

б) ИП не отчуждаются полностью, а заимствуются и поэтому могут быть объектом сразу нескольких сделок;
в) большинство ИП состоит из материального носителя и идейной части, которая является объектом правовой защиты.

ЗАЛОГ ЗЕМЕЛЬ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА

Пилько А.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Посткризисный период развития российской банковской системы отличается резко обострившейся проблемой доходности банковских операций. Несмотря на видимые признаки преодоления наиболее тяжелых последствий кризиса и определенную финансовую стабилизацию кредитных организаций, объем операций с государственными ценными бумагами незначителен, доходы от валютных операций не отличаются стабильностью как по экономическим, так и по политическим причинам, операции с корпоративными ценными бумагами доходны, но весьма рискованны вследствие высокой зависимости рынка от иностранных инвесторов. В этих обстоятельствах перспективным источником доходов коммерческих банков становится кредитование, как исконно банковская операция. Одним из основных способов снижения кредитных рисков является залоговое обеспечение кредитов. При этом при кредитовании под залог степень риска снижается вдвое и составляет 50%.

Основной целью исследования служит развитие теоретических основ управления механизмом залоговых отношений, выработка практических рекомендаций по совершенствованию экономической основы института залога. Объектом исследования являются теория и практика отношений, возникающих между кредитором и заемщиком в процессе залогового кредитования. Предметом исследования выступают залоговое обеспечение кредита, методы определения его стоимости и требования, предъявляемые к объекту залога.

В отличие от традиционной иерархии принципов кредитования в работе особое место и роль отводится принципу обеспечения, что обусловлено спецификой проявления кредитных рисков в России. Автор исходит из того, что обеспеченность и возвратность обладают наиболее тесной взаимосвязью. Причем их зависимость проявляется через механизм управления кредитным риском. Чем выше качество обеспечения, тем ниже вероятность убытков для банков.

Практическая значимость работы заключается в развитии теории залогового кредитования и выработке практических рекомендаций по использованию залога в отечественных банках. Основные положения исследования позволят создать условия для дополнительных гарантий возврата кредита, будут способствовать совершенствованию отечественной теории и практики залога. Основные выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут найти применение в дальнейших научных исследованиях проблемы залога, в развитии нормативно-правовой базы залогового кредитования.

ВОЗМОЖНОСТИ КОМБИНАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦЕПИ ПОСТАВОК

Плетнев С.В., Крайнова О.С.

Филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права», Дзержинск, e-mail: chasovoy313@gmail.com

Становится все более очевидным, что конкурентное преимущество исходит из способности к комбинированию сети связанных организаций, которая в

настоящее время получила название «логистической цепи поставок». Это фундаментальный сдвиг от традиционно поддерживаемого взгляда на бизнес с точки зрения отдельной фирмы. К тому же выявляется то, что рынки становятся все более изменчивыми и, следовательно, менее предсказуемыми и, таким образом, потребность в адаптивном реагировании возросла.

Основной чертой современного бизнеса является идея о том, что конкурируют не фирмы, а цепи поставок фирм (снабженческо-сбытовые цепочки), а успех либо провал цепей поставок определяется на рынке конечным покупателем. Получение покупателем нужного продукта в нужном месте в нужное время – не только требование преуспеть (добиться конкурентного успеха), но и ключевой момент выживания на рынке.

Следовательно, удовлетворение потребностей покупателей и знание рынка являются решающими элементами для рассмотрения, когда пытаются выработать новую логистическую стратегию. Только при полном понимании потребностей и ограничений рынка предприятие может предпринять попытку разработать стратегию, которая удовлетворит и участников логистической цепи и конечных потребителей (покупателей).

Инициативы по улучшению показателей логистической цепи направлены на сведение спроса и предложения путем снижения затрат и одновременно более полного удовлетворения покупателя. Это выдвигает требования сокращения неопределенности в логистической цепи настолько это возможно, обеспечения предсказуемости спроса для предыдущих участников логистической цепи. Тем не менее, иногда неопределенности в цепи поставок трудно избежать из-за характеристик продукта.

Например, если спрос на продукт весьма подвержен веяниям моды и менее зависим от внутренней полезности продукта, то он менее предсказуем. Следовательно, цепь должна смириться с неопределенностью, но в то же время необходимо выработать стратегию, которая все же позволит сводить спрос и предложение.

Значительный интерес в последнее время был проявлен к концепции «стройного производства» и более широкой концепции «стройного предприятия». В контексте данной статьи, поясним, что концепция «стройности» достаточно эффективно применяется в условиях относительной стабильности, предсказуемости спроса и низкой неопределенности. Напротив, в условиях, где спрос и потребности покупателей сильно варьируют, возникает потребность в высоком уровне адаптивности логистической цепи.

В рамках исследования возможных вариантов применения концепций, необходимо, на наш взгляд, показать различные условия, при которых эти концепции можно комбинировать, обеспечивая высокую конкурентоспособность цепи, способной побеждать в изменчивой и конкурентной по затратам среде. Для начала мы укажем на важные различия в двух концепциях, а также как одна из них может выигрывать при внедрении другой.

Как адаптивность, так и стройность предъявляют требования высокого качества продукта. Они также требуют минимизации общего времени удовлетворения потребности, которое определяется как время от подачи заявки клиентом до доставки товара. Общее время исполнения должно быть минимизировано для обеспечения адаптивности, поскольку спрос сильно вариативен и трудно предсказуем. Если цепь имеет долгие периоды доставки, то она не может достаточно быстро реагировать на потребности, чтобы завоевывать рынок. К тому же, эффективное реструктурирование сокращения операционных циклов всегда приводит к хорошей основе для сокращения производственных затрат и повышения производительности.

Сроки доставки необходимо сократить в стройном производстве в отношении излишнего времени до-