

В технических вузах, производящими знания в области нанотехнологий, в области наукоемких производств – учеными выдвигается идея, экспериментально подтверждается, предлагается к реализации, продается. Но могут ли производиться инновационные продукты и услуги, в конечном итоге, коммерциализируемые, в гуманитарном вузе?

Для создания малых инновационных предприятий необходимы результаты интеллектуальной деятельности. Для гуманитарного вуза можно выбрать базы данных, программы для ЭВМ, секреты производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат соответствующим высшим учебным заведениям. В составлении, например, баз данных могут активное участие принимать студенты – при написании курсовых и выпускных работ, также как и разработке программ для ЭВМ. Без сомнения, любой гуманитарный вуз создает результаты интеллектуальной деятельности, способные лежать в основе создания малых инновационных предприятий. Такие предприятия могут оказывать услуги консалтингового характера (в юридической, экономической, финансовой и др. сферах), научные и образовательные услуги, физкультурно-оздоровительные, спортивные, экскурсионные, культурно-массовые и другие виды услуг. Студенты совместно с квалифицированными специалистами, несомненно, смогут принимать сильное участие в работе этих предприятий. Принимаемые законодательные льготы для осуществления деятельности таких малых инновационных предприятий создадут реальную основу для реального взаимовыгодного взаимодействия образовательных, научных учреждений и бизнес-структур для построения подлинного инновационного общества.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ОСВОЕНИЯ НОВОГО РЫНКА

Шнурков И.В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета, Бердск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Бизнес-планирование занимает важное место в системе формирования стратегии развития предприятия. К настоящему времени бизнес-планирование стало признанной в мире методологией предпринимательской деятельности, превратилось в своеобразный культурный мост в цивилизованном бизнесе и деловом сотрудничестве между странами и континентами.

Начиная новое дело или проект, каждый предприниматель должен иметь полную картину организации своего дела начиная от процесса создания предприятия и заканчивая теми целями, которые предприниматель преследует в своем начинании. В процессе планирования происходит осознание текущих существующих ограничений и соизмерение энтузиазма с реальностью, что позволяет тщательно проанализировать свои идеи, проверить их разумность и реалистичность. Бизнес-план – это развернутая программа финансово-экономического состояния предприятия, на основе которой руководством принимаются решения о производстве, сбытовой деятельности фирмы, решаются вопросы финансирования и развития. Это целостный методологический аппарат, способный к комплексной оценке экономической и финансовой ситуации предприятия, анализу наиболее значимых факторов, воздействующих на итоговые показатели деятельности фирмы, выработке на основе моделирования стратегии развития предприятия.

Разработка бизнес-плана предоставляет дополнительные преимущества в управлении предприятием: заставляет руководителей анализировать перспективы фирмы; позволяет осуществлять более четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных целей; помогает установить показатели деятельности фирмы, необходимые для после-

дующего контроля; заставляет руководителей четче и конкретнее определить свои цели и пути достижения; обеспечивает фирме большую готовность к внезапным изменениям рыночных ситуаций; наглядно демонстрирует обязанности и ответственность всех руководителей фирмы.

Бизнес-план может понадобиться для усовершенствования организации и функционирования уже существующей фирмы, для переориентации предприятия на другой вид деятельности или на другой рынок или для создания принципиально нового предприятия. В каждом конкретном случае необходим качественно новый подход к привлечению денежных средств, поскольку здесь большую роль имеет размер необходимых вложений и риск предоставления этих средств для потенциального инвестора.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМБИКОРМОВ ПРИ ОТКОРМЕ МОЛОДНЯКА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Шорников М.П.

Илекский зоотехнический техникум, филиала ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный аграрный университет», Илек, Оренбургская область, e-mail: fgouspo-ilek@yandex.ru

Комбикорма – это сложная однородная смесь различных кормовых средств, составленная по научно обоснованным рецептам для обеспечения полноценного кормления животных. Последствия экономического кризиса и жесточайшей засухи 2010 года вносят свои коррективы в организацию рационального кормления животных. Передовыми хозяйствами накоплен уникальный опыт эффективных технологических решений в сфере кормопроизводства, позволяющих существенно снизить стоимость кормов и при этом сохранить и улучшить основные зоотехнические показатели животноводческих предприятий. Снижение затрат дорожающих кормовых ресурсов даже местного производства возможно только при переработке их с применением премиксов и БВМД по научно обоснованным рецептам с целью наиболее эффективного использования животными питательных веществ, так как взаимодополняющее действие кормовых смесей позволяет повышать эффективность компонентов при этом снижая в массе затраты кормов на производство животноводческой продукции.

Оптимальное нормированное кормление молодняка, выращиваемого на мясо, способствует нормальному развитию животных и повышению их мясной продуктивности.

Известно, что снижение уровня кормления в большей степени тормозит рост и развитие тех частей и тканей тела, которые в этот период наиболее интенсивно растут.

Низкий уровень кормления и недостаток протеина в кормах приводит к изменению морфологических и физиологических процессов в организме молодняка, задерживают его рост. При длительном недокорме даже последующим обильным кормлением компенсировать упущенное очень трудно.

Интенсивное кормление во все периоды роста позволяет вырастить и откормить животных до более высокой живой массы при меньших затратах кормов. По данным И.И. Черкашенко, при интенсивном выращивании и откорме молодняка достигает 400 кг в 18-месячном возрасте при затрате 3000 кормовых единиц.

При более низком уровне кормления животные достигают этой массы к 29 месяцам при затрате 4000 кормовых единиц.

Интенсивное кормление способствует улучшению убойных качеств и качества мяса, так как туши таких животных имеют лучшее развитие мышц, в них достаточно жира, больше мякоти и выше доля ценных отрубов. Их мясо характеризуется высоким содержанием сухих веществ и жира.

При несбалансированном кормлении снижается интенсивность роста животных, удлиняются сроки