

экспорта сырьевых ресурсов – причина ее устойчиво низкой инновационности и конкурентоспособности. Чтобы занять достойное место на мировом рынке и использовать его преимущества для собственного развития, важно следовать международному опыту и в условиях быстро меняющейся экономической среды выработать стратегию в области инновационного развития, а на этой основе – повышения конкурентоспособности российской экономики в целом и российско-промышленного производства, в первую очередь.

В условиях трансформирующейся экономики инновационная деятельность во всех сферах социально-экономической активности, прежде всего, в отраслях промышленности, призвана не только закрепить результаты рыночных реформ, но и обеспечить устойчивость экономического роста и на этой основе – высокий уровень жизни граждан.

РОЛЬ И МЕСТО ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Федяшина В.А.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В целях повышения эффективности системы управления персоналом необходим пересмотр подходов к оценке персонала, как важнейшего инструмента управления кадрами, который долгое время оставался формальным, чаще всего сконцентрированным на анализе соответствия работника занимаемой должности. Сегодня оценка персонала является как источником информации об уровне квалификации работника и его соответствии должности, так и методом изучения его потенциала. Это служит основой для принятия не только организационных решений (отбор или кадровые перемещения), но и таких как: зачисление в кадровый резерв, развитие, обучение, стимулирование к труду, формирование эффективных команд и многое другое. Таким образом, в условиях возрастания роли персонала в обеспечении конкурентоспособности компании и связанной с этим необходимостью получения достоверной информации о состоянии и перспективах его развития, оценка персонала должна стать инструментом контроля в регулировании как управленческих и экономических, так и психологических и социально-трудовых процессов, протекающих в организации и влияющих на уровень ее развития.

Исследование посвящено определению места и роли оценки персонала в кадровом менеджменте, как связующего звена и объединяющего все элементы системы управления персоналом в единое целое. Подчеркнуто, что процедуры оценки персонала являются базовыми для многих аспектов кадровой работы, в частности: при приеме на работу (оценка степени готовности кандидата к работе в должности, определение наличия или отсутствия у него необходимых для эффективной работы качеств); повышении по карьерной лестнице (оценка степени подготовленности кандидата к выполнению новых функций); обучении (оценка уровня профессиональной компетенции, выявление перечня необходимых знаний и навыков, а также определения направления, по которым должно идти обучение и развитие сотрудника); реорганизации (оценка возможности сотрудников адаптироваться к новым условиям работы, выбор наиболее адаптивных и эффективных сотрудников для дальнейшей работы в компании); сокращения и увольнении (оценка перспектив для сотрудника и рекомендации для более успешной работы); поощрении (установление мер, влияющих на размер вознаграждения) и др.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы для совершенствования системы оценки персонала российских компаний.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕКЛАМНО- ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Филатова Д.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

На современном этапе развития интеграционных процессов во внутренней торговле России рекламно-информационная деятельность является одним из основных условий развития потребительского рынка. Рекламно-информационное пространство предприятий розничной торговли определяется как совокупность видов и средств рекламы, применяемых в местах продажи товаров, для создания экстерьера магазина, приемов и методов продвижения товаров, ориентированных на стимулирование продаж и формирование имиджа торгового предприятия. В ходе исследования предложено выделить следующие этапы формирования рекламно-информационного пространства:

1) разработка и содержание формирования рекламно-информационного пространства. Разработка рекламно-информационного пространства включает изучение маркетинговой стратегии продаж, сложившейся ситуации и ее тенденций на рынке розничной торговли, а также деятельность конкурентов в этой области. Содержание заключается в положениях торгового маркетинга и стратегии его внедрения, использовании мерчандайзинга, рекомендациях по оформлению мест продаж, проведении мероприятий по стимулированию продажи товаров в розничном предприятии (промоушн). Результатом данного этапа является разработка и внедрение методических рекомендаций по формированию рекламно-информационного пространства на предприятии;

2) внедрение сформированного рекламно-информационного пространства. Для внедрения требуются определенные трудовые и материальные ресурсы предприятия. Детальное планирование, разграничение обязанностей, выполнение в срок поставленных задач, личная компетентность и ответственность являются основными критериями достижения успеха во всех бизнес-процессах формирования рекламно-информационного пространства в предприятиях розничной торговли;

3) контроль и корректировка. Для обеспечения эффективного функционирования рекламно-информационного пространства предприятия обязаны следить за меняющейся ситуацией на рынке, учитывать новые потребительские предпочтения и активность конкурентов, на основе полученной информации производить корректировку тактики и стратегии, оперативно реагировать на возможные действия конкурентов или форс-мажорные обстоятельства.

Внедрение предложенных рекомендаций в практическую деятельность предприятий торговли позволит повысить эффективность продаж.

МОЖЕТ ЛИ ЗЕМЛЯ ПРОКОРМИТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО?

Филенко М.С., Чернова Т.В.

*Авиационный колледж, Таганрог,
e-mail: Lapochka987@yandex.ru*

Работа, посвящена очень важной проблеме человечества, которая касается каждого из нас. Каждый из нас потребитель. Но каждый ли задумывается о том, какой ценой достаются нам блага общества? Вряд ли. Помимо того, что человечество потребляет природные ресурсы, которые неизбежно сокращаются и не успевают восстанавливаться, так еще в этой проблеме важное место отводится социальной сфере жизни. Последствия всего этого ведут к страшной трагедии – голод, который в наше время, в 21 веке, уже сильно ощущают многие страны.

Цель и задачи исследования автором поставлена многогранно. Были исследованы многие статьи в научной литературе, ресурсы интернета, работа с которыми помогла ему не только раскрыть тему исследования, но и почувствовать атмосферу времени, то на сколько остро встает эта проблема.

Кто говорит, что вопрос «Может ли Земля прокормить Человечество?» – это риторический вопрос. Но автор, проводя исследования в своей работе, четко проанализировав этот вопрос, дал полную и четкую зависимость между деятельностью человека, включая все сферы его жизни, и Землей. Термин Земля в этой работе рассматривается не просто как недра нашей планеты с полезными ископаемыми, но и как сфера жизни и деятельности Человечества во всех сторонах, и в экономической, и в политической, и в социальной. Но главная зависимость, прослеживается по всей теме работы – это связанное взаимодействие всех сфер жизни, невозможна без четкой привязанности понятий к понятию Земля. Непонимание этого ведет к одной из страшных проблем – голод.

Тот, кто хотя бы раз открывал научную литературу (ее огромное множество – и экология, и охрана окружающей среды, и география, и т.д.), тот наверняка помнит статьи об очагах, где население либо живет и голодает, либо находится на грани голода. Причин тому много, касаемые и природных факторов, и экономики стран. Автор данной работы четко указал эти «очаги голода», но основная суть работы более многогранно рассматривает причины этого – недуга. И как не печально, главная причина этому – человек. Все мы мало об этом задумываемся, в череде событий, где мы в вечной гонке за благами, мы стали просто потребителями, и забыли, что Земля не может «давать» блага бесконечно, мы должны еще научиться возвращать. Если и встанет перед человеком вопрос: «Как и что возвращать?», то изучив данную работу можно понять, что это не настолько сложно, чем если голод станет всеобъемлющим. Надо быть бережнее к Земле, возвращать то, что мы берем, путем более правильного и изученного подхода к использованию недр, помогать странам третьего мира, и четко связывать термины «Экология и Экономика».

Автор призывает не только к изучению всех факторов, влияющих на улучшение обстановки, но и призывает каждого из нас быть не безучастным к нашей Земле.

Работа носит творческий характер, она была представлена на конференции, посвященной 111-й годовщине «Таганрогского авиационного колледжа им. В.М. Петлякова».

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ

Хабаров Р.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Наблюдаемый в последние десятилетия переход экономики ведущих стран мира на инновационный путь развития сопровождается ростом масштабов и качественным углублением кооперации между различными участниками инновационной деятельности. Обобщающим результатом интенсификации инновационных коммуникаций стало формирование национальных инновационных систем (НИС) – самовоспроизводящихся комплексов отношений между экономическими акторами по поводу генерации, распространения и использования нововведений. Складывание НИС не только радикально изменяет облик научно-инновационного пространства, но и вызывает необходимость существенных модификаций в механизмах его регулирования.

Создание региональных инновационных систем, как составных элементов и относительно самосто-

ятельных звеньев единой государственной (национальной) инновационной системы (НИС) в стране, призвано способствовать обеспечению перехода регионов к инновационному развитию; повышению их конкурентоспособности в условиях становления рыночных отношений, экономического спада и глобализации; обеспечению реализации в регионах страны концепции устойчивого развития как модели эффективного, непротиворечивого и гармоничного взаимодействия элементов.

Суть инновационной системы можно охарактеризовать как целостную совокупность взаимодействующих социальных институтов и организаций, осуществляющих превращение научных знаний в новую конкурентоспособную продукцию и услуги в целях обеспечения социально-экономического роста. Основными элементами инновационной системы на уровне государства являются: подсистема генерации научно-технических знаний (научные организации и вузы); подсистема применения и использования научно-технических знаний (сфера инновационной деятельности); подсистема поддержки и распространения инноваций (государственная поддержка инновационной деятельности, инновационная инфраструктура, венчурный капитал и др.).

В России инновационная система пока не сложилась. Ее основные элементы: научно-техническая сфера – предприятия – инновационная инфраструктура – разбалансированы, функционируют автономно друг от друга. Промышленность России, базирующаяся, в основном, на технологиях индустриального этапа, по свидетельству экспертов, практически не посылает импульсов науке. Неразрывная связь между наукой и производством, без которой немислимо развитие постиндустриальной («новой») экономики, в нашей стране пока отсутствует.

ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хлопунова М.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Уровень промышленного развития любой страны зависит от состояния машиностроения, так как эта отрасль составляет средства производства для других отраслей народного хозяйства, характеризуется наличием современных специфических и сложных технологий, дорогостоящего оборудования, реализующего эти технологии, высококвалифицированных кадров и т.д. Российская Федерация стала на путь глубоких социально-экономических изменений, непрерывным условием успешной реализации которых является развитие производственной сферы. Известно, что сейчас производственно-техническая база нашей страны находится в кризисной ситуации: процесс замены устаревших и изношенных машин и оборудования, по сути, остановился. Анализ тенденций структурных изменений экономики свидетельствует о том, что без всесторонне обоснованных инвестиций в приоритетные отрасли народного хозяйства не возможно дальнейшее развитие экономики.

Инвестиции имеют решающее значение в модернизации неэффективного устаревшего производства (физический износ основного капитала, по официальным данным, превысил в России 40-60%), обновлении продукции. Проблема инвестиций – узловая проблема российской экономики, от которой зависит решение всех других экономических и социальных проблем. Повышение инвестиционной активности является главным фактором преодоления спада производства, увеличения количества рабочих мест, реализации структурных сдвигов в экономике. Поэтому