

альных институтов, о смысле жизни. Мироззренческие и нравственные принципы взаимосвязаны с поведением человека в обществе.

Сегодня социологи, экономисты, психологи и обычные люди все чаще говорят о возможности соотношения таких понятий, как «нравственность» и «бизнес», других аспектов кодекса чести современных бизнесменов.

Нравственность заключается в добровольном самодостойтельном согласовании чувств, стремлений и действий членов общества с чувствами стремления и действиями сограждан, их интересом и достоинством, с интересом и достоинством всего общества в целом. Добровольность и самостоятельность согласования отличают всякое явление нравственности. Нравственное чувство является, по Канту, «некоторой ощущаемой зависимостью частной воли от общей» [1].

Бизнес (англ., business – дело, предпринимательство) – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие своего дела [2].

В нашем обществе на протяжении десятилетий воспитывалось негативное отношение к предпринимателям. Но сегодня все чаще предприниматели, говорят о порядочности, чести и достоинстве.

Например, сотрудник института психологии РАН, кандидат психологических наук Алла Купрейченко говорит, что торгово-промышленная палата и другие объединения бизнесменов пытаются сформировать некие моральные рамки. Солидные компании создают свои кодексы, следовать которым обязательно [4].

На прошедшем V конгрессе национального бизнеса «Пора предпринимать» (Москва, 2-3 июля 2008 г.) тема круглого стола: «Экономика без коррупции – утопия или реальность?» вызвала бурные споры. Мнения, выступавших на заседании «Столыпинского клуба» и пытающихся выяснить нравственное ли дело бизнес, были самым противоположными.

На эти актуальные вопросы отвечал участник конгресса Игумен Филипп (Симонов) директор Департамента стратегического контроля ресурсного обеспечения Социально –экономического развития Счетной палаты Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист РФ, действительный государственный советник РФ. Он, в частности, сказал:

«Российское общество пребывает в нравственном кризисе, из которого необходимо искать выход... Если государственный чиновник или бизнесмен относится к своей работе как к служению Богу, то он не стремится к обогащению любой ценой, не обманывает и не грабит людей, наоборот, старается быть максимально полезным для своих подчиненных, партнеров, клиентов, всего общества.

Таким образом, нравственность в бизнесе – является темой, весьма актуальной. Выход из нравственного кризиса всего общества в целом, как и выход из нравственного кризиса российского бизнеса, возможно найти опираясь на национальные нравственные ценности.

Как сказал однажды Н. Бердяев, нравственный закон, который человек должен свободно открыть в себе, автоматически дает свои предписания, одинаковые для всех случаев жизни.

Список литературы

1. Философский энциклопедический словарь // Советская энциклопедия. – 1983.
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь.
3. Korobechnikova A.V., Kuprina T.V. Accounting Ethics as a Necessary Part of Corporate Culture // Экономика и лингвистика: пути взаимодействия: сборник материалов Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2010. – С. 22-26.
4. Российская газета – Федеральный выпуск №3609 от 21 октября 2004 г.

ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ В 2010 ГОДУ

Миронова Т.А.

Филиал АНО ВПО «Кубанский институт международного предпринимательства и менеджмент», Кропоткин,
e-mail: lenkor@bk.ru

В ушедшем году уберечь от инфляции и приумножить личные сбережения смогли три инструмента сбережений: вложения в паевые фонды, золото и московская недвижимость. Консервативные инструменты сбережений (большинство банковских вкладов и наличная иностранная валюта) в 2010 году показали разочаровывающие результаты: их реальная рублевая доходность оказалась отрицательной. Такие данные приводит Центр макроэкономических исследований и стратегических разработок (ЦМЭИ) компании ВДО в России¹.

В целом «хит-парад» инструментов сбережений по реальной рублевой доходности за 2010 год выглядит так:

- 1) открытые ПИФы акций (средневзвешенная доходность по 169 фондам составила 22,79% с поправкой на инфляцию);
- 2) обезличенные металлические счета в золоте (+19,66% за год);
- 3) открытые ПИФы смешанных инвестиций (средневзвешенная реальная рублевая доходность оказалась на уровне 9,7%)
- 4) облигации (средневзвешенная реальная рублевая доходность составила 4,69%);
- 5) жилая недвижимость в Москве (+4,2%);
- 6) вклады в рублях (-0,61%);
- 7) вклады в валюте (на 3,97% обесценились депозиты в долларах США и на 11,96% обесценились депозиты в евро);
- 8) наличная иностранная валюта (обесценивание долларов США на 7,39%; евро – на 14,57%).

Фондовый рынок в прошлом году по-прежнему радовал инвесторов. Несмотря на спад в апреле – мае, последующий рост рынка оказался весьма значительным: индекс РТС вырос на 22,5%².

Во многом оптимизм инвесторов был обеспечен решениями денежных властей США и Европы продолжать политику количественных смягчений и программ поддержки, что позволило увеличить доходность инструментов фондового рынка, комментирует директор ЦМЭИ компании ВДО в России Елена Матросова³.

Цены на золото уже который год подряд, несмотря на все разговоры о переоцененности, продолжает бурный рост, который в 2010 году только ускорился. Динамика этого актива объясняется просто: инвесторы продолжают нервничать, а, судя по росту доходности вложений в желтый металл, их нервозность только усиливается (золото принесло в 2010 году 19,66% реальной рублевой доходности)⁴.

Такой рост актива-убежища в сочетании с оптимизмом на фондовом рынке объясняется наличием неразрешенных проблем в государственных финансовых системах крупнейших экономик, – считает аналитик. – Так, нервозность инвесторов продолжает нарастать в связи с постоянными сложностями в секторе государственных финансов США и в результате распространяющейся «инфекции» риска дефолтов в Европе.

Московская недвижимость в ушедшем году показала очень осторожный рост – средняя цена квадратного метра, выросла на 13,4%⁵. Этот результат является некоторым отскоком после паники 2009 года, когда стоимость московского жилья снизилась на 21,8%.

¹ www.sbrf.ru/moscow/ru/analytcs.

² www.economy.gov.ru

³ www.aret.ru

⁴ Селиванов А.В. О проблемах доходности финансовых инструментов в 2010 г. // Вопросы экономики. – 2010. – № 12. – С. 116.

⁵ www. itm.ru

Такой скромный результат сложно назвать началом устойчивого роста стоимости квадратного метра, опережающего инфляцию. Рынку все еще присущи ограниченные ликвидность и покупательный спрос.

Большая часть населения, хранящая свои сбережения на банковском депозите, терпит убытки.

Теперь это происходит не по вине ускорившейся инфляции, а из-за массового снижения в 2010 году банками процентных ставок по вкладам. Так, в январе 2010 года средневзвешенная ставка по годовым депозитам в рублях в 15 крупнейших банках составляла 8,14%, что ниже годовой инфляции. Более того, уже к концу 2010 года ставки опустились до 5,17%, что делает вклады в рублях малопривлекательными.

Депозиты в иностранной валюте также огорчили своих владельцев из-за укрепления рубля к евро на 7,04% и слабого укрепления доллара США (на 0,77% к рублю), а также из-за очень низких процентных ставок. Так, в январе 2010 года средняя ставка по годовым вкладам в долларах составляла 3,69%, в евро – 3,05%, а в конце года они составили 3,62% и 3,16% соответственно.

Извечный вопрос «евро или доллар?» был актуален на протяжении всего 2010 года, однако по итогам года доллар оказался менее убыточен. Можно предположить, что те, кто воспользовался предложенными банками сверхдоходными депозитами в 2008-2009 годах и открыл вклад на длительный период (2-5 лет), могут себя поздравить с удачным инвестиционным решением. Так, в конце 2008 года средняя ставка по годовым вкладам в рублях в 15 ведущих российских банках составляла 9,2%, а без учета Сбербанка – 11,71%, в целом по рынку доходила и до 17-18%.

Наличные сбережения в долларах и евро обесценились на 7,39 и 14,57%, что еще раз подтверждает, что худшей инвестиционной стратегией является отказ от вложения средств¹.

В наступившем 2011 году перспективы тех или иных инструментов сбережений пока не вполне ясны. Иностранная валюта остается под давлением по отношению к рублю в силу роста цен на нефть. Рост фондового рынка, скорее, настораживает и все больше напоминает затухающий рост в условиях торможения экономического роста в мире. Стагнация спроса на недвижимость продлится в результате ожидаемого роста процентных ставок, сохранения безработицы и замедления роста доходов населения. Рынок драгметаллов может сохранить положительную динамику, но здесь, как и на рынке других биржевых товаров, цена во многом будет определяться политикой мировых денежных властей. На рублевые вклады давят ускорившаяся инфляция и крайне непривлекательные ставки в валюте.

В целом в 2011 году можно ожидать снижения общего уровня доходности по большинству инструментов, а на рынке драгоценных металлов сохранится тенденция к росту. Фондовый рынок в начале 2011 года также будет демонстрировать положительную динамику на фоне сохранения политики количественных смягчений ведущими мировыми центральными банками.

ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ

Мишуков Д.М.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Для обеспечения выживания предприятий чрезвычайно важен вопрос разработки и внедрения в практику хозяйствования методики антикризисного

управления предприятием, которая должна базироваться на исследовании взаимосвязи элементов комплекса маркетинга и показателей эффективности проекта. Суть методики выбора эффективной маркетинговой стратегии в условиях кризиса раскрывается в следующей последовательности этапов.

1. Построение модели текущей финансовой деятельности кризисного предприятия. Эта модель станет базой, которая в дальнейшем подвергнется детальному анализу и коррекции.

2. Анализ текущей модели для выработки первичных рекомендаций: ситуационный анализ, анализ точки безубыточности, анализ расходной и доходной части проекта относительно элементов комплекса маркетинга. Результатом второго этапа становится перечень первичных преобразований, необходимых для оздоровления предприятия.

3. Построение скорректированной финансовой модели кризисного предприятия. В текущую модель вносятся изменения, ставшие результатами 2 этапа. Показываются финансовые результаты этих изменений.

4. Проведение маркетингового исследования в целях поиска стратегического направления развития. Если результаты скорректированной модели отрицательны, то исследование будет направлено на поиск новых направлений для развития. Если результаты модели будут положительны, то тогда целью исследования станет определение причин прежней неудовлетворительной хозяйственной деятельности предприятия.

5. Построение антикризисной модели. По результатам маркетингового исследования строится стратегическая модель, положительный результат которой должен наблюдаться на длительный горизонт. Оцениваются ее результаты:

6. Анализ устойчивости стратегической модели с использованием анализа чувствительности финансовых показателей относительно элементов комплекса маркетинга.

7. Разработка рекомендаций по настройкам параметров каждого элемента комплекса маркетинга относительно стратегической антикризисной модели. В случае, если модель стратегических маркетинговых преобразований доказала свою устойчивость, элементы комплекса маркетинга ее составляющие структурируются и ранжируются в зависимости от экономического эффекта, который они оказывают на общий финансовый результат. В соответствии с этим эффектом вырабатывается сценарий антикризисных маркетинговых преобразований и рекомендаций.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Моисеева Т.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Актуальность темы исследования определяется необходимостью разработки подходов и механизмов антикризисного управления для предприятий, главная цель которых не ликвидация в процессе конкурсного производства, а предупреждение банкротства и выход из неплатежеспособного состояния. Целью исследования является совершенствование теоретико-методических рекомендаций по формированию комплексных систем антикризисного управления на промышленных предприятиях в г. Бердске. Объектом исследования являются промышленные предприятия г. Бердска. Предмет исследования – процесс формирования эффективных методов и механизмов по выводу предприятий из кризиса путем создания комплексной системы антикризисного управления.

Теоретической и методологической основой исследования являются материалы, содержащиеся в на-

¹ Свиридов В.С. Кто выигрывает евро или доллар? // Экономическая политика. – 2010. – №6. – С. 26.