

мета. Каждый участник образовательного процесса – в зависимости от своего типа мышления – придумывает всевозможные способы обсуждения кризисной проблемы, решения возникающих проблемных задач, поиска выхода из кризисных ситуаций и конфликтов.

Метод креативного подхода предполагает не групповую, а индивидуальную работу, результаты которой впоследствии будут обсуждаться в группе. Это техника довольно эффективна, так как установлено, что самостоятельно люди работают более творчески. Так, изучать антикризисное управление можно с помощью нестандартных заданий, кроссвордов, пиктограмм и т.д. Это очень интересно и увлекательно, т.к. студенты сами придумывают задания, а в конечном итоге изучают сложный предмет, уделяя внимания самым важным или интересным моментам.

Данную методику можно разделить на несколько шагов:

Шаг 1. Развитие идеи. В самом начале каждый участник самостоятельно генерирует идеи и в какой-либо форме записывает. При этом каждый студент старается придумать что-то необычное, и тем самым изучает антикризисное управление более глубоко.

Шаг 2. Обмен заданиями. Участники (ими могут быть отдельные студенты в обычной группе), которые выбрали креативную методику изучения предмета, обмениваются своими заданиями; тем самым они предоставляют остальным возможность проверить свои знания на практике, например, разгадывая различные кроссворды, решая задачи.

Шаг 3. Обсуждение результатов. Участники обсуждают пройденные задания.

Шаг 4. Выбор лучшего варианта. Проводится голосование — по методу сравнительной классификации или на основе рейтинга, решение также может приниматься простым большинством голосов. На этом этапе решается, нужно ли проводить такие задания, было ли интересно и информативно.

Данный подход позволяет заинтересовать студента к проблематике изучаемого предмета, внести свой вклад в образовательный процесс, попробовать различные образовательные и обучающие инновации. Например, в антикризисном управлении с помощью несложной таблицы «Да-Нет» экономистам можно относительно быстро и легко изучить статьи нормативно-правовых источников, таких как федеральные законы, постановления Высшего Арбитражного суда, рекомендации арбитражных управляющих. Используя задания на вычеркивание – выучить основные понятия, используемые в сложных и многочисленных классификациях кризисных процессов, элементного состава кризиса. В случае, если есть затруднения с характеристикой кризисного предприятия в определенном его цикле развития, то задание «Соответствие» поможет разобраться с этим. Так же можно просто проверить свои знания, узнать много нового, необычного, злободневное.

Креативный подход, как говорится, «убивает двух зайцев». Во-первых, студент, разрабатывающий задания по предмету, углубляется в изучение узких тем, но и остальные студенты, выполняя «его» задания, проверяют свои знания, узнают что-то новое, мотивируются сделать также креативно, необычно, по-особенному.

Немаловажно, что креативный метод обучения увлекает молодых людей: разгадать кроссворд, сопоставить данные, найти определения – это похоже на увлекательную игру или обучение какому-то необычному искусству, похоже на обучение художников, артистов, литераторов; однако при этом студент понимает, что он изучает антикризисное управление, и что он делает это «не так, как все». Это очень сильно поднимает его самооценку, создает личностное ощущение обучения не на очередном курсе университета, а нахождения в аспирантуре. Тем более, что задания могут иметь и практический формат реаль-

ных финансово-хозяйственных ситуаций, но при этом требующих разрешения, а в итоге обучение сливается с экономической жизнью, но с креативным уклоном, что всегда привлекает молодежь.

Методы креативного обучения в настоящее время используются еще мало, и даже в таком продвинутом вузе, каким является РУДН (г. Москва), преподавателю антикризисного управления и его студентам приходится немало «поработать» с обычными, привычными формами, чтобы побыстрее «заработать» успешный и соответствующий требованиям балл, и лишь затем особо пытливые втягиваются в креативные задания. И главной особенностью здесь выступает сотворчество преподавателя и студента, их кооперация, свобода и взаимоуважение выбора, включая критику и ошибки. В таком альянсе огромное значение приобретает ЛИЧНОСТЬ ПЕДАГОГА: он должен быть яркой, талантливой, творческой личностью, но при этом свой предмет знать как высший ас и эксперт.

Существует миф, что креативность – удел отдельных личностей, гениев, поэтому такое качество недоступно основной массе людей. Однако оказывается, что, используя ряд техник, возможно развить творческое мышление, а затем использовать свои самые удачные идеи в процессе рутинной работы, как бы «разбавляя» ее исподволь, постепенно до ожидаемой концентрации, чтобы затем создавать глобальные проекты, генерировать редкие подходы в кризисных ситуациях, комбинировать интуитивное и эмоциональное мышление с открытым и рациональным подходом.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЕРЕЛОМНЫЕ МОМЕНТЫ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Шибанова-Роевко Е.А., Двинянин М.Г.

Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: mihandyv@yandex.ru

Современная мировая отрасль производства лекарств характеризуется рядом особенностей, определяемых усиливающимися социальными и моральными потребностями общества, ужесточающимися законодательными рамками, инновационным развитием фармацевтических предприятий, которое зачастую вызвано коммерциализацией фармацевтической идеологии (погоней за прибылью). Ряд положительных и негативных тенденций в развитии фармацевтической отрасли заставляют нас одновременно и радоваться, и задумываться о благополучном будущем данной отрасли. Ряд подобных факторов относительно отдельной компании происходят во внешней среде и прямо или косвенно влияют на деятельность каждой компании, определяя ее будущее состояние.

Уже общепринято то, что любые предприятия, включая фармацевтические, вынуждены следить за тенденциями внешней среды ввиду усиления ее изменчивости. Данная изменчивость зависит от воздействия на отрасль комплекса факторов, к числу которых можно отнести политические, социальные, ресурсные, технологические, экономические и т.д. Результатом воздействия того или иного фактора на отрасль или отдельную компанию становятся изменения, которые могут в дальнейшем превратиться в глобальные и стать началом радикальных перемен в жизни всей отрасли. Эндрю Гроув в своей книге «Выживают только параноики»¹ подразделяет все происходящие в отрасли изменения на «помехи» и «сигналы». «Помехи» не могут быть классифицированы как общеотраслевое явление и лишь влияют на отдельные компании. Даже если «помехи» и могут вызвать перемены на уровне всей отрасли, то они будут незначи-

¹ Гроув Эндрю Выживают только параноики. Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания: пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003 – 200 с.

тельными. Причинами радикальных перемен в отрасли становятся лишь «сигналы», которые, зарождаясь как небольшое явление, может распространиться на всю отрасль и затронуть все компании без исключения. Однако также Эндрю Гроув отмечает, что «помехи» могут в любое время превратиться в «сигналы». Такая трансформация может стать пагубной для компании, если она не сможет адекватно оценить и проконтролировать развитие данной «помехи».

Последние события в фармацевтической отрасли могут послужить примером того, какие «помехи» и «сигналы» могут происходить в отрасли. В данном случае особое внимание стоит уделить производству болеутоляющих препаратов («Коделак», «Пенталгин», «Каффетин», «Солпадин», «Коделак», «Нурофен-плюс» и т.д.), в состав которых входит кодеин, являющееся по своему свойству наркотическим средством. Кодеин является одним из важнейших составляющих производств большинства болеутоляющих средств, имеющих большую популярность на рынке лекарств. Однако в ближайшем будущем в деятельности предприятий, производящих болеутоляющие препараты будет усиливаться законодательный фактор. Действующий глава Наркоконтроля Виктор Иванов начал активно требовать ограничения продаж лекарств, содержащих кодеин¹.

Если глава Наркоконтроля добьется введения данных мер, производители болеутоляющих столкнутся с серьезными проблемами, связанными с поисками новых методов производства данных препаратов, приносящих компании, смею предположить, большие доходы. Подобные заявления Виктора Иванова безусловно являются «помехами» для фармацевтических компаний, но пока не более чем. Однако компаниям стоит следить за намерениями Наркоконтроля, так как формальное одобрение данной идеи будет свидетельствовать о развитии стратегически переломного момента (точки Гроува)² в индустрии болеутоляющих средств. Те компании, которые смогут первыми перейти на новое производство болеутоляющих средств без использования кодеина, смогут быстро адаптироваться к новым условиям рынка.

Изменения в фармацевтической отрасли характеризуются не только локальными проблемами, связанными, например, с технологией производства. Перемены могут затрагивать и философию, под которой подразумевается способ ведения бизнеса. Речь идет о том, что в последнее время наблюдается тенденция, характеризующаяся тем, что практически все крупные фармкомпании параллельно с производством лекарств делают большой акцент на развитие персонализированной медицины, предполагающий индивидуальный подход к пациенту. Другими словами, производство лекарств теперь не является основным приоритетным направлением деятельности крупных фармкомпаний. Большие инвестиции вкладываются также и в развитие персональной терапии и системы разработки индивидуальных лекарственных препаратов. Суть персонализированной медицины – на основе достижений молекулярной биологии и диагностики найти терапию, подходящую определенному пациенту. В настоящее время медицина способна разделить одно серьезное заболевание на несколько типов в зависимости от гистологии, биологии или генотипа. В связи с этим производство лекарственных препаратов становится все более и более ориентированным на пациентов определенного профиля.

Таким образом, стратегически переломный момент в жизни фармацевтической отрасли характеризуется сменой принципа «одного лекарства для

всех» стратегическим принципом «персонализированной медицины». Хотя необходимо признать, что подобные тенденции наблюдаются пока лишь в производстве лекарств, предназначенных для лечения наиболее редких и сложных заболеваний. Активные разработки персонализированных препаратов ведутся в области онкологии, сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний нервной системы.

Со сменой принципов меняется и роль фармкомпаний в здравоохранении страны. Фармкомпания, преимущественно крупные, все активнее возлагают на себя роль врачей, занимаясь профилактикой и диагностикой заболеваний, что поможет предотвратить заболевание на ранних стадиях. Таким образом, сейчас в области фармацевтики наблюдается трансформация старой, индустриальной модели, подразумевающей завал рынка таблетками, на новую, основанную на персонализированной индустрии. Но для этого необходимо усиленное финансирование фармкомпаниями системных открытий в области диагностики и профилактики заболеваний. Не лишним будет и развитие в отрасли и экспертных организаций, включающих ассоциации врачей, медицинских институтов, фармацевтических компаний. Подобные формы сотрудничества способны сконцентрировать наилучший опыт, необходимый для развития персонализированной фармацевтики, и предотвратить развитие фармацевтики только как обычной торговли и способа получения прибыли.

Трансформация фармацевтики, по мнению экспертов, неизбежна и в ближайшем будущем таргет-терапия будет развиваться большими темпами. Те фармкомпании, которые уже сейчас осознают важность данных тенденций, получают дополнительные конкурентные преимущества в будущем.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ

Шибанова-Роевко Е.А., Двинянин М.Г.

Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: mihandyv@yandex.ru

До начала 1990-х гг. при господстве государственной собственности воздействие экономических рисков, связанных с непредсказуемостью развития конкурентных сил, на деятельность отдельного предприятия было минимальным, либо вообще отсутствовало. В 1990-е гг. в связи с неготовностью к новым условиям многие российские предприятия столкнулись со сложными экономическими и финансовыми проблемами. Приход рыночной системы в Россию обусловил господство огромного множества факторов, положительно или отрицательно воздействующих на развитие предприятия. Зачастую проблема многих предприятий стала заключаться не столько в нейтрализации воздействия негативных рыночных сил, сколько в их оценке и прогнозе, что очень важно в определении приоритетных направлений инвестиционных потоков. Однако оценка экономических рисков – непростая задача, так как в процессе оценки любое предприятие сталкивается с проблемой невозможности учета всех движущих сил, о чем свидетельствует фактор неопределенности. Именно фактор неопределенности обуславливает существование рисков.

Вопрос о том, как наиболее правильно и точно оценить риски, волнует многие умы уже давно и будет актуальным, наверно, еще многие годы. В настоящее время многие эксперты склонны к использованию для этого дисконтирования. Однако при использовании дисконтирования любой оценщик, желающий адекватно скорректировать денежные потоки, сталкивается с проблемой выбора ставки дисконтирования. Что необходимо включать в ставку?

При нахождении ставки дисконта необходимо учитывать все факторы, которые могли бы «подкор-

¹ <http://top.rbc.ru/society/01/12/2010/508320.shtml> – РосБизнесКонсалтинг «Наркоконтроль требует ограничить продажу лекарств с кодеином», от 01 декабря 2010 г.

² Гроув Эндрю Выживают только параноики. Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания: пер. с англ. – М.: Альпина Паблшер, 2003 – С. 38.