

2. Открытость. Важно не только предоставлять СМИ всю информацию, но отвечать на любые вопросы в достаточном объеме. Компания PepsiCo устраивала для журналистов визиты на предприятия, подробно объясняла принцип работы оборудования. Также они организовали горячую линию для простых американцев. Любой мог позвонить и задать интересующий его вопрос.

Общественное мнение не может быть положительным, если компания закрыта. Каждый вопрос, который остался без ответа, станет пищей для слухов.

Очень распространен спор между пиар-специалистом и юристом на тему степени закрытости компании. Обычно юристы придерживаются того мнения, что все, что будет сказано, может быть трактовано иначе и использовано против компании. Пиар-специалисты напротив настаивают на открытости компании в разумных пределах естественно. Они следуют простой логике: если о компании ничего неизвестно, информацию предоставят другие – некомпетентные лица или же вообще конкуренты.

3. Честность и инициатива. Honesty is the best policy, или все тайное становится явным. Можно не сомневаться в том, что правда рано или поздно выйдет наружу и ей моментально заинтересуются журналисты. Поэтому лучше сразу открыто говорить о своих ошибках и предлагать план решения проблемы. СМИ в погоне за остротой сюжета склонны приукрашивать реальную информацию, поэтому нужно самим стать источником новостей и взять инициативу в свои руки.

4. Координация. Важно донести информацию о случившемся до сотрудников всех уровней, произвести инструктаж о том, что говорить нужно, а что нет. Любые разногласия внутри компании будут трактованы не в её пользу. Сам факт наличия разногласий может повлечь потерю доверия к компании.

Компания PepsiCo рассылала информацию ежедневно по всем своим представительством и заводам, разливавшим напиток.

5. Работа напрямую. Как правило, информацию о происходящем до потребителей доносят СМИ, но не следует забывать о прямых методах контакта с покупателями.

Во время кризиса Pepsi Co организовала горячую линию и общалась с людьми напрямую. Были выпущены информационные ролики, в передачах объяснялось, почему шприц просто физически не мог попасть в банку с напитком.

В случае появления кризиса важно реагировать быстро, работать на опережение, донести информацию до всех уровней.

Список литературы

1. <http://md-promotion.ru/articles/html/article10110.html>.
2. Ольшевский А. Антикризисный PRи консалтинг.
3. Ситников А.П. Самые успешные PR-кампании в мировой практике.

**СРЕДНЕСРОЧНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
ЗЕРНОВОГО РЫНКА КУБАНИ**

Пшеничная Н.С., Пшеничная М.С., Гажева Л.Н.
Вознесенский филиал ФГОУ ВПО «Кубанский
государственный университет» Вознесенская,
e-mail: gajeva75@mail.ru

Развитие любого рынка характеризуется объемами торговли и ценами. В современных институцио-

нальных условиях функционирования сырьевых рынков, и в том числе зернового рынка, существенной характеристикой являются ожидания (предположения). Предположения являются одной из форм предвидения, которое составляет неотъемлемую часть процесса индикативного планирования. Когнитивная задача предвидения – дать представления о вероятных вариантах проведения исследуемых рынков и их возможных качественных параметрах. решение задач предвидения невозможно без научного прогнозирования.

В настоящее время под прогнозом понимается научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем (и/или) об альтернативных путях и сроках их достижения.

Работа по составлению прогноза заключается в том, чтобы на основе определенной методологии с использованием определенных методов прогнозирования и инструментария провести экономико-статистическую обработку информации о состоянии изучаемого объекта, о текущих и зарождающихся тенденциях его развития, об условиях его функционирования в изучаемый период времени и преобразовать её в информацию о вероятном состоянии и поведении объекта в прогнозном периоде времени.

Среднесрочный прогноз урожайности и посевной площади зерновых культур на 2015 год был составлен с помощью дисперсионного анализа.

**1. Динамика производства зерна
в Краснодарском крае**

Годы	Площадь, тыс. га	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, тыс. т.
2002	201,4	42,1	8481
2003	176,4	29,6	5221
2004	199,2	41,0	8166
2005	193,4	42,9	8298
2006	199,0	41,4	8239

Для нахождения среднего ежедневного прироста урожайности (посевной площади), а также для изучения теоретического уровня урожайности в динамике, характеризующего закономерность развития, авторами было произведено выравнивание:

$$\hat{y}_t = a_0 + a_1 t,$$

где a_0 – параметры; t – порядковый номер года.

$$a_0 = \frac{\sum t^2 \sum y - \sum t \sum yt}{n \sum t^2 - \sum t \sum t};$$

$$a_1 = \frac{n \sum yt - \sum t \sum y}{n \sum t^2 - \sum t \sum t};$$

$$\bar{y}_t = 35,83 + 1,2t \quad (\hat{y}_t = 190,2 - 1,22t).$$

Параметр a_1 уравнения прямой показывает, что за анализируемый период прирост урожайности зерна составит 1,2 ц с 1 га. На основании уравнения $y_t = 190,2 - 1,22t$ посевная площадь зерновых культур к 2015 году составит 207 тыс. га.

Параметры экономических прогнозов, разработанных с помощью представленного инструментария, свидетельствует, что в 2012 году кубанский зерновой рынок вероятнее всего может иметь следующие количественные характеристики.

2. Прогноз развития производства зерна в Краснодарском крае

Показатели	Факт 2006	Прогноз								
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Площадь, тыс. га	199	197,4	198,6	199,8	201,0	202,2	203,4	204,6	205,8	207,0
Урожайность, ц/га	41,4	43,0	44,2	45,4	46,6	47,8	49,0	50,2	51,4	52,6
Вал.сбор, млн. т	8,239	8,4882	8,7781	9,0709	9,3660	9,6652	9,9666	10,271	10,578	10,888

Прогнозирование развития зернового рынка в целом развития агропродовольственного комплекса представляет собой сложную и важную задачу, решение которой возможно только на основе модельного и программного инструментария.

Однако точную оценку урожая может дать только уборка зерновых и она также покажет методическую состоятельность всего спектра модельного прогнозного инструментария. Ждать осталось совсем немного.

Список литературы

1. Тарасов А.Н. Планирование в сельском хозяйстве: история, методология, программное обеспечение. – Ростов н/Д: ВНИИЭиН, 2008. – 214 с.

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Репнева И.В.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В современных условиях приобретает особую значимость формирование и использование действенных инструментов эффективного управления персоналом, позволяющих наиболее полно использовать имеющийся трудовой потенциал, что даст возможность получить существенные социально-экономические результаты без вложения значительных дополнительных ресурсов. Поэтому важным становится анализ возможности применения зарубежного опыта управления к российским условиям.

Автором исследованы подходы к формированию управлению персоналом в США, Канаде, Англии, Франции, Германии и Японии. Сравнительный анализ, проведенный по 24 критериям показывает, что в России могут быть использованы методики оценки профессиональных навыков, а также способы проведения аттестаций и оценочных процедур руководителей. Немало ценного в практике управления персоналом зарубежных государств связано с накоплением опыта отбора кадров; определением критериев оценки профессиональной пригодности кадров, процедур проведения конкурсов на вакантные должности руководителей; созданием условий для их мобильности, наиболее рационального использования профессиональных качеств. Вместе с тем в сфере управления персоналом разрыв между значимостью зарубежного опыта и практическим его использованием в России максимален в силу следующих причин:

- в стадии становления находится система подготовки и воспроизводства руководящих кадров (недостаточное количество преподавателей с практическим опытом современной реализации кадровой политики, незавершенность теории кадрового менеджмента, неспособность рынка труда к практическому использованию подготовленных управленцев – выпускников вузов, клановость системы руководителей);

- принимаемые кадровые решения по реализации кадровой политики соответствуют типу власти в обществе, стилю руководства и требованиям к персоналу;

- реализация кадровой политики основывается в том числе на анализе положительных, отрицательных и наиболее типичных качеств российского работника. Именно они определяют реализуемость системы работы с персоналом, в то время как любые принципы и методы управления предназначены для воздействия на объект, в качестве которого в данной системе выступает российский человек с присущим ему специфическим менталитетом.

Таким образом, адаптировать зарубежный опыт управления персоналом на российских предприятиях путем его копирования не представляется возможным.

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Роженцева М.Ю.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Финансовая устойчивость является основным показателем успешной экономической деятельности, базой принятия решений по развитию и совершенствованию функционирования предприятия. Она также важна для экономических партнеров, сотрудничающих с данным хозяйствующим субъектом. Очевидно, поэтому обеспечение финансовой устойчивости является важнейшей задачей финансовых служб и администрации предприятия, условием успешности его внутренних и внешних взаимодействий.

Изучение опыта в области оценки финансовой устойчивости позволило отметить, что односторонний подход к восприятию сущности финансовой устойчивости, обуславливает односторонность существующих способов ее оценки. Не отвечающим необходимым требованиям является использование широко распространенного коэффициентного метода. Наиболее интересным представляется следующий алгоритм оценки финансовой устойчивости предприятия:

1 этап – подготовительный – проведение экспресс-анализа финансовой отчетности – дает общее представление о действии финансовых механизмов на предприятии, выявляет наименее удачные периоды работы: исследование структуры пассивов; исследование структуры активов; исследование структуры покрытия; расчет индикатора финансовой устойчивости;

2 этап – основной – оценивает финансовую устойчивость с помощью алгоритма оценки по фактическим данным, вырабатывает дальнейшие рекомендации: за истекший период – текущая оценка финансовой устойчивости; за наименее удачные периоды работы предприятия, выявленные в результате экспресс-анализа; вскрытие факторов негативного влияния на финансовую устойчивость предприятия в наихудшие периоды его функционирования; оценка прочих показателей эффективности работы предприятия в обозначенные периоды;

3 этап – прогнозный – разработка параметров для составления финансового плана.

Применение данного способа предполагает использование результатов последнего отчетного периода и периода, в котором, по данным предварительно проведенного экспресс-анализа, предприятие обладало наихудшими показателями, что позволяет разработать рекомендации по контролю над факторами, оказывающими наибольшее влияние на финансовую устойчивость.

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (РОССИЙСКИЙ ОПЫТ)

Рудов С.В., Ахмеева В.И.

Государственный экономический университет, Самара, e-mail: ket_sseu@mail.ru

Целью данной работы является изучение проблем взаимоотношений государства и экономики, разработка конкретных выводов и рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования отдельных сфер экономики.

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству.

Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики.