

мый скандальный метод партизанского маркетинга. Его пытаются запретить законодательно. Конкуренты приходят от него в бешенство. Зато потребители им восхищаются и голосуют деньгами. Чем больше ограничений и запретов, тем креативнее и изощреннее становится «эмбуш маркетинг» или в переводе на русский язык «маркетинг из засады». «Специалисты» данного маркетинга работают таким образом:

• Есть **чужое информационное пространство**, которое создают другие и привлекают к себе большое внимание целевой аудитории, и в данном случае эта аудитория – потенциальные клиенты. Для того, чтобы их заполнить, необходимо...

• **Придумать креатив и войти с ним в чужое пространство.** Например, поставить рядом с рекламным щитом конкурента свой креатив, играя на противопоставлении с конкурентом в вашу пользу. Или сделать в рекламе сильный намек на важное спортивное событие, о котором все знают, но при этом компания не является его спонсором и не несет соответствующие расходы.

• Таким образом, компания **привлекает к себе внимание целевой аудитории**, которую до этого уже собрал другой организатор. Благодаря удачному креативу люди обращают внимание, а в некоторых случаях и полностью переключаются на «компанию – паразита».

Как это работает?



В заключение необходимо отметить, что кризис некоторых предприятий – это нормальное явление рыночной экономики, в которой выживают сильнейшие. Предприятие, которое не соответствует «окружающей среде» должно либо приспособиться и использовать свои сильные стороны, либо исчезнуть. Лучший совет таким предприятиям – «не переставать совершенствоваться и развиваться», потому что динамичность – главное свойство конкуренции.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Масленникова А.В., Герасимова Н.А., Белоусова А.М.
 Белгородский государственный университет, Белгород,
 e-mail: anyutochka-a@yandex.ru

В настоящее время в России наиболее актуальным является вопрос, касающийся перевода экономики страны на инновационный путь развития. Повышение экономической роли инноваций, механизмов развития инновационных процессов являются одним из ключевых факторов, обусловивших радикальные структурные сдвиги в экономике промышленно развитых, развивающихся стран.

Сегодня отмечают два важных явления, которые оказывают ключевое воздействие на долгосрочные перспективы инновационного развития – и, конечно же, на формирование инновационных стратегий. Во-первых, это глобализация и глобальная конкуренция, которые спрессовывают время выхода на рынки, при этом, вынуждая и компании, и страны ускорять инновационные действия. Во-вторых, это усложнение инноваций, межотраслевой характер которых делает инвестиции дороже. В целом, ускорение темпов развития мировой экономики, экономиче-

ского роста отдельных стран за последние годы в значительной мере обусловлено раскрытием потенциала инновационной деятельности человека. В ближайшие 10-15 лет мировая экономика будет расширяться. Но, одновременно, ожидается замедление темпов роста населения. Именно сочетание этих двух тенденций приведет к увеличению среднедушевого объема ВВП. По прогнозам, к 2020 году почти половина населения Земли будет жить в странах с показателем ВВП на душу населения более 10 000 долларов в год.

Количественные и качественные характеристики мировой экономики в большей мере определяют технологическими сдвигами на основе инноваций, причем основной эффект достигается благодаря широкому распространению и применению инновационных продуктов и услуг.

Инновационный рост как стратегическое направление развития глобальной экономики в предстоящие десятилетия будет обеспечиваться преимущественно за счет конвергенции технологий. В ходе этого процесса появляются широкие возможности возникновения огромного спектра технологических направлений, что расширяет базу для прорывных инноваций. В большинстве стран увеличиваются масштабы финансирования исследований и разработок. Интенсивно развиваются высокотехнологичные виды экономической деятельности; при этом одновременно повышается наукоемкость традиционных, базовых отраслей промышленности, сферы услуг. За счет инноваций весь их облик заметно преобразуется. Наука все заметнее ориентируется на потребность экономики, усиливается ее инновационная направленность [2]. Активную роль в инновационном скачке индустриально развитых стран играет внутрифирменная наука, которая интегрирует в реальный сектор экономи-

ки. В таких странах, как Великобритания, Франция, Чехия, Германия на ее долю приходится 62-70% общих затрат на науку, в США – 70%, Японии – 77%.

Важную роль играет появление инновационных кластеров – сетей, которые возникли на определенных территориях и связывают участников инновационной деятельности – компании, научные организации – за счет выработки общих стратегических путей развития.

В масштабах экономики России эффект от инновационной деятельности заметен мало. Недостаточный уровень инновационной активности усугубляется низкой отдачей от реализации технологических инноваций. Экономика нуждается в различных типах инноваций, но именно продуктовые технологические инновации в наибольшей степени определяют формирование инновационной составляющей экономического роста, оказывая заметное влияние на развитие производства. Около 53% инновационной продукции в России основаны на процессных инновациях, которые обеспечивают усовершенствование уже выпускаемой продукции и характеризуются низким уровнем новизны. Их результаты проявляются обычно в наращивании производственных мощностей, что отмечается приблизительно на каждом предприятии. Низкая результативность инноваций заметно ослабляет конкурентные позиции российских производителей на внешних рынках.

Необходимость перехода экономики России на инновационный путь развития – это признанная точка зрения среди интеллектуальной и властной элиты. Перспектива быть сырьевым придатком мировой экономики является не очень впечатляющей. А пока нефть и газ остаются ключевыми статьями российского экспорта, которые обеспечивают основной приток валюты в страну и налоги в бюджет. А что же реально происходит у нас на пути к инновационной экономике? Государство предпринимает явные шаги по созданию центров инновационной активности, которые в будущем могут стать генераторами роста. Они заметны и в Сибирском Федеральном Округе. В Томской области создаётся особая экономическая зоны (ОЭЗ) технико-внедренческого типа, г. Бийску присвоен статус Наукограда, в Новосибирском Академгородке реализуется проект технопарка, в Наукограде Кольцово построен современный бизнес-инкубатор. Данные объекты инновационной инфраструктуры, призваны содействовать, в том числе устранению структурного разрыва между наукой, которая в России является одним из основных источников инновационных технологий и реальным сектором экономики [1].

Экономика страны восприимчива к инновациям тогда, когда осуществляются следующие условия:

1) существуют значительные по размерам венчурные фонды, созданные специально для инвестирования средств в создание опытно-экспериментальных производств. При этом венчурные фонды возглавляются людьми, разбирающимися в технологиях производства. Система материального вознаграждения и система контроля специалистов, работающих в венчурных фондах, построена таким образом, чтобы они были заинтересованы не в «откатах», а в конечной эффективности сделанных вложений;

2) банкам целенаправленно и на постоянной основе выделяются средства для кредитования на льготных условиях (2-4% годовых) малого и среднего бизнеса при условии, что малый и средний бизнес будет развивать инновационное производство;

3) налоги, собранные с малого и среднего бизнеса, остаются в распоряжении местных бюджетов. Это создает систему заинтересованности местных властей в развитии малого и среднего бизнеса на подконтрольной им территории;

4) существует благоприятная налоговая система для производственных предприятий. Производствен-

ным предприятиям логично оставить только один налог: на чистый доход (разницу между затратами и суммой, на которую реализована конечная продукция за период), при этом этот налог не должен превышать 20% чистого дохода. От всех других налоговых платежей производственное предприятие должно быть освобождено;

5) государство осуществляет эффективную политику кадрового отбора людей, вовлеченных в процесс внедрения инноваций и развития экономики;

6) государство создает и поддерживает открытый для всех действующих предприятий информационный фонд, который регулярно обновляется новыми маркетинговыми исследованиями с описанием ниш мирового рынка, которые может занять отечественный бизнес, новыми публикациями о технологиях производства, новостями о достижениях отечественных предприятий во внедрении инноваций [4].

Если обобщить опыт различных государств, как динамично развивающихся, так и экономически развитых, можно выделить ряд типичных признаков роста, основанного на инновациях:

1. Развитие динамичной и сложной системы сетевых связей – характеризуется информационным взаимодействием всех уровней, начиная с межличностных и заканчивая межинституциональными.

2. Актуализация факторов, связанных с населением и рабочей силой.

3. Инновационное развитие экономики выражается в расширении доступного объема факторов производства и повышении производительности.

4. Повышение темпов и масштабов институциональной трансформации. Без этого признака масштабные изменения в экономике могут привести к ситуации, когда узловые институты перестают справляться с нарастающими потоками информации. При этом, стратегическое управление становится все более сложным. Все это не может не сказываться на состоянии экономики.

Сегодня мощные торговые и финансовые связи являются необходимым условием минимизации рисков коммерческой деятельности, продвижения на промежуточных и конечных фазах инновационного цикла. Для их развития требуется определенная открытость национальных экономик. Динамичный инновационный рост невозможен без системного подхода к формированию социально-экономической и научно-технологической политики.

Существует целый ряд условий, при которых возможен рост экономики на основе инноваций. Анализируя многочисленные точки зрения экономистов, можно выделить следующие условия инновационного роста экономики:

1. Избыток квалифицированных кадров.
2. Постоянные расходы на образование.
3. Наличие частного капитала, готового инвестировать в инновации (венчур).
4. Внутренний спрос.
5. Осуществление международных связей.
6. Открытость экономики.
7. Развитость кластеров (по определению Портера) и создание конкурентных преимуществ [3].

Насыщение инновационной активности – важнейшее условие формирования эффективной инновационной экономики. Отсутствие инновационного развития чревато потерей страны лидерских позиций в мировой экономике.

Список литературы

1. Бобылев Г.В. Перспективы развития инновационной экономики России // Совет директоров Сибири. – 2007. – № 5.
2. Инновационное развитие – основа модернизации экономики России: Национальный доклад. – М.: ИМЭМО РАН, ГУ – ВШЭ, 2008. – 168 с.
3. www.rags.ru.
4. www.shokhov.com/2010/03/05/innovation-innovative-economics.