

Прогнозирование развития зернового рынка в целом развития агропродовольственного комплекса представляет собой сложную и важную задачу, решение которой возможно только на основе модельного и программного инструментария.

Однако точную оценку урожая может дать только уборка зерновых и она также покажет методическую состоятельность всего спектра модельного прогнозного инструментария. Ждать осталось совсем немного.

#### Список литературы

1. Тарасов А.Н. Планирование в сельском хозяйстве: история, методология, программное обеспечение. – Ростов н/Д: ВНИИЭиН, 2008. – 214 с.

### ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Репнева И.В.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya\_shka@ngs.ru*

В современных условиях приобретает особую значимость формирование и использование действенных инструментов эффективного управления персоналом, позволяющих наиболее полно использовать имеющийся трудовой потенциал, что даст возможность получить существенные социально-экономические результаты без вложения значительных дополнительных ресурсов. Поэтому важным становится анализ возможности применения зарубежного опыта управления к российским условиям.

Автором исследованы подходы к формированию управлению персоналом в США, Канаде, Англии, Франции, Германии и Японии. Сравнительный анализ, проведенный по 24 критериям показывает, что в России могут быть использованы методики оценки профессиональных навыков, а также способы проведения аттестаций и оценочных процедур руководителей. Немало ценного в практике управления персоналом зарубежных государств связано с накоплением опыта отбора кадров; определением критериев оценки профессиональной пригодности кадров, процедур проведения конкурсов на вакантные должности руководителей; созданием условий для их мобильности, наиболее рационального использования профессиональных качеств. Вместе с тем в сфере управления персоналом разрыв между значимостью зарубежного опыта и практическим его использованием в России максимален в силу следующих причин:

- в стадии становления находится система подготовки и воспроизводства руководящих кадров (недостаточное количество преподавателей с практическим опытом современной реализации кадровой политики, незавершенность теории кадрового менеджмента, неспособность рынка труда к практическому использованию подготовленных управленцев – выпускников вузов, клановость системы руководителей);

- принимаемые кадровые решения по реализации кадровой политики соответствуют типу власти в обществе, стилю руководства и требованиям к персоналу;

- реализация кадровой политики основывается в том числе на анализе положительных, отрицательных и наиболее типичных качеств российского работника. Именно они определяют реализуемость системы работы с персоналом, в то время как любые принципы и методы управления предназначены для воздействия на объект, в качестве которого в данной системе выступает российский человек с присущим ему специфическим менталитетом.

Таким образом, адаптировать зарубежный опыт управления персоналом на российских предприятиях путем его копирования не представляется возможным.

### АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Роженцева М.Ю.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya\_shka@ngs.ru*

Финансовая устойчивость является основным показателем успешной экономической деятельности, базой принятия решений по развитию и совершенствованию функционирования предприятия. Она также важна для экономических партнеров, сотрудничающих с данным хозяйствующим субъектом. Очевидно, поэтому обеспечение финансовой устойчивости является важнейшей задачей финансовых служб и администрации предприятия, условием успешности его внутренних и внешних взаимодействий.

Изучение опыта в области оценки финансовой устойчивости позволило отметить, что односторонний подход к восприятию сущности финансовой устойчивости, обуславливает односторонность существующих способов ее оценки. Не отвечающим необходимым требованиям является использование широко распространенного коэффицентного метода. Наиболее интересным представляется следующий алгоритм оценки финансовой устойчивости предприятия:

1 этап – подготовительный – проведение экспресс-анализа финансовой отчетности – дает общее представление о действии финансовых механизмов на предприятии, выявляет наименее удачные периоды работы: исследование структуры пассивов; исследование структуры активов; исследование структуры покрытия; расчет индикатора финансовой устойчивости;

2 этап – основной – оценивает финансовую устойчивость с помощью алгоритма оценки по фактическим данным, вырабатывает дальнейшие рекомендации: за истекший период – текущая оценка финансовой устойчивости; за наименее удачные периоды работы предприятия, выявленные в результате экспресс-анализа; вскрытие факторов негативного влияния на финансовую устойчивость предприятия в наихудшие периоды его функционирования; оценка прочих показателей эффективности работы предприятия в обозначенные периоды;

3 этап – прогнозный – разработка параметров для составления финансового плана.

Применение данного способа предполагает использование результатов последнего отчетного периода и периода, в котором, по данным предварительно проведенного экспресс-анализа, предприятие обладало наихудшими показателями, что позволяет разработать рекомендации по контролю над факторами, оказывающими наибольшее влияние на финансовую устойчивость.

### НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (РОССИЙСКИЙ ОПЫТ)

Рудов С.В., Ахмеева В.И.

*Государственный экономический университет, Самара, e-mail: ket\_sseu@mail.ru*

Целью данной работы является изучение проблем взаимоотношений государства и экономики, разработка конкретных выводов и рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования отдельных сфер экономики.

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству.

Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики.

Государственное регулирование экономики – процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной концепции.

В целом государственное регулирование является необходимым для более устойчивого экономического, социального, экологического и политического развития общества. Оно обеспечивается путем поддержания необходимых макроэкономических пропорций, обеспечения социальной стабильности в обществе, поддержания здоровой экологической обстановки и, наконец, поддержания баланса политических интересов в обществе и обеспечения доверия к власти со стороны различных партий, общественных движений.

Исходя из сущности, определяются цели государственного регулирования. Экономическая наука рассматривает на глобальном уровне основную, высшую цель регулирования и прикладные цели. В любой

стране высшая цель должна сводиться к достижению максимального благосостояния всего общества. Но ее реализация возможна через достижение прикладных целей, к которым относятся:

- экономический рост;
- полная занятость;
- стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты;
- внешнеэкономическое равновесие.

Далее будут рассмотрены основные направления государственного регулирования российской экономики.

К основным направлениям государственного регулирования относятся:

- Сохранение конкурентных преимуществ экономики страны.
- Активизация частного бизнеса.
- Расширение внешнеэкономических преимуществ национальной экономики.
- Деятельность государства в социальной сфере.
- Воздействие государства на отдельные объекты.

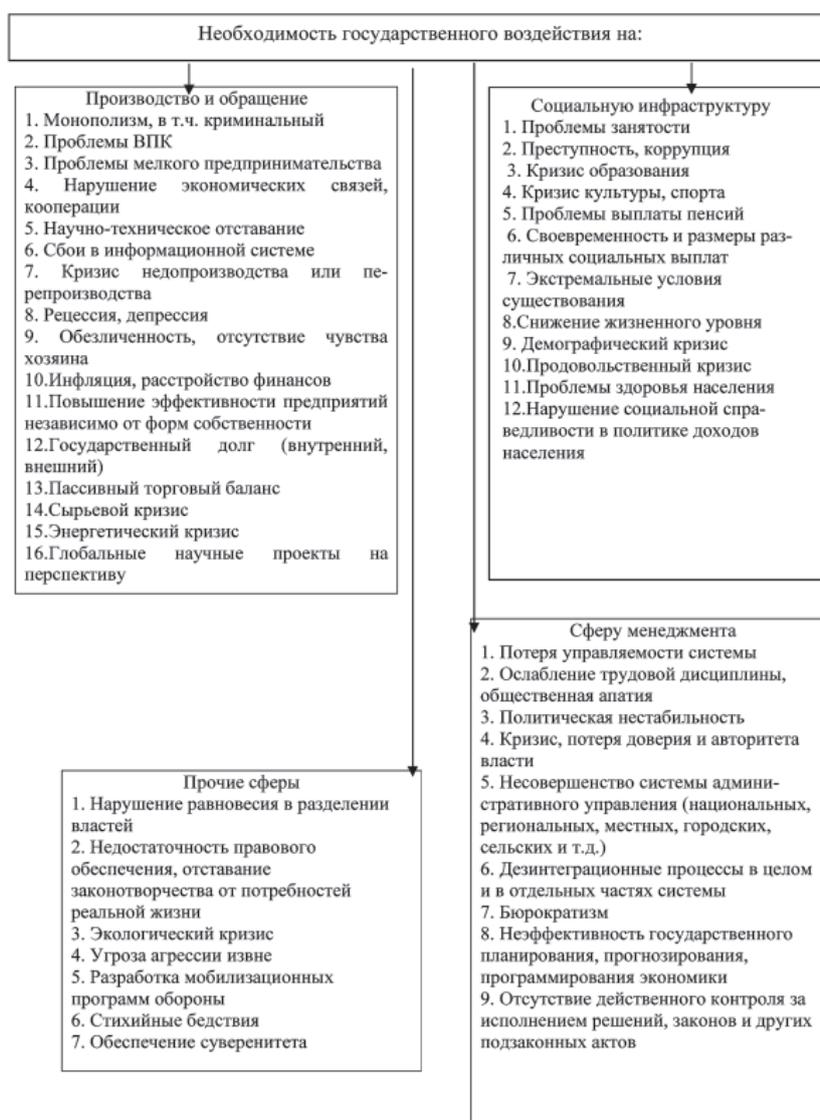


Схема 1

Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, создание конкурентоспособности – ключевой элемент в числе национальных приоритетов в любой стране, важней-

шая функция государственного регулирования экономики.

Конкурентоспособность формируется на различных уровнях: товара (услуги), компании, отрасли

(рынка), региона, страны. В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции с требуемыми качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка.

На сегодняшний день Россия придерживается преимущественно стратегии «нижнего пути» конкурентоспособности. При этом такая стратегия выбрана не потому, что в стране нет конкурентных преимуществ «высокого порядка» (человеческий капитал, инновационный потенциал), а в силу отсутствия на

протяжении многих лет продуманной и адекватной государственной стратегии в этом направлении. Очевидно, что единственной альтернативой для российской экономики в целях реализации внешних и внутренних приоритетов развития выступает переход к «верхнему пути» конкурентоспособности на основе активизации инновационной деятельности, развития человеческого капитала и институциональной среды, формировании адекватной структуры экономики и эффективной адаптации к внешним условиям.

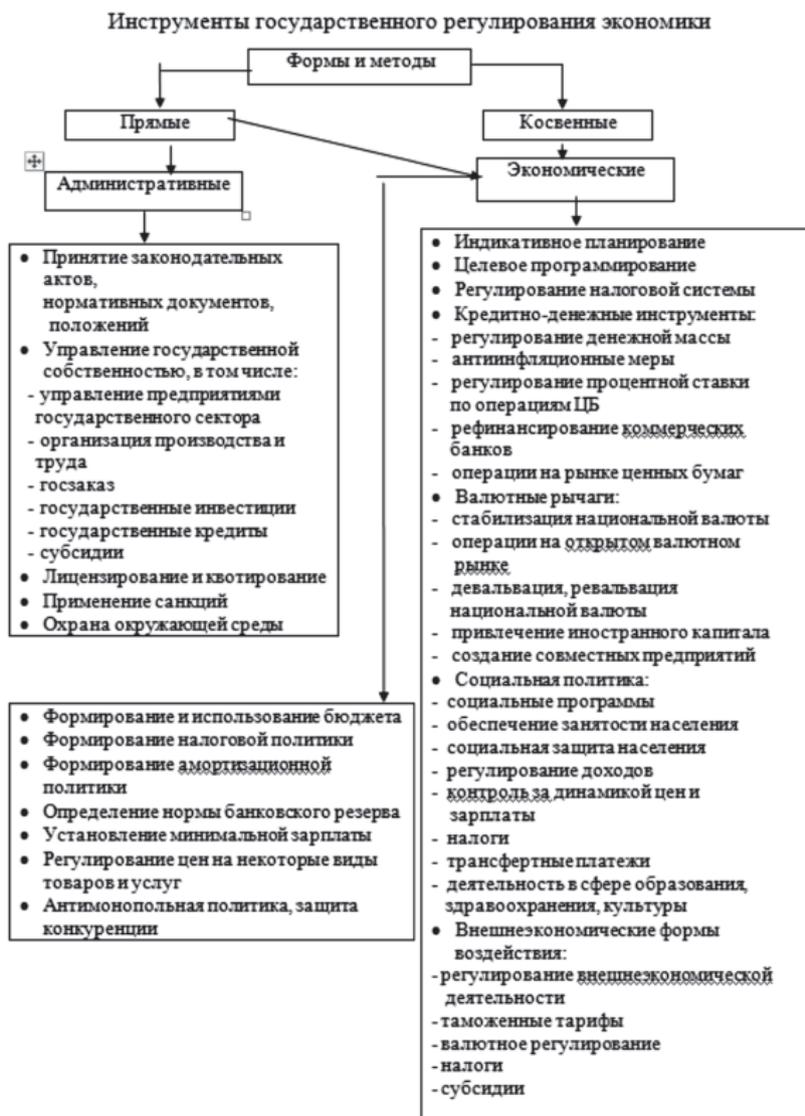


Схема 2

В проблеме обеспечения национальной конкурентоспособности в условиях глобальной экономики исключительно важную роль играет повышение конкурентоспособности промышленного производства.

Задача формирования промышленной политики для обеспечения национальной конкурентоспособности в условиях открытой экономики является приоритетной государственной задачей, требующей скорейшей реализации, особенно в условиях активизации процесса присоединения России ко Всемирной торговой организации.

Промышленная политика гибкой специализации поддерживает создание промышленных кластеров, развитие сетей «покупатель-поставщик», разработку программ передачи технологий, создания венчурных

инновационных фирм, участие работников в собственности и в управлении фирмами.

Используются как минимум три типа промышленной политики: экспортно-ориентированной, ориентированной на внутренний спрос, направленной на ограничение использования собственных естественных и не воспроизводимых ресурсов (нефть, лес, экология и т.п.). В настоящее время государственная промышленная политика существует в России в виде отдельных федеральных целевых программ или отдельных решений по поддержке некоторых секторов промышленности. России в настоящее время необходимо преодолеть чрезмерную зависимость от конъюнктуры мирового рынка энергоносителей, а это возможно только в том случае, если государство сумеет четко определить

принципы, цели, задачи и приоритеты промышленной политики в контексте повышения международной конкурентоспособности национальной экономики.

Оценкой эффективности, результативности региональной, государственной, национальной промышленной политики может быть динамика роста объе-

мов промышленного производства. Диаграмма 1 свидетельствует о том, что объемы производства в период с 2000 по 2008 г. значительно возросли.

Особой сферой предпринимательства и объектом регулирования и поддержки со стороны государства является малый и средний бизнес.

**ДИНАМИКА РОСТА ОБЪЕМОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

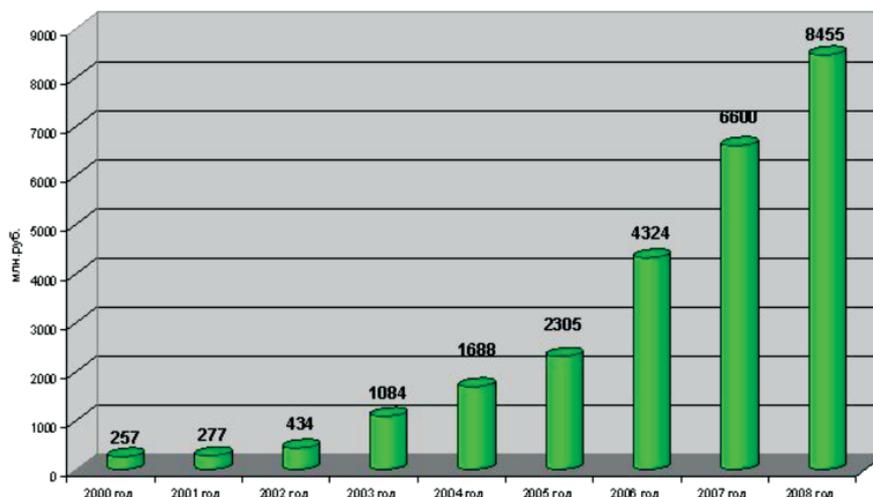


Диаграмма 1

Бизнес нуждается в государстве уже в силу того, что только оно способно обеспечить стабильность в обществе, без которой предприниматели не могут гарантировать свое эффективное функционирование и более или менее стабильные прибыли.

Государство оказывает помощь бизнесу как непосредственно, так и косвенно, за счет, например, военных расходов и огромных расходов на закупки производимой корпорациями продукции.

Именно здесь предпринимательство и государственная бюрократия взаимно поддерживают, дополняют и усиливают друг друга, они как бы слиты в неразрывное единое целое.

Малое и среднее предпринимательство представляет собой составную и неотъемлемую часть рыночного и социального механизма смешанной экономики, без которого она не может эффективно функционировать и развиваться.

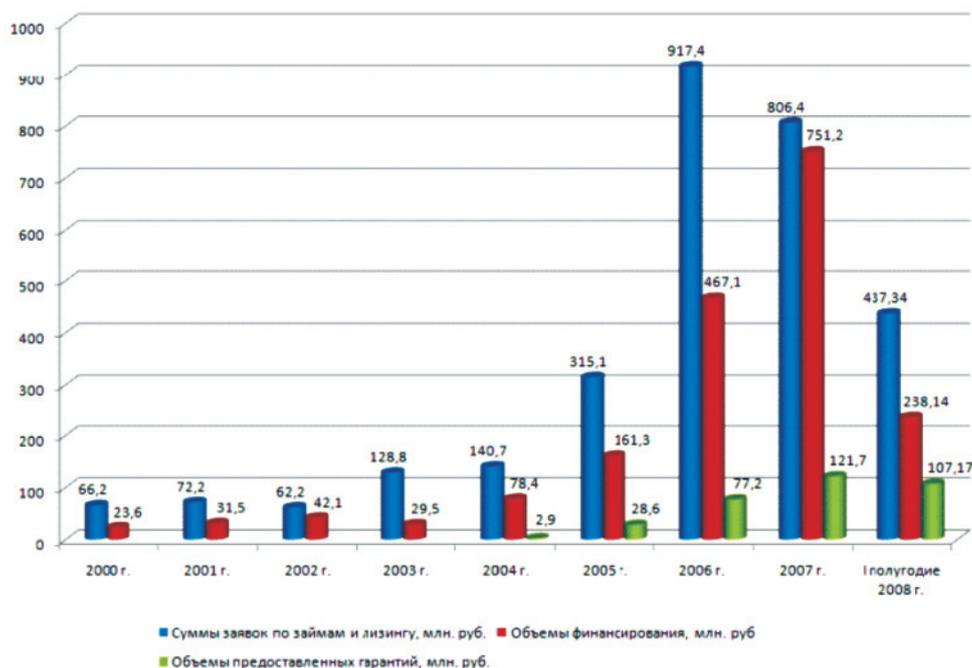


Диаграмма 2. Объемы финансирования малого бизнеса

Создавая и укрепляя средний класс, малый бизнес обеспечивает расширение поля конкуренции и экономической деятельности монополизации в отраслях и сферах деятельности крупных корпораций; выполняет пионерную функцию в реализации новых технологий, товаров и услуг; выполняет стабилизирующую роль социально-политической жизни общества, расширяя слой собственников-предпринимателей и обеспечивая благоприятные возможности для социальной стабильности.

Поэтому для того, чтобы малые и средние предприятия могли успешно решать эти задачи, государство должно содействовать повышению их конкурентоспособности на рынках путем формирования благоприятных условий финансирования, информационного обеспечения, введения научно-технических новшеств, подготовки персонала, выхода на мировой рынок.

Важнейшую роль играет финансирование государством малого бизнеса. Из диаграммы финансирования малого бизнеса видно, что государство обратило непосредственное внимание на поддержку этого слоя предпринимателей. Пик поддержки пришелся на 2007 год. В целом можно сделать вывод, что правительство старается поощрять развитие малого бизнеса во время относительного экономического благополучия, и не дать ему погибнуть в сложной экономической ситуации.

В числе современных тенденций развития рынка следует отметить активизацию сотрудничества государства и частного бизнеса с целью реализации инвестиционных проектов в сфере электроэнергетики, транспорта и коммунального хозяйства. Актуальность исследования государственно-частного партнерства (ГЧП) определяется возросшей в условиях мирового финансового кризиса потребностью реального сектора российской экономики в государственной поддержке, необходимостью поиска эффективной альтернативы приватизации объектов государственной собственности и создания дополнительного стимула для привлечения инвестиций в экономику региона.

В настоящее время разрабатываются и внедряются новые инструменты ГЧП, например, инфраструктурные облигации. Они позволяют концессионерам, частным партнерам по концессионным соглашениям привлекать денежные средства на фондовом рынке. Мировая практика свидетельствует о том, что большую часть вложений в инфраструктурные облигации осуществляют институциональные инвесторы (пенсионные фонды, страховые компании и т.п.). Период обращения инфраструктурных облигаций привязан к сроку строительства или реконструкции объекта и периоду его эксплуатации (обычно 15–25 лет).

Для формирования эффективной внешнеэкономической политики России необходимо четко и ясно определить её основные принципы, на которых базируются формы и методы регулирования внешнеэкономических связей. Так, центральное место во внешнеэкономической политике занимает экономико-правовое регулирование поведения участников внешнеэкономической деятельности – оно должно отвечать общенациональным интересам.

Основой регулирования иностранной конкуренции на внутреннем рынке становится таможенный тариф на базе таможенного законодательства России (Закон РФ «О таможенном тарифе» и Таможенный кодекс РФ). Это позволяет стране интегрироваться в торгово-экономическую систему по общепринятым правилам, открывает ей путь во Всемирную торговую организацию. Внешнеэкономическая политика России строится главным образом на следующих принципах:

1. Преобразующая деятельность государства, вырабатывающего политику развития отраслей и регионов, в соответствии с которой выстраивается внешнеэкономическая политика страны, включая её таможенный инструментарий и режим для иностранных инвестиций.

2. Изменение внешнеэкономической деятельности российских фирм в направлении от преимущественно разовых внешнеэкономических сделок к внешнеэкономической деятельности как постоянной и ограниченной части их общей хозяйственной деятельности с долгосрочной ориентацией на удержание и расширение внешних рынков.

3. Четкое разделение функций осуществления внешнеэкономической политики между ветвями власти, ведомствами, а также Федерацией и её субъектами.

Рассматривая современную внешнеэкономическую политику России, следует указать на первоочередные её задачи, к которым относятся следующие:

1. Достижение благоприятного торгово-политического режима в отношениях с зарубежными странами их торгово-экономическими группировками, организациями и союзами, снятие имеющихся потенциальных дискриминационных ограничений;

2. Обеспечение доступа отечественным предприятиям к мировым рынкам машин и оборудования, технологий и информации, капиталов, минерально-сырьевых ресурсов, к транспортным коммуникациям. Особое значение имеет оказание политической, финансовой, информационной поддержки в продвижении продукции российских предприятий на рынки, контролируемые транснациональными компаниями или защищенные протекционистскими барьерами зарубежных государств и их союзов;

3. Долгосрочное урегулирование валютно-финансовых проблем во взаимоотношениях со странами-кредиторами, с международными организациями и должниками России;

4. Формирование эффективной системы защиты внешнеэкономических интересов Российской Федерации (валютный, экспортный, таможенный контроль и др.).

Основным инструментом внешнеторговой политики является тарифное регулирование, и прежде всего таможенный тариф.

Государство посредством изменения таможенных пошлин имеет возможность изменять характер импорта и экспорта в нужных направлениях.

Для стимулирования развития внешней торговли с отдельными странами к ним применяется различные тарифные льготы (освобождение от пошлин, снижение ставки и др.).

Основой эффективной внешнеэкономической деятельности и залогом экономической безопасности страны в условиях движения к открытой экономике является активная экспортная политика и развитие экспортного потенциала.

В целях стимулирования развития экспортоспособных отраслей в мировой практике используется широкий набор инструментов: прямое и косвенное субсидирование экспортёров, кредиты, государственное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), развитие инфраструктуры, государственные закупки новой продукции и т.д.

Прямое субсидирование экспорта – это наиболее простой и традиционно используемый способ материального стимулирования внешних поставок национальными производителями и повышения ценовой конкурентоспособности их товаров. Оно осуществляется в виде выплат фирмам и компаниям дотаций из бюджета для устранения разницы между себестоимостью продукции и экспортными ценами для получения прибылей. В настоящее время оно применяется преимущественно при вывозе сельскохозяйственной продукции.

Косвенное субсидирование экспортёров осуществляется через сеть коммерческих банков, которым государство выдаёт специальные дотации на уменьшение кредитных ставок экспортёрам. Косвенным субсидированием принято считать налоговые льготы

экспортерам, освобождение их от пошлин на импорт сырья и материалов, снижение тарифов государственными компаниями (транспортными, энергетическими и др.), а также передачу экспортёрам правительственных, в том числе и военных, заказов по стабильным и высоким ценам.

Достаточно действенным является и другой вид поддержки экспортёров – их непосредственное кредитование. Кредитование экспортёров может быть внутренним и внешним.

Внутреннее кредитование осуществляется через государственный банк путём предоставления среднесрочных (до 5 лет) и долгосрочных (до 20-30 лет) кредитов на развитие экспортного производства в национальной и в свободно конвертируемой валюте. Кредит предоставляется на благоприятных условиях по стабильным ставкам.

Внешнее кредитование нацелено на выделение кредитов импортёрам в форме финансовых и товарных кредитов. Государство субсидирует из бюджета как фирменные, так и банковские кредиты, которые являются целевыми и должны быть использованы иностранными получателями только для закупки товаров у фирмы – поставщика экспортной продукции.

Для расширения внешнеторгового потенциала и увеличения экспорта Правительством РФ в Федеральной программе комплексного развития экспорт предусмотрено следующее. Как приоритетное направление в ней выделяется расширение производства и вывоза готовых промышленных товаров, потенциально конкурентоспособных на мировом рынке (тяжелое машиностроение, химия, черная и цветная металлургия и др.), программа включает мероприятия по развитию институциональной, финансовой и информационной инфраструктуры экспорта. Предусматрива-

ется комплекс мер по стимулированию экспорта готовой продукции, технологий и ноу-хау. Ставится вопрос о льготном кредитовании экспортных секторов, в первую очередь машиностроительного сектора, и предоставлении коммерческим банкам, участвующим в финансировании экспорта, централизованных валютных кредитов.

Важным направлением во внешнеэкономической деятельности государства является привлечение зарубежных инвестиций в экономику страны. Основным условием привлечения иностранных инвесторов является то, что наша страна готова стать крупным реципиентом иностранного капитала. К 2007 году, объем иностранных инвестиций в экономику России (см. диаграмму 3) вырос в 12 раз и составил порядка 120 миллиардов долларов. По видам экономической деятельности накопленные иностранные инвестиции в РФ на конец декабря 2007 года распределялись следующим образом: на обрабатывающие производства приходилось 66,588 млрд долларов, сферу оптовой и розничной торговли, а также ремонта транспортных средств и бытовой техники – 58,146 млрд долларов, добычу полезных ископаемых – 41,281 млрд долларов, операции с недвижимостью, аренду и предоставление услуг – 20,634 млрд долларов, транспорт и связь – 16,107 млрд долларов, финансовую деятельность – 9,11 млрд долларов, строительство – 3,583 млрд долларов, сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство – 1,407 млрд долларов. Как видно, больше всего инвестировалось в отрасли добывающей промышленности. Нужно привлекать больше инвестиций в сферу высоких технологий. В 2009 году, с ухудшением инвестиционного климата в связи с кризисом, инвестиции сократились почти на 40 млрд долларов.



Диаграмма 3

Одним из ключевых направлений государственного регулирования экономики является социальная сфера и ее развитие. Базовые составляющие социальной сферы: здравоохранение, образование, культура, системы социального обеспечения и социальной защиты населения, жилищно-коммунальное хозяйство, экология.

Государство на разных уровнях предпринимает меры по стабилизации и улучшению положения социальной сферы.

Государство должно руководствоваться следующим принципом: *поощрять конкурентные отноше-*

*ния там, где это целесообразно, и сохранять государственный контроль там, где это необходимо.* В 2009 г. доля федерального бюджета в финансировании социальной сферы составляет 27,2%.

С 2009 г. в стране реализуются национальные проекты, направленные на существенное повышение качества жизни граждан. Приоритетными названы: «Здоровье», «Качественное образование», «Развитие АПК». Однако, даже при условии успешной реализации национальных проектов величина социальных расходов государства достигнет 15,5% ВВП. Это су-

шественно меньше уровня финансирования социальных функций государства не только центральными правительствами развитых стран (21,6%), но и стран с переходной экономикой (18%).

Реформирование сферы образования должно учитывать интересы всех экономических агентов. Однако объем и уровень востребованного образования, а значит и ответственность, различны.

Структура бюджетного финансирования отраслей социальной сферы в 2009 г. (в млрд. руб.)<sup>1</sup>

Отрасль социальной сферы	Федеральный бюджет		Бюджеты территорий		Консолидированный бюджет	
	млрд. руб.	в % к 2008 г.	млрд. руб.	в % к 2008 г.	млрд. руб.	в % к 2008 г.
Образование	206	133,3	678,5	106,4	884,5	111,7
Здравоохранение и спорт Культура, кинематография,	145,6	176,4	461,6	115,7	607,2	137,2
Средства массовой информации	50,4	130,8	103,9	130,6	154,4	130,8
Социальная политика	209,9	122	397,6	109,4	607,5	113,4
Всего социальных расходов	611,9	-	1641,6	-	2253,6	-
В %.	27,2	-	72,8	-	100	-

<sup>1</sup> По данным сайта <http://gks.ru>.

В области дошкольного и общего среднего образования ответственность на себя должно брать государство. Если переложить финансовую нагрузку на домохозяйства, то это право может быть нарушено из-за ряда причин: экономических – мобилизация частных средств в систему образования наталкивается на ограничения, обусловленные низкими доходами основной части семей.

В области высшего образования ответственность должна быть распределена между всеми экономическими агентами, так как реализуются интересы как государства, так работников и работодателей.

Необходим приток активных специалистов в фундаментальную науку. Участие бизнеса в основном заключается в финансировании научных исследований и разработок, имеющих практическую значимость. Развитие фундаментальной науки – задача государства.

В сфере здравоохранения расходы государства должны составлять от 5% ВВП (минимально допустимый уровень, рекомендуемый Всемирной организацией здравоохранения) до 10% (уровень наиболее благополучных стран). Однако, на 2007 год расходы на здравоохранение не превысили 2,8% ВВП. Таким образом, государственные обязательства и гарантии по оказанию бесплатных услуг в значительной мере не покрывают объективные потребности населения.

Также растут затраты на охрану окружающей среды. Общество осознало что экология является одним из центральных направлений в экономическом и социальном развитии любого государства. Это видно из приложения 9. Наблюдается положительная динамика в увеличении расходов направленных на охрану окружающей природы. С каждым годом эта тема становится все актуальней.

Стоит так же отметить, что в настоящее время намечается модернизация межбюджетных отношений, касающаяся прежде всего передачи многих государственных социальных обязательств с федерального на субфедеральные уровни. Вместе с тем при существующем распределении доходов между федеральными и субфедеральными бюджетами возникает проблема территориальной дифференциации доступности и качества социальных благ и услуг. Основная задача федеральной власти в такой ситуации – способствовать повышению эффективности системы социальной защиты населения.

Со всей уверенностью можно лишь сделать вывод о том, что государственное регулирование экономики необходимо и обсуждать стоит лишь степень государственного вмешательства и его методы.

Пожалуй, наиболее правильным принципом здесь будет следующий – конкуренция должна обеспечиваться везде, где возможно, регулирующее воздействие государства – везде, где необходимо.

### ПРЕДЕЛЬНЫЕ ТОЧКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Рябов А.А., Безгласная Е.А.

Самарский государственный экономический университет,  
Самара, e-mail: [ryabovvv21@yandex.ru](mailto:ryabovvv21@yandex.ru)

Пределные точки экономического развития – это точки, в которых достигается максимальный или минимальный уровень экономического развития.

Если мировая экономическая система будет развиваться по тем законам, по которым она развивается сейчас, то в ближайшие десятилетия будут достигнуты пределы роста, после этого начнется постоянный неконтролируемый спад. Единственным способом преодоления предельных точек экономического развития является переход к устойчивому развитию, т.е. к такому развитию, при котором общество сохраняется на протяжении многих поколений, и не подрывает как физические, так и социальные основы собственного существования.

Цель моей работы определение:

- 1) основных параметров грядущего кризиса мировой экономической системы;
- 2) основных параметров устойчивого развития.

Пределы роста.

Мировая модель World 3 была построена специально для исследования пяти основных глобальных процессов: быстрой индустриализации, роста численности населения, увеличивающейся нехватки продуктов питания, истощения запасов невозобновимых ресурсов и деградации природной среды.

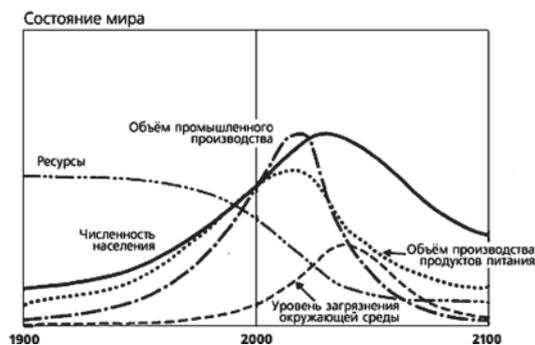


Рис. 1. Модель World 3<sup>1</sup>

Как видно из рис. 1 и 2 если мировая экономическая система будет развиваться по тем же законам, по которым она развивается сейчас, то к концу первой четверти XXI века будет достигнут максимальный

<sup>1</sup> Модель World 3-<http://www.seu.ru/cc/i/lib/books/mir/08.htm>