

Такой скромный результат сложно назвать началом устойчивого роста стоимости квадратного метра, опережающего инфляцию. Рынку все еще присущи ограниченные ликвидность и покупательный спрос.

Большая часть населения, хранящая свои сбережения на банковском депозите, терпит убытки.

Теперь это происходит не по вине ускорившейся инфляции, а из-за массового снижения в 2010 году банками процентных ставок по вкладам. Так, в январе 2010 года средневзвешенная ставка по годовым депозитам в рублях в 15 крупнейших банках составляла 8,14%, что ниже годовой инфляции. Более того, уже к концу 2010 года ставки опустились до 5,17%, что делает вклады в рублях малопривлекательными.

Депозиты в иностранной валюте также огорчили своих владельцев из-за укрепления рубля к евро на 7,04% и слабого укрепления доллара США (на 0,77% к рублю), а также из-за очень низких процентных ставок. Так, в январе 2010 года средняя ставка по годовым вкладам в долларах составляла 3,69%, в евро – 3,05%, а в конце года они составили 3,62% и 3,16% соответственно.

Извечный вопрос «евро или доллар?» был актуален на протяжении всего 2010 года, однако по итогам года доллар оказался менее убыточен. Можно предположить, что те, кто воспользовался предложенными банками сверхдоходными депозитами в 2008-2009 годах и открыл вклад на длительный период (2-5 лет), могут себя поздравить с удачным инвестиционным решением. Так, в конце 2008 года средняя ставка по годовым вкладам в рублях в 15 ведущих российских банках составляла 9,2%, а без учета Сбербанка – 11,71%, в целом по рынку доходила и до 17-18%.

Наличные сбережения в долларах и евро обесценились на 7,39 и 14,57%, что еще раз подтверждает, что худшей инвестиционной стратегией является отказ от вложения средств<sup>1</sup>.

В наступившем 2011 году перспективы тех или иных инструментов сбережений пока не вполне ясны. Иностранная валюта остается под давлением по отношению к рублю в силу роста цен на нефть. Рост фондового рынка, скорее, настораживает и все больше напоминает затухающий рост в условиях торможения экономического роста в мире. Стагнация спроса на недвижимость продлится в результате ожидаемого роста процентных ставок, сохранения безработицы и замедления роста доходов населения. Рынок драгметаллов может сохранить положительную динамику, но здесь, как и на рынке других биржевых товаров, цена во многом будет определяться политикой мировых денежных властей. На рублевые вклады давят ускорившаяся инфляция и крайне непривлекательные ставки в валюте.

В целом в 2011 году можно ожидать снижения общего уровня доходности по большинству инструментов, а на рынке драгоценных металлов сохранится тенденция к росту. Фондовый рынок в начале 2011 года также будет демонстрировать положительную динамику на фоне сохранения политики количественных смягчений ведущими мировыми центральными банками.

### ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ

Мишуков Д.М.

*Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya\_shka@ngs.ru*

Для обеспечения выживания предприятий чрезвычайно важен вопрос разработки и внедрения в практику хозяйствования методики антикризисного

управления предприятием, которая должна базироваться на исследовании взаимосвязи элементов комплекса маркетинга и показателей эффективности проекта. Суть методики выбора эффективной маркетинговой стратегии в условиях кризиса раскрывается в следующей последовательности этапов.

1. Построение модели текущей финансовой деятельности кризисного предприятия. Эта модель станет базой, которая в дальнейшем подвергнется детальному анализу и коррекции.

2. Анализ текущей модели для выработки первичных рекомендаций: ситуационный анализ, анализ точки безубыточности, анализ расходной и доходной части проекта относительно элементов комплекса маркетинга. Результатом второго этапа становится перечень первичных преобразований, необходимых для оздоровления предприятия.

3. Построение скорректированной финансовой модели кризисного предприятия. В текущую модель вносятся изменения, ставшие результатами 2 этапа. Показываются финансовые результаты этих изменений.

4. Проведение маркетингового исследования в целях поиска стратегического направления развития. Если результаты скорректированной модели отрицательны, то исследование будет направлено на поиск новых направлений для развития. Если результаты модели будут положительны, то тогда целью исследования станет определение причин прежней неудовлетворительной хозяйственной деятельности предприятия.

5. Построение антикризисной модели. По результатам маркетингового исследования строится стратегическая модель, положительный результат которой должен наблюдаться на длительный горизонт. Оцениваются ее результаты:

6. Анализ устойчивости стратегической модели с использованием анализа чувствительности финансовых показателей относительно элементов комплекса маркетинга.

7. Разработка рекомендаций по настройкам параметров каждого элемента комплекса маркетинга относительно стратегической антикризисной модели. В случае, если модель стратегических маркетинговых преобразований доказала свою устойчивость, элементы комплекса маркетинга ее составляющие структурируются и ранжируются в зависимости от экономического эффекта, который они оказывают на общий финансовый результат. В соответствии с этим эффектом вырабатывается сценарий антикризисных маркетинговых преобразований и рекомендаций.

### АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Моисеева Т.В.

*Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya\_shka@ngs.ru*

Актуальность темы исследования определяется необходимостью разработки подходов и механизмов антикризисного управления для предприятий, главная цель которых не ликвидация в процессе конкурсного производства, а предупреждение банкротства и выход из неплатежеспособного состояния. Целью исследования является совершенствование теоретико-методических рекомендаций по формированию комплексных систем антикризисного управления на промышленных предприятиях в г. Бердске. Объектом исследования являются промышленные предприятия г. Бердска. Предмет исследования – процесс формирования эффективных методов и механизмов по выводу предприятий из кризиса путем создания комплексной системы антикризисного управления.

Теоретической и методологической основой исследования являются материалы, содержащиеся в на-

<sup>1</sup> Свиридов В.С. Кто выигрывает евро или доллар? // Экономическая политика. – 2010. – №6. – С. 26.