

По изменению рейтинга регионы разделены на следующие группы:

- быстро растущие (повышение рейтинга более 20%);
- плавно растущие (повышение рейтинга в пределах 20%);
- медленно снижающиеся (снижение рейтинга в пределах 20%);
- быстро падающие (снижение рейтинга более 20%).

На наш взгляд, представленная методика является наиболее приемлемой, дает возможность провести сравнительную оценку и определить позицию любого региона в инновационном пространстве национальной экономики по показателям, характеризующим инновационную активность. В основе оценки лежат данные Федеральной службы государственной статистики [2]. Следует отметить, что современная статистика, хотя и не в полной мере отражает инновационные процессы в экономике, тем не менее, позволяет осуществлять расчет соответствующих рейтингов и на их базе проводить ранжирование регионов.

Следует отметить, что показатель доли инновационной продукции отражает результирующую составляющую инновационного потенциала и характеризует эффективность инновационной деятельности.

Второй этап диагностики включает определение интегрального показателя инновационной активности, который может быть найден с использованием графического метода. Интегральный показатель инновационной активности определяется как площадь многоугольника, количество вершин которого соответствует количеству принимаемых в расчет частных характеристик.

Изменение пронормированных значений происходит в диапазоне [0; 1]. Единица соответствует высокому уровню инновационной активности, нуль характеризует регион как неактивный. На основе пронормированных значений строится лепестковая диаграмма, которая является аналогом графика в полярной системе координат и отображает распределение значений относительно начала координат. Площадь многоугольника отражает уровень текущей инновационной активности.

В качестве методического инструментария оценки с точки зрения готовности для формирования инновационной активной экономики региона, используют следующую систему индикаторов, сгруппированных в четыре оценочных блока, включая кадровую составляющую, технико-технологическую, финансовую, научную, результативную составляющую.

Предложенная совокупность индикаторов является достаточно гибкой, т.к. отражаются все изменения, происходящие в инновационной сфере региона (включая ресурсные и результативные характеристики) и представляется возможным рассмотрение данных показателей в территориальном разрезе.

В качестве эталонных берутся значения, соответствующие наибольшему значению среди рассматриваемых регионов. Это относится ко всем представленным индикаторам кроме степени износа основных производственных фондов. Данный показатель имеет обратную зависимость.

Иногда причины неуспеха инноваций кроются во внеэкономических факторах. Как показывают опросы, инновационная деятельность редко реализуется в виде продуманной программы. Инициаторы инноваций не всегда представляют себе весь масштаб последующих взаимосвязанных изменений, не всегда к ним готовы и не всегда в состоянии с ними справиться. А в условиях финансового дефицита отвлечение оборотных средств на инновационную деятельность, результаты и эффективность которой далеко не очевидны, представляется большинству предприятий абсолютно не целесообразным, и поэтому инвестиции в инновации замораживаются или совсем прекращаются.

На третьем этапе необходимо дать оценку деятельности созданных и создаваемых элементов инновационной инфраструктуры, которая выступает доминирующим фактором развития инновационных процессов в экономических системах любого уровня.

Инновационная инфраструктура представляет собой систему взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки.

Проведенный анализ позволил определить и систематизировать основные проблемы снижения инновационной активности в регионе и выявить группы барьеров, отрицательно действующих на реализации инновационных стратегий.

Барьер первого типа – недостаток финансовых средств для осуществления инновационной деятельности. Барьер второго типа – замкнутость, т.е. существующие инновационные организации функционируют обособленно, не в системе, и поэтому нет того синергетического эффекта, которой мог быть достигнут в совместной деятельности с целью повышения инновационности региональной экономики. Барьер третьего типа – отсутствуют основные элементы инновационной системы, то есть важные предпосылки развития региональной инновационной системы развиты слабо, отсутствуют составляющие, способствующие этому развитию.

На основе данных диагностики возможна разработка рекомендаций по созданию отсутствующих и усилению существующих элементов инновационной системы региона.

Проведение диагностики дает возможность построить систему обратных связей в управлении инновационными процессами на всех уровнях; организовать мониторинг и оценку эффективности создания региональной инновационной системы в системе национального стратегического развития экономики; определить инвестиционную привлекательность инновационных проектов в регионе, определить влияние инноваций на формирование социально-экономической системы региона.

Использование данной оценки состояния инновационной деятельности в регионе позволит более эффективно осуществлять базовые функции управления: мотивирование, контроль и организацию деятельности, а также специальные функции управления – выявление потенциала и резервов для инновационного развития экономики региона.

Результаты диагностики состояния инновационной деятельности в регионах должны являться базой в разработке стратегии инновационного развития, основной целью реализации которой является не только региональное технологическое развитие, но и социально-экономическое развитие территории.

#### Список литературы

1. Погодина Т.В. Экономический анализ и оценка инновационной активности и конкурентоспособности регионов Приволжского Федерального округа // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 4. – С.39.
2. Куропаткина Л.С. Оценка инновационной активности организации и механизмы ее стимулирования: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2007. – 25 с.

#### ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шайбель Т.В.

*Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya\_shka@ngs.ru*

Одним из основополагающих факторов экономического роста в современных условиях развития России является адаптивная, гибкая, мобильная кадровая политика и инновационные процессы, протекающие

при ее формировании. Поэтому, актуальность исследования вопросов формирования кадровой политики продиктована необходимостью совершенствования ее реализации в условиях инновационной экономики и процессов глобализации. Выяснение содержания категорий «кадровая политика», «кадровая политика региона», «кадровая политика предприятия» обусловило поиск стратегических решений и механизма ее реализации на различных уровнях власти.

Цель исследования состоит в развитии теоретических основ формирования научно-обоснованной инновационной стратегии кадровой политики социально-экономических систем, с выходом на конкретные рекомендации по применению новых технологий в формировании кадровой политики. Предметом исследования являются управленческие и организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования кадровой политики российских предприятий. Объектом исследования являются инновационные процессы формирования кадровой политики на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Кадровая политика предприятия – это стратегическая деятельность организационной системы управления персоналом, связанная с его развитием и определяющая отношения между профессионально-квалификационными группами, между индивидами и предприятием в целом на различных стадиях жизненного цикла его развития.

Кадровая политика включает в себя следующие направления работы: подбор и расстановка кадров; передвижение кадров по горизонтали и вертикали; формирование кадрового резерва; объективная система аттестации; создание благоприятного психологического климата.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии прикладных аспектов инновационной стратегии формирования кадровой политики предприятий в условиях развития инновационной экономики. Практическая значимость работы заключается в том, что предлагаемые управленческие решения и инновационные стратегии направлены на непосредственное приложение полученных результатов к реальной практике процесса формирования кадровой политики в условиях модернизации экономики России.

#### АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА ИСПАНИИ ВО ВРЕМЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2007-2009 ГГ.

Шибанова-Роенко Е.А., Барабанова Е.В.

*Российский университет дружбы народов, Москва,  
e-mail: katia.baranova@rambler.ru*

В течение многих лет Испания была одной из самых успешных стран Европы. Со вступлением в Евросоюз в 1999 г. процентные ставки снижались до рекордно низкого уровня, что вызывает кредитный и строительный бум, и страна становится основным драйвером роста региона. В 2007 г. на Испанию приходилось более одной трети новых рабочих мест, а приток иммигрантов составил 4 млн чел.

Испания ощутила на себе удар мирового финансового кризиса в четвертом квартале 2008 г., когда экономика вошла в рецессию впервые за 15 лет.

При рассмотрении причин возникновения кризиса в Испании следует отметить общемировые факторы глобализации, затронувшие сегодня практически все страны. Что стало катализатором распространения кризиса из США в другие страны. Обратимся к основной причине возникновения кризиса в Испании.

Экономическая ситуация Испании во многом была схожа с ситуацией в США. Она столкнулась с огромным «пузырем» на рынке недвижимости, и это сопровождалось ростом долга в частном секторе. Как и в

США, после обрушения рынка строительства в Испании началась рецессия и выросла безработица. И, как в Америке, в Испании вырос бюджетный дефицит на фоне падения бюджетных доходов и роста расходов.

**Приоритеты антикризисной политики правительства Испании.** Основным документом, содержащим в себе антикризисные меры правительства Испании по борьбе с мировым финансовым кризисом, стал принятый в начале 2009 года «План Е», полное название которого «Испанский план стимуляции экономики и занятости» (*El Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo*). В общем, план охватывает пять направлений жизнедеятельности страны: семья, бизнес, занятость, финансы и модернизация экономики. В данный план вошли меры по борьбе с кризисом, которые уже были предприняты правительством ранее, а также планируемые меры.

Мировой экономический кризис, начавшийся в 2007 г. как следствие ипотечного кризиса и распространившийся на другие страны мира, оказал серьезнейшее воздействие на реальный сектор экономики, ограничил доступ предприятиям и семьям доступ к кредитам.

Испанская экономика была особенно чувствительной к этим неблагоприятным внешним изменениям. Она считается второй самой открытой экономикой среди европейских стран, после Германии, и в последние годы осуществляла интенсивный процесс инвестирования, что вызвало рост внешнего дефицита с необходимостью последующего внешнего финансирования. Ситуация также осложняется тяжелым положением в секторе недвижимости.

В результате внешней зависимости Испанская экономика, и особенно рынок труда, значительно ухудшалась весь 2008 г. Количество безработных выросло почти на 1 млн чел., и общее их число превышает 13% активного населения. Именно поэтому в разработанном плане приоритетным направлением становится борьба с безработицей в стране.

Поскольку в предкризисные 3 года у Испании прослеживался профицит государственного бюджета, это позволило стране предпринять меры по снижению налогов домохозяйствам и хозяйствующим субъектам.

Рассмотрим подробнее приоритетные направления антикризисных мер Испании по основным направлениям воздействия.

**Меры поддержки семьи.** План Е объединяет ряд налоговых мер, которые направлены на прямую поддержку семей, позволяя получать им больший возможный доход для противостояния трудностям экономической ситуации. Этот шаг снизил налоговую нагрузку в целом на € 14 млрд за 2008 и 2009 гг. Помимо бюджетных мер, которые были направлены на улучшение социальной защищенности семей в 2009 г., была предоставлена возможность отсрочки ипотечных выплат в течение двух последующих лет семьям, члены которых потеряли работу.

**Меры поддержки бизнеса.** Были предоставлены налоговые льготы для малого и среднего бизнеса. Это позволило сберечь предприятиям 17 млрд евро. Также Государственным институтом финансирования были предоставлены условия для беспрепятственного получения кредитов на общую сумму 29 млрд евро.

Налоги были снижены на 5% на 3 года для компаний с числом работников менее 25 и объемом торговли менее 5 млн евро, и которые поддерживают свою среднюю численность штата сотрудников. Таким образом, налог был снижен до 20%.

**Меры стимулирования занятости.** Экономический кризис спровоцировал высокий уровень безработицы в стране. Два фонда: Фонд местных организаций и Специальный фонд – предприняли меры по созданию рабочих мест. В Государственном бюджете на эти цели выделено 33 млрд евро.