

обстоятельство предопределило возрастание роли и значения аналитической деятельности на всех уровнях управления экономикой, расширение потребностей практики в проведении аналитических исследований, формирующих информационную основу для принятия управленческих решений, разработки стратегии и тактики развития, выявления резервов повышения эффективности.

Аналитическая деятельность торгового предприятия трактуется как предметная сфера целенаправленной деятельности субъектов управления, реализуемой посредством комплексного выполнения совокупности аналитических работ по оценке, диагностике, мониторингу, прогнозированию, последовательно осуществляемых при формировании информационно-аналитической основы для принятия управленческих решений в различных предметных областях деятельности торгового предприятия.

Главной задачей организации аналитической деятельности торгового предприятия автор определяет своевременное выявление проблемных ситуаций и разработку мер по их разрешению. Для аналитического обеспечения управления по отклонениям в технологии выделены основные инструменты, соответствующие элементам аналитической деятельности – измерение (оценка); сравнение (диагностика); наблюдение (мониторинг); отбор (оценка, диагностика); прогноз (прогнозирование), – обеспечивающие принятие управленческих решений (системная аналитическая деятельность).

Содержание технологии организации аналитической деятельности в работе раскрыто посредством выделения 13 основных ее технологических процедур с распределением:

- по функциям управления (целеполаганию, организации, мотивации, координации, планированию, информации, анализу, прогнозированию, решению, контролю), отражающим технологически-управленческий аспект организации аналитической деятельности;

- по элементам данной деятельности (оценке, диагностике, мониторингу в целях прогнозирования), отражающим технологически-инструментальный аспект.

Технологически-управленческий аспект организации раскрывает информационную основу принятия управленческих решений, а технологически-инструментальный – инструментальный состав аналитического обеспечения управления по отклонениям. Сочетание названных аспектов организации аналитической деятельности обеспечивает системную целостность технологии и последовательность реализации ее основных процедур.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Мурашова Я.Ю.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права» Новосибирск,
e-mail: Ya_shka@ngs.ru*

Интерес к исследованию современных инновационных процессов в экономике диктуется значением технологического развития как главного фактора конкурентоспособности промышленных предприятий. С целью выявления причин, которые обусловили фактическое состояние инновационных процессов в стране, в работе исследованы факторы, влияющие на инновационные процессы, и проведена их классификация.

Исследования показали, что факторы, влияющие на управление инновационными процессами, целесообразно классифицировать на внутренние (причинные и следственно-результативные) и внешние (подвергающиеся и не подвергающиеся диверсификации), а также факторы положительного и отрицатель-

ного воздействия. К внутренним причинным факторам следует отнести: количественный и качественный состав персонала, система подбора, аттестации и переподготовки кадров. Влияние всех других факторов осуществляется вследствие действий или бездеятельности субъектов инновационного процесса.

К внутренним результативным факторам относятся обеспеченность ресурсами, действующими на организационные структуры управления промышленными предприятиями и т.п. Факторы внешней среды можно условно разделить на подверженные и неподверженные диверсификации. К внешним факторам, которые не подвержены диверсификации, относятся те, которые предопределяют рискованность реализации инновационных процессов. К ним относятся: государственная политика развития инновационной деятельности, которая состоит в определении цели, принципов инновационной деятельности, форм и механизмов инновационной технологической безопасности государства; уровни платежеспособного спроса, инфляции и конкуренции между субъектами инновационной деятельности; пребывания экономики в конкретной фазе инновационного развития; дефицита или излишка трудовых ресурсов, сырья и энергии; изменения рыночных цен на сырье, материалы, энергию и другие ресурсы; уровень развития системы защиты прав интеллектуальной собственности и т.п. К внешним факторам, влияние которых на эффективность управления инновациями можно регулировать, относятся: отсутствие кооперации научной и производственной сфер; ограниченность материально-финансовых ресурсов; низкий технический уровень экспериментальной и производственной базы; отсталость технологической структуры предприятия; уровень восприятия обществом инноваций в разных сферах его деятельности.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Немкова Е.О.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Для осуществления системной инновационной деятельности на промышленном предприятии необходимо сформировать инновационную организационную структуру, мотивирующую персонал на участие в непрерывном инновационном процессе преобразований. Под инновационной организационной структурой промышленного предприятия понимается оргструктура, в которой функционал руководителей всех уровней управления содержит функцию непрерывного поиска, разработки и освоения инноваций, обеспечивающих развитие организационно-технологической системы предприятия. Для оценки возможностей оргструктуры по развитию организационно-технологической системы предприятия целесообразно использовать критерий инновационности.

Цель работы – предложить методику формирования инновационной организационной структуры промышленного предприятия, обеспечивающей непрерывное повышение эффективности и безопасности производства. Идея – формирование инновационной организационной структуры промышленного предприятия обеспечивается дополнением функционала руководителей всех уровней управления функцией непрерывного поиска, разработки и освоения инноваций. Объект исследования – организационная структура промышленного предприятия. Предмет исследования – влияние типов организационной структуры, в аспекте инновационной деятельности, на эффективность и безопасность производства предприятий промышленности.