

показали, что для мальчиков 12-13 лет увлеченностью компьютерными играми наиболее предпочитаемый вид деятельности (30%). В связи с компьютеризацией досуга вытесняются такие виды досуговой деятельности, как общение со сверстниками, чтение книг, посещение музеев, театров, секций, кружков. Для мальчиков 14–17 лет увлеченность компьютерными играми уменьшается в 2 раза (12–14%). Возможно, это связано с тем, что ведущим видом деятельности подростков является интимно-личностное общение со сверстниками. Предпочтительные виды деятельности девочек в возрасте от 12 до 17 лет это общение с друзьями, просмотр телевизора, прослушивание музыки. Процент девочек в возрасте 12-13 лет, увлекающихся компьютерными играми составляет 16%.

Таким образом, компьютеризация досуга в основном отразилась на субкультуре мальчиков-подростков в возрасте 12-13 лет. Подростки отдают предпочтение «общению» с компьютером, нежели общению с друзьями или другим видам досуговой деятельности.

Компьютерная игра – это особый, виртуальный мир, где легко удовлетворить основные потребности подростка. Здесь можно самостоятельно принимать решения и не бояться ответственности. Подросток все больше уходит в виртуальную реальность, где реализует свои силы и способности, а личностный рост в мире реальном уходит на задний план. Важно помочь любителям компьютерных игр преодолеть свои личностные проблемы: проблемы межличностных и любовных отношений, повышать уверенность в себе и своих силах, формировать позитивное мышление и оптимистический взгляд в будущее. Тогда компьютерные игры станут для них лишь развлечением, средством развития каких-либо навыков, а не способом бегства от себя и от реальности.

**ШТРИХИ К КАРТИНЕ
СТУДЕНЧЕСКОГО КРУГОЗОРА**

Бирюля Т.Г., Лесовская М.И.

*Красноярский государственный аграрный университет,
Красноярск, e-mail: lesmari@rambler.ru*

В экстремальных ситуациях, включая периоды реформ, наиболее адаптивными будут люди с гибким интеллектом. Студенческая пора – благодатное время, когда поощряется выход за границы «профессиональной колеи» для формирования и обогащения своей компетентности. Интерес обучаемого – фундамент последующей познавательной и трудовой деятельности, а основой такого интереса является «расширение умственного кругозора» [1]. Не претендуя на всестороннюю оценку широты кругозора у студентов аграрного вуза, авторы использовали «метод 360 градусов» (круговой опрос), предложив студентам-экономистам I и III курсов (Э-1, 27 чел.; и Э-3, 18 чел.) и студентам-инженерам IV курса (И-4,20 чел.) лаконично объяснить смысл ряда научных понятий (1–3), лексических оборотов (4–6), терминов современной и архаичной систем мер и весов (7–14), психологии (15–17) и карты вин (18). Результаты (доля верных ответов, %) показаны в таблице.

Не менее трети понятий верно определили лишь 25% студентов. Затруднений не вызвала только «фобия» (боязнь поражения), в то время как исконный смысл выражений «золотая середина» (равновесие; «Книга Од» Горация), «золотое сечение» (число соизмерности, 1,618 или 62%; введено Л. да Винчи), «скрупула» (старинная аптечная мера, 1,244 г.) незнакомо всем респондентам. То, что перфекционизм – не «теологическая теория», а стремление к совершенству, известно лишь 6% студентов-инженеров и 4% экономистов-первокурсников (Э-3 – 0%). Вряд ли память перегружена математикой и информатикой: критерий Стьюдента (показатель достоверности отличий двух выборок) определен как «корректирую-

щий коэффициент»; метр – не доля земного меридиана, а ширина шага; «золотник» – «место залежей золота», «деталь колеса» и даже «деталь печки» (перепутали с колосником); йота – не черточка над «и» (по В. Далю), а «беспроводной интернет-доступ».

	Термины	Профиль, курс		
		Э-1	Э-3	И-4
1	Критерий Стьюдента	11	6	20
2	Лазер	33	0	25
3	Байт	30	72	50
4	Золотое сечение	0	0	20
5	Золотая середина	0	0	10
6	Йота	0	0	5
7	Метр	0	0	0
8	Килограмм	0	6	0
9	Скрупула	4	0	5
10	Карат	11	28	20
11	Унция	7	11	10
12	Золотник	19	0	5
13	Баррель	19	56	35
14	Пинта	4	0	15
15	Характер	19	17	10
16	Фобия	89	89	100
17	Перфекционизм	15	0	10
18	Бренди	85	72	85

Сужение кругозора – глобальная проблема. По мнению американских и немецких студентов (<http://news.nur.kz/160304.html>), Микеланджело – компьютерный вирус, Бетховен – собачья кличка, Германию никогда не разделяла стена, а «банановая республика» – не страна третьего мира, а сетевой магазин одежды Vanana Republic. На этом фоне локальные результаты вполне вписываются в мировую картину. Однако не хочется верить, что все ценности отечественного образования безвозвратно утонут в Болонском процессе.

Список литературы

1. Дьюи Дж. Психология и педагогика мышления. – М., 1999.
2. Шмелев А.Г. Из чего состоит рейтинг качества персонала и как его получать? / HR-Лаборатория «Гуманитарные технологии» (Human Technologies). – Материалы сайта www.ht.ru/cms/about.

ЛИЧНОСТНЫЕ И АФФЕКТИВНЫЕ ПРЕДИКТОРЫ АГРЕССИИ ДЕВУШЕК И ЖЕНЩИН

Васюхина Е.А.

Саратовский государственный социально-экономический университет, Саратов, e-mail: morgan-svi@hotmail.com

Одной из главных задач профилактики агрессивного и, в частности, аутоагрессивного поведения является выявление их личностных предикторов для локализации групп повышенного риска, их мониторинга и фокусирования превентивных программ.

С целью выявления личностных предикторов гендер- и аутоагрессии исследованы 30 девушек и женщин 16-23 (18,9 ± 0,2) лет.

Методы исследования. «Big five», «Temperament and Character Inventory» C.R. Cloninger (TCI-125), «Buss-Perry Aggression Questionnaire» (BPAQ), «Suicidal Behaviors Questionnaire – Revised» (SBQ-R), «Positive and Negative Suicidal Ideation (PANSI) Inventory», «Toronto Alexithymia Scale» (TAS), «Beck Depression Inventory» (BDI), «Self Rating Depression Scale» (SRDS) и «Self Rating Anxiety Scale» (SRAS) W.W.K. Zung.

Статистическая обработка проводилась с использованием программного обеспечения «Statistica 8.0» и включала использование параметрических и непараметрических критериев достоверности получен-