

методики позволяют реализовать управление проектами даже в небольших компаниях, снизив издержки некавалифицированного управления.

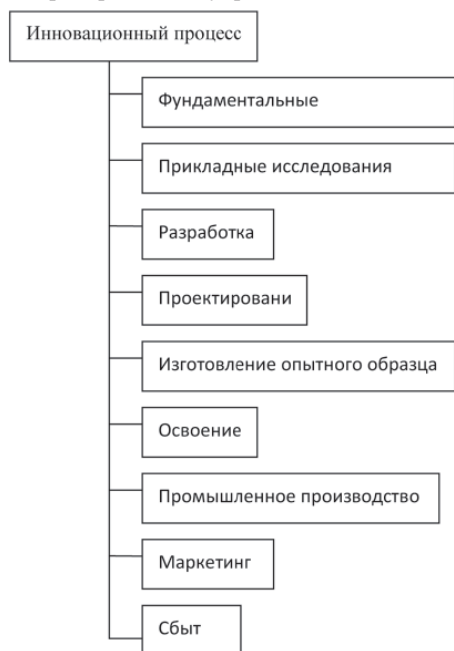


Рис. 2. Этапы инновационного процесса

Инновационное развитие предприятия необходимо проектировать, как любую систему. Необходимо не только определить задачи, стоящие перед предприятием, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить необходимые ресурсы, разработать бизнес-процессы инновационной деятельности. Только так можно рассчитывать на успех.

Таким образом, роль инноваций является определяющим фактором в формировании системы управления предприятием с целью обеспечения его развития.

Список литературы

1. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // *Экономические стратегии*. – 2008. – № 2(60). – С. 162-164.
2. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний «How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate» / Харпадон Эндрю. – М.: Вильямс, 2007. – 304 с.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ПОЖАРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ И В ЛЕСАХ

Пакратов А., Куров Л.Н.

*Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет, Москва, e-mail: kurov@mail.ru*

Пожары являются направленным источником загрязнения окружающей среды. Они наносят большой материальный ущерб и значительно ухудшают санитарно – гигиеническую обстановку, в связи с тем, что в результате пожара в атмосферу, почву и водоемы попадают продукты полного и неполного сгорания.

На тушение пожаров расходуется большое количество воды и огнетушащих веществ, в состав которых входят различные химические соединения, в результате чего возникают экологические последствия, которые практически не исследованы.

При пожарах происходит химические превращения, в результате которых в окружающую среду выделяется значительное количество продуктов горения. Количественный и качественный состав продуктов горения зависит от свойств сгораемых материалов, выхода летучих горючих компонентов и времени их выгорания.

Опасными продуктами разложения и горения промышленных объектов и лесов являются: оксиды углерода, азота, хлористый водород, сернистый ангидрид, хлор, альдегиды, цианистый водород.

В настоящее время имеется незначительное количество разработанных методик по оценке экологического ущерба от пожара на промышленных объектах и в лесах.

Методы оценки экологических и социальных последствий пожаров дают результаты, в значительной степени отличающиеся друг от друга.

Проведенные исследования показали, что токсическое загрязнение окружающей среды от сгорания 1 т бензина, рассчитанное по методике Правительства Москвы (постановление №689-111 от 13.09.08) составляет 20 980,99 руб. а по методике «Института региональных экономических исследований» – 26 620,00 руб.

По подсчетам экологов «Центра охраны дикой природы» ущерб в России от природных пожаров 2010 года, исходя из того, что экономический ущерб от пожаров составляет порядка 25 тыс. долларов на один гектар, а площадь охвата пожарами – 10-12 млн га, составил 250-300 млрд долларов. По данным Рослесхоза, лесные пожары в 2010 году стоили 25,5 млрд руб.; по данным МЧС, ущерб от пожаров в российских регионах составил 12 млрд руб.

Поэтому в настоящее время для уменьшения вредных последствий пожаров на промышленных предприятиях и в лесах, является актуальной разработка методики определения экологического ущерба от пожара, в которой должны учитываться характеристика объекта пожара, количественная оценка масштабов загрязнения окружающей среды и рекомендации по усилению противопожарной защиты и профилактики с учетом негативного влияния пожара на человека и природу.

КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Панюшкина Г.В.

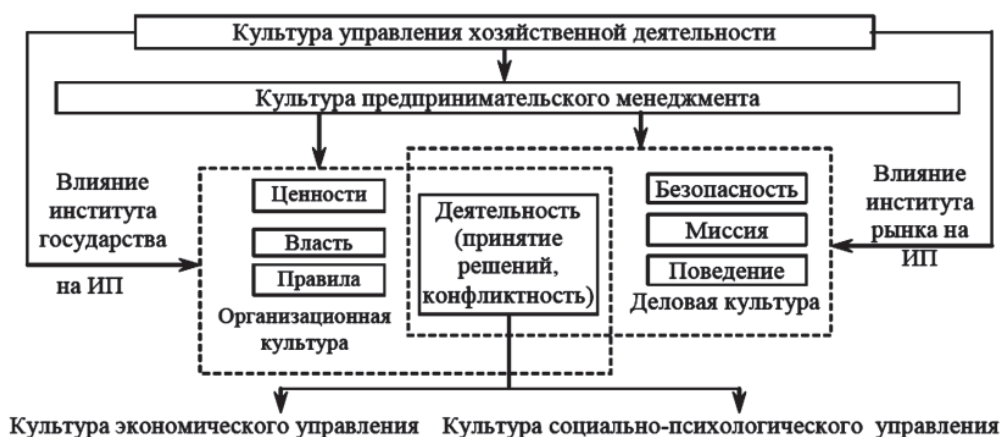
*Филиал НОУ ВПО «Московский институт
предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: Ya_shka@ngs.ru*

Глобальные и во многом противоречивые, но исторически неизбежные преобразования хозяйственной среды в России вызвали активный интерес к проблеме повышения уровня культуры управления и ее роли в работе менеджера фирмы. Это связано с тем, что данный фактор признается одним из самых важных в достижении экономического успеха.

По своей сущности культура управления в системе менеджмента может быть представлена в виде деловой и организационной культуры (рисунок).

Она включает в свой состав также культуру экономического и социально – психологического управления. Психологической основой деловой культуры являются ценности, которые организуются в систему, называемую нами «системой ценностных ориентаций». Именно через эти ценности, как показано в работе, менеджер воспринимает окружающий его деловой мир. Особую значимость при этом имеет система материальных и духовных ценностей. Носителем культуры управления в любой организации является менеджер. Речь идет о стиле руководства, внешних особенностях поведения, скорости принятия решений, целевых ориентациях. Все это – внешние характеристики деловой культуры (в противовес внутренней – психологического «ядра» менеджера).

По нашему мнению, культура управления – «мягкий» фактор предпринимательской деятельности, существенно определяющий экономический успех, выживание и развитие организации. Его составные части подразделяются на внутренние (культура мышления) и внешние (культура действия и поведения в условиях сотрудничества и конкуренции с различными сегментами рыночной экономики).



Схематическое представление культуры управления в системе менеджмента

ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Парамонова И.И.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В условиях рынка устойчивым является такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных средств покрывает вложенные в активы предприятия средства, и расплачивается по своим обязательствам. Высшей формой финансовой устойчивости предприятия является его способность не только в срок расплачиваться по своим обязательствам, но и его способность развиваться в условиях меняющейся внешней и внутренней среды. Для этого предприятие должно обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и при необходимости иметь возможность привлекать заемные средства, а также иметь возможность своевременно погашать взятую ссуду с уплатой причитающихся процентов.

Одним из важных направлений совершенствования финансового механизма является диагностика финансовой деятельности малого предприятия. Финансовые результаты деятельности и устойчивое финансовое состояние могут быть адекватно описаны только с помощью системы показателей, система которых представлена в таблице.

Система показателей комплексной диагностики финансового состояния

Наименование показателя	Количественные показатели диагностики финансового состояния малого предприятия
Показатели прибыльности собственного капитала, активов, операционной деятельности	Рентабельность собственного капитала
	Рентабельность активов
	Рентабельность продаж
Показатели эффективного использования активов (оборачиваемости)	Чистый оборотный капитал
	Финансово-эксплуатационные потребности
	Продолжительность операционного цикла
Показатель ликвидности	Коэффициент текущей ликвидности
Показатель структуры капитала	Коэффициент финансовой независимости

Для использования комплексного подхода к оценке устойчивости предприятия необходимо проанализировать внутреннюю среду предприятия, выявить

сильные и слабые стороны его развития. Нами предлагается дать такую оценку на основе SWOT анализа. Данный анализ позволяет определить перспективы существенного повышения конкурентоспособности предприятия, содействует росту рентабельности производства и формированию финансовых ресурсов для инвестирования в освоение новых технологий.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОДУКТА В КОНТЕКСТЕ СВОЙСТВ, ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК И ОСОБЕННОСТЕЙ

Парфентьев М.В., Решетникова Д.С.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Пермь, e-mail: parfentievmi@mail.ru

В современных условиях становления «общества, основанного на знаниях» все большее внимание уделяется развитию человеческого капитала как основы инновационной деятельности, результатом которой выступает интеллектуальный продукт (ИП).

На сегодняшний день существует множество определений ИП, в которых результат интеллектуальной деятельности рассматривается с различных точек зрения относительно областей применения ИП, что, в свою очередь, определяет узконаправленную специфику конкретной сферы применения и не позволяет достаточно четко определить сущность ИП.

В наиболее общем смысле, на наш взгляд, сущность ИП выражается в его неразрывной связи интеллектуальной (движущей к прогрессу) и физической (приводящей к материальному воплощению) компонент, а также их удовлетворению определенным свойством и обладанию отличительными особенностями.

Обобщая имеющиеся наработки в области исследования ИП, следует выявить его основные свойства, характеристики и отличительные особенности, что позволит определить его сущность как особого продукта, появившегося в результате инновационной деятельности.

Основными свойствами ИП являются: возможность взаимодействия (*the ability to cooperate*); гибкость (*adaptability*); автономность (*autonomy*); взаимодействие с человеком (*humanlike interaction*); мультифункциональность (*multi-functionality*); индивидуальность (*personality*); реакционная способность (*reactivity*).

ИП, обладающему вышеперечисленными свойствами, присущ ряд характеристик, таких как сравнительное преимущество (*relative advantage*); совместимость (*compatibility*); сложность (*complexity*); наблюдаемость (*observability*); воспринимаемый риск (*perceived risk*).

С позиции институционального подхода ИП обладает следующими отличительными особенностями:

а) ИП являются продуктами естественной монополии интеллекта создателей;