

Для определения плана замены дисков, обеспечивающего фирме минимальные расходы, применяется метод нахождения кратчайшего пути.

Вычисления производятся по формулам:

$$U_j = \min_i \{U_i + d_{ij}\},$$

где U_i – кратчайшее расстояние до предыдущего узла x_i ; d_{ij} – расстояние между текущим узлом x_j и предыдущим узлом x_i .

Кратчайший маршрут от исходного узла до узла назначения определяется, начиная с узла назначения путём прохождения узлов в обратном направлении по дугам, на которых реализовались минимальные значения расстояний на каждом шаге.

В соответствии с приведённой методикой, проведены вычисления и найден кратчайший путь в данной схеме: 1–3–5. При этом стоимость проекта составит 103 тыс. ден. ед. Это означает, что каждый диск заменяется через три года, а через шесть лет списываются.

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЗИНГА КАК ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА

Селенкова А.Ю.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Лизинг является специфическим методом финансирования инвестиционной деятельности предприятий. Данный вид экономических отношений имеет большое количество преимуществ, но в тоже время не лишен недостатков. Преимущества от использования лизинга получают все участники сделки: продавец увеличивает объем продаж машин и оборудования, снижая риск потерь в связи с неплатежеспособностью покупателя; лизинговая компания получает стабильный доход за счет прибыльного вложения капитала; лизингополучатель использует необходимое оборудование и, в конечном итоге, может приобрести его по остаточной стоимости. Также за счет включения лизинговых платежей в себестоимость продукции идет значительное снижение налогооблагаемой базы. А при условии ускоренной амортизации возможно уменьшение размера налогооблагаемой прибыли. При заключении договора лизинга также есть свои положительные стороны – пакет необходимых документов и время рассмотрения заявки на лизинговое финансирование не уступает банковским критериям. Но при условии, что лизинговая компания не является «прибанковской». Т.е. лизинговые компании могут, как самостоятельно финансировать проекты, так и под воздействием прямого или косвенного участия банков в лизинговой деятельности. При самостоятельной деятельности у лизинговых компаний возникают финансовые ограничения, которые не всегда позволяют финансировать крупные проекты. В данном случае, выигрывают «прибанковские» лизинговые компании: банки предоставляют финансовые ресурсы, участвуют в капитале компании или выступают в качестве гарантов лизинговых сделок.

При рассмотрении проблем лизинговой деятельности важно упомянуть о возможных рисках (кредитный и имущественный) в проведении лизинга, потому что именно от них зависит выгодность условий сделки, так как чем больше риски, тем больше и дополнительных гарантий, которые, в свою очередь, снижают выгодность условий лизинга. Имущественные риски связаны с падением ликвидности объекта лизинга, т.е. рассматриваемого имущества. Кредитные же риски связаны с кредитруемым бизнесом и его платежеспособностью. Это и является основной причиной следующей проблемы лизинга: лизинговые сделки могут быть заключены только с предприятиями, имеющими положительную финансовую историю.

Подводя итоги 2010 года, представители лизинговых компаний единодушно заявили, что во второй по-

ловине года рынок заметно оживился, появился спрос на лизинговые услуги, стало больше заявок, вместе с тем выросла конкуренция.

ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Семенова О.Ю.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Проводимые экономические и институциональные преобразования в России создали прочную базу для развития рыночных отношений. Получив право на самостоятельное распоряжение финансовыми ресурсами, устойчивость положения предприятий во многом определяется тем, насколько эффективно решается проблема оптимального распределения оборотных средств.

Цель исследования заключается в определении основных теоретико-методологических подходов к эффективному управлению оборотными средствами предприятия на основе совершенствования планирования объемов производства и прогнозирования динамики объемов продаж, что будет способствовать повышению эффективности развития экономики предприятия. Объектом исследования является хозяйственная деятельность предприятий. Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе управления оборотными средствами предприятий. В работе использовались традиционные методы экономических исследований – абстракция, анализ, синтез. Использованы методы экономико-математического моделирования экономических процессов, а также другие методы экономических исследований.

В работе выбраны и обоснованы критерии эффективности использования оборотных средств предприятия, исследованы различные подходы к определению сущности запасов. Определены методологические подходы к решению задач управления производственными запасами и запасами готовой продукции. Проведен анализ экономико-математического инструментария для управления запасами на предприятиях машиностроения. Сформулирована задача оптимального распределения оборотных средств по видам производимой продукции, предложено решение этой задачи и разработан алгоритм определения моментов пополнения запасов сырья, материалов и комплектующих. Определены основные компьютерные программные системы для автоматизации управления запасами на предприятиях, представленные на российском рынке программных продуктов. Рассмотрены возможности эконометрического прогнозирования экономических процессов.

Полученные в ходе исследования результаты при их применении в практике позволяют достичь конкурентных преимуществ предприятию за счет более эффективного использования своих финансовых ресурсов при формировании производственных запасов и производстве на основе прогнозирования динамики продаж и оптимизации распределения средств как по размеру и моментам времени пополнения запасов сырья, материалов, комплектующих, так и по ассортименту готовой продукции.

ФАКТОРЫ РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сергеева С.С.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, Россия

Прибыль составляет основу экономического развития предприятия, ибо рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и ма-

териальных потребностей трудового коллектива. Существуют система факторов влияющих на конечные результаты производства.

Естественным фактором роста прибыли предприятия является увеличение объемов производства и соответственно увеличение объемов реализации. При наличии дополнительного спроса предприятия должно стремиться к завоеванию этой части рынка и способно увеличить объемы производства. Так как дополнительные объемы производства обеспечат дополнительную прибыль, более того при расширении производства соответственно увеличивается и сама доля прибыли на единицу продукции. Наряду с увеличением объема производства одним из основных направлений в роста прибыли является снижение себестоимости. Снижение себестоимости осуществляется по следующим направлениям: улучшение организации производства и труда, внедрение новой техники и технологии, внедрение безотходного производства. Повышение качественных характеристик продукции также является одним из факторов роста прибыли предприятия, так как позволяет наряду с повышением качества соответственно повышать и цену товара. Внедрение новшеств и инновации всегда сопровождается высоким уровнем прибыльности и предприятия, которое первым введет на рынок новый товар «собирает все сливки», т.е. реализует товар по максимально возможной цене и в больших объемах. Таким образом, предприятие получает дополнительную «инновационную» прибыль, созданную именно посредством новшеств и инноваций. Рост прибыли могут обеспечить и такие факторы как прямое повышение цен на реализуемую продукцию. Это может быть связано как с монопольным положением предприятия на рынке, так и повышенным спросом на товар или другими факторами. Такие механизмы влияния на величину прибыли должны соответственным образом регулироваться государственными структурами по защите прав потребителей.

Таким образом, говоря о факторах роста прибыли на наш взгляд необходимо отметить о двух сторонах данной проблемы. Во-первых, стремления собственников предприятия к повышению прибыли, а во-вторых, их стремление скрыть истинную величину полученной прибыли. В результате такого противодействия зачастую возникает неверное представление о деятельности предприятия, и складываются парадоксы, когда владельцы и собственники предприятия – банкрота являются очень успешными в материальном плане людьми.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Сердюк Т.С.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Ипотека впервые возникла в Древней Греции, в Афинах, что было связано с обеспечением ответственности должника перед кредитором определенными земельными владениями. В 621 г. до н.э. Драконт ввел закон, согласно которому посягательства на частную собственность и ее движимую часть сурово карались. Не случайно за ним и его порядком в истории закрепилось определение «драконовых законов».

Термин «ипотека» был введен Солоном, одним из легендарных «семи мудрецов» древности, в начале VI века до нашей эры. В 594 г. до н.э. он осуществляет свои знаменитые реформы, в частности, отменяет поземельные долги, вводит свободу завещания, по которой выморочное имущество уже не обязательно переходит к наследникам рода. Теперь каждый получил право завещать «собственность» по своему усмотрению. Первоначально в Афинах залогом подобного рода обязательств

была личность должника, которому в случае невозможности заплатить долг грозило рабство.

Уже первоначальные формы ипотеки в Древней Греции обеспечивали гласность, позволяющую каждому заинтересованному лицу беспрепятственно удостовериться в состоянии известной земельной стоимости. При ипотеке для приобретения права собственности на землю или другую недвижимость было недостаточно одного соглашения между продавцом и покупателем, а требовалось наличие специальной официальной доступной информации, позволяющей третьим лицам убедиться в существовании такого права.

В отличие от этого, в Древнем Риме понятие ипотеки имело более широкое значение и означало претензию на все имущество должника. С одной стороны, это лишало кредитора прочного обеспечения, так как для надежности необходимо, чтобы оно простиралось на известное и определенное имущество. С другой стороны, некоторым лицам (по особому отношению к ним кредитора или особому свойству долга) римский закон, независимо от договора, давал ипотечное право.

Постепенно ипотека входит в средневековое европейское законодательство. В Германии она появляется не ранее XIV столетия (до этого существовал принцип личной ответственности за долги), во Франции – с конца XVI в. действовала негласная ипотека.

Своеобразие российской ипотечной правовой системы состоит в том, что она развивалась от ипотеки к функции (в римском праве вид залога, по которому товар передавался лицу на условии, что после того как требования получателя товара будут удовлетворены, он возвратит товар), а не наоборот.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Синявский Д.А., Российская Д.М.

Владимирский государственный университет, Владимир, e-mail: dsmas2004@mail.ru, daria.rossiyskaya@gmail.com

В октябре-ноябре 2010 года Департаментом развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области при участии ассоциации инновационных предприятий малого и среднего бизнеса Владимирской области был проведен конкурс по отбору проектов на оказание государственной поддержки малому и среднему предпринимательству Владимирской области в рамках мероприятия «Предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса, в т.ч. инновационной сфере».

В ходе работы проводилась оценка представленных на конкурс проектов с точки зрения их инновационной и инвестиционной привлекательности, что позволило выявить ряд проблем в методах оценки проектов.

Практическая реализация экспертизы показала следующие проблемы:

Во-первых, отсутствие четкого понимания термина «инновация» в среде бизнеса приводит к разногласиям и появлению большого числа участников – псевдоинноваторов.

Во-вторых, отсутствие единой формы представления информации, отражающей инновационную направленность проекта, приводит к несопоставимости анализируемых проектов и затрудняет проведение экспертизы.

В-третьих, отсутствует четко сформированный механизм отбора и оценки инновационных проектов, который позволил бы эффективно принимать решения в пользу того или иного проекта.

Выявленные проблемы приводят к тому, что решения по выбору объектов финансирования не всегда объективны и обоснованы и, что, в свою очередь, является одной из причин недостаточной эффективности мер поддержки инновационной деятельности в регионе.