версий.

Сегодня такую задачу решают программисты, обслуживающие систему, которые, однако, не являются бухгалтерами и потому недостаточно глубоко понимают эту предметную область.

Предлагается ситуационный подход к решению задачи. При этом процесс освоения технологий «1С» разделяется на следующие пять модулей:

- начальное знакомство с системой «1С: Бухгалтерия 8» (формирование представления о возможностях системы, приобретение навыков работы со справочниками, документами и отчетами);
- организация автоматизированного рабочего места бухгалтера (обучение приемам автоматизированного ведения бухгалтерского учета);
- освоение методов и особенностей конфигурирования и обновления системы;
- изучение технологии настройки системы для различных режимов налогообложения (общий режим, ЕНВД, УСН) и формирования отчетности при этих режимах;

• сертификация выпускников по программе «IC: Профионал».

Наличие у выпускника сертификата фирмы «IC» является официальным свидетельством высокой квалификации и гарантирует ему не только конкурентоспособность, но и достойную профессиональную карьеру.

Предлагаемый подход к углублению подготовки бухгалтеров в области информационных технологий может быть использован не только в средних, но также и в высших учебных заведениях.

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В ПОСТКРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Кузьмин А.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Оперативное управление производством (ОУП) является одной из центральных систем управления предприятия, обеспечивающей достижение важнейших целей по изготовлению и поставкам продукции заданной номенклатуры и качества в установленные сроки с учетом рационального использования ресурсов.

Оперативное управление производством в посткризисный период обеспечивает своевременную и эффективную реализацию производственной программы при оптимальном использовании ресурсов, посредством решения следующих задач:

- разработки оперативно-календарных планов по всем структурным элементам организационной системы предприятия, участвующим в производственном процессе;

- организация оперативного сбора данных о сложившейся производственной ситуации и происходящих событиях;

- обеспечения рациональной организации потоков информации и движения их во времени;

- накопления оперативной учетной информации и ее анализа для выявления складывающихся тенденций в управлении производственным процессом;

- выработки и осуществление организационных мероприятий, направленных на обеспечение выполнения производственной программы;

- непрерывного контроля за фактическим состоянием, выявления и анализа возникающих отклонений между запланированным и фактическим ходом реализации производственной программы;

- выявления и ликвидации причин, препятствующих выполнению производственной программы;

- обеспечения координации работ в структурных подразделениях в целях ритмичной работы согласно утвержденному производственному плану;

- постоянного анализа фактического хода реализации производственной программы, исходя из полученных промежуточных результатов.

Решение указанных задач обеспечивает выполнение утвержденной производственной программы надлежащего качества и номенклатуры в установленные производственным заказом сроки, что обеспечивает конкурентоспособность продукции. Поэтому совершенствование системы оперативного управления производством выступает как один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятия.

УРОКИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Кюнэ С.А.

Мурманский государственный технический университет, Мурманск, e-mail: Svetlana.kuehne@gmail.com

Решение начать слияние или поглощение сродни решению отправиться в далекое путешествие – оно будет трудным и опасным, но зато смельчакам откроются невиданные прежде перспективы и они получат

единственные в своем роде знания. Процесс слияния никогда не бывает легким, каждая сделка по-своему неповторима, и каждой нужен особый план действий.

В качестве последствий кризиса многие прогнозируют активизацию слияний и поглощений. Что же происходит на мировом рынке M&A?



Динамика мирового рынка слияний и поглощений за 2004-2009 годы

Как показывают исследования, объем мирового рынка слияний и поглощений неуклонно увеличивался до 2007 года: с \$1,5 трлн. в 2004 году до \$4,5 трлн. в 2007 году.

Мировой финансовый кризис оказал негативное влияние на процессы слияний и поглощений. Общий объем мирового рынка M&A в 2008 году составил \$2,9 трлн., снизившись на 36%, в 2009 году – \$2,5 трлн., снизившись на 14% по отношению к предыдущему периоду (рисунок).

Однако, как недавно было отмечено, объем сделок по слиянию и поглощению в 2010 году вырос впервые за последние три года, причем роль развивающихся рынков стала гораздо заметнее. Ожидается, что и в следующем году объем слияний будет расти.

Компании, успешно прошедшие процедуру слияний, благодаря им добиваются быстрого роста и выходят на качественно новый уровень. Так, швейцарская группа UBS набрала мощь, совершив целую серию поглощений.

Иногда из-за многочисленных слияний изменялся облик целых отраслей, в частности химической и фармацевтической. Опыт показывает, что в 70% случаев потенциально выигрышные сделки губит низкое качество подготовки и проведения интеграции.

Прежде чем начать любое слияние и поглощение, необходимо ответить на следующие вопросы:

- какие основные возможности создания стоимости существуют в отрасли, в которой работает «Новая компания»?

- с учетом каких ограничений придется работать «Новой компании»?

- что общего у объединяющихся компаний? в чем их сильные и слабые стороны? насколько различаются их корпоративные ценности, корпоративные культуры, масштабы необходимых преобразований?

- какой стиль управления предпочитает генеральный директор «Новой компании» и каковы его личные цели?

Ответы на эти вопросы определяют специфику задач, которые предстоит решать «Новой компании», они могут существенно повлиять как на процесс интеграции, так и на дальнейшее ведение бизнеса.

Далее руководство должно определить систему ценностей. Поскольку ценности отражают общее направление развития «Новой компании», то именно они определяют последовательность дальнейших действий.

Все понимают, что в результате слияния многое изменится. Однако руководители почему-то очень редко используют этот момент для проведения более масштабных преобразований, а ведь слияние дает