

методики позволяют реализовать управление проектами даже в небольших компаниях, снизив издержки неквалифицированного управления.

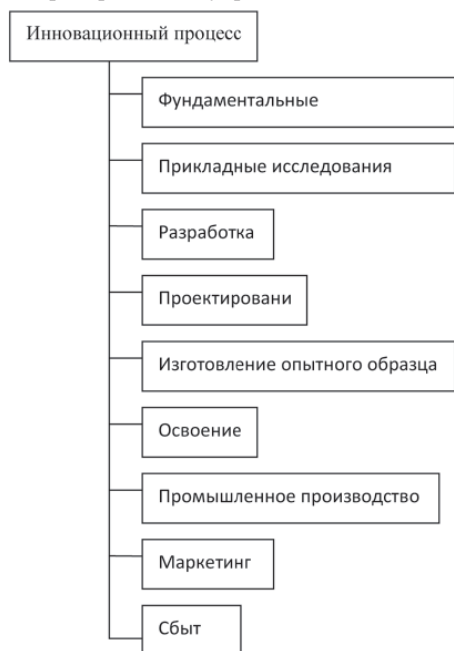


Рис. 2. Этапы иновационного процесса

Иновационное развитие предприятия необходимо проектировать, как любую систему. Необходимо не только определить задачи, стоящие перед предприятием, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить необходимые ресурсы, разработать бизнес-процессы иновационной деятельности. Только так можно рассчитывать на успех.

Таким образом, роль иноваций является определяющим фактором в формировании системы управления предприятием с целью обеспечения его развития.

**Список литературы**

1. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, иновации и квалиметрия // Экономические стратегии. – 2008. – № 2(60). – С. 162-164.  
 2. Управление иновациями. Опыт ведущих компаний «How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate» / Харгалдон Эндрю. – М.: Вильямс, 2007. – 304 с.

**ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ПОЖАРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ И В ЛЕСАХ**

Пакратов А., Куров Л.Н.

*Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, Москва, e-mail: kurov@mail.ru*

Пожары являются направленным источником загрязнения окружающей среды. Они наносят большой материальный ущерб и значительно ухудшают санитарно – гигиеническую обстановку, в связи с тем, что в результате пожара в атмосферу, почву и водоемы попадают продукты полного и неполного сгорания.

На тушение пожаров расходуется большое количество воды и огнетушащих веществ, в состав которых входят различные химические соединения, в результате чего возникают экологические последствия, которые практически не исследованы.

При пожарах происходит химические превращения, в результате которых в окружающую среду выделяется значительное количество продуктов горения. Количественный и качественный состав продуктов горения зависит от свойств сгораемых материалов, выхода летучих горючих компонентов и времени их выгорания.

Опасными продуктами разложения и горения промышленных объектов и лесов являются: оксиды углерода, азота, хлористый водород, сернистый ангидрид, хлор, альдегиды, цианистый водород.

В настоящее время имеется незначительное количество разработанных методик по оценке экологического ущерба от пожара на промышленных объектах и в лесах.

Методы оценки экологических и социальных последствий пожаров дают результаты, в значительной степени отличающиеся друг от друга.

Проведенные исследования показали, что токсическое загрязнение окружающей среды от сгорания 1 т бензина, рассчитанное по методике Правительства Москвы (постановление №689-111 от 13.09.08) составляет 20 980,99 руб. а по методике «Института региональных экономических исследований» – 26 620,00 руб.

По подсчетам экологов «Центра охраны дикой природы» ущерб в России от природных пожаров 2010 года, исходя из того, что экономический ущерб от пожаров составляет порядка 25 тыс. долларов на один гектар, а площадь охвата пожарами – 10-12 млн га, составил 250-300 млрд долларов. По данным Рослесхоза, лесные пожары в 2010 году стоили 25,5 млрд руб.; по данным МЧС, ущерб от пожаров в российских регионах составил 12 млрд руб.

Поэтому в настоящее время для уменьшения вредных последствий пожаров на промышленных предприятиях и в лесах, является актуальной разработка методики определения экологического ущерба от пожара, в которой должны учитываться характеристика объекта пожара, количественная оценка масштабов загрязнения окружающей среды и рекомендации по усилению противопожарной защиты и профилактики с учетом негативного влияния пожара на человека и природу.

**КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА**

Панюшкина Г.В.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya\_shka@ngs.ru*

Глобальные и во многом противоречивые, но исторически неизбежные преобразования хозяйственной среды в России вызвали активный интерес к проблеме повышения уровня культуры управления и ее роли в работе менеджера фирмы. Это связано с тем, что данный фактор признается одним из самых важных в достижении экономического успеха.

По своей сущности культура управления в системе менеджмента может быть представлена в виде деловой и организационной культуры (рисунок).

Она включает в свой состав также культуру экономического и социально – психологического управления. Психологической основой деловой культуры являются ценности, которые организуются в систему, называемую нами «системой ценностных ориентаций». Именно через эти ценности, как показано в работе, менеджер воспринимает окружающий его деловой мир. Особую значимость при этом имеет система материальных и духовных ценностей. Носителем культуры управления в любой организации является менеджер. Речь идет о стиле руководства, внешних особенностях поведения, скорости принятия решений, целевых ориентациях. Все это – внешние характеристики деловой культуры (в противовес внутренней – психологического «ядра» менеджера).

По нашему мнению, культура управления – «мягкий» фактор предпринимательской деятельности, существенно определяющий экономический успех, выживание и развитие организации. Его составные части подразделяются на внутренние (культура мышления) и внешние (культура действия и поведения в условиях сотрудничества и конкуренции с различными сегментами рыночной экономики).