

собностей, других характеристиках своей личности у мужчин выше, чем у женщин. Стремясь к самосовершенствованию, мужчины считают, что потенциальные возможности человека почти неограниченны и что в первую очередь в жизни необходимо добиться наиболее полной их реализации. Мужчинам больше, чем женщинам свойственно серьёзное отношение к своим обязанностям и компетентность в делах, требовательность к себе. Супруги считают, что самое важное в жизни — делать только то, что интересно и что приносит внутреннее удовлетворение. Стремление к реализации своих творческих возможностей, внесению различных изменений во все сферы своей жизни у мужчин и женщин одинаково. Супруги одинаково стремятся избежать стереотипов и разнообразить свою жизнь. Они одинаково устают от размерного хода своей жизни и всегда стараются внести в неё что-то новое. Характерным показателем является изобретательность и увлечённость в самых обыденных ситуациях.

Результаты исследования показывают, что стремление к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми у мужчин выше, чем у женщин. Для мужчин больше значимы аспекты человеческих взаимоотношений, они часто убеждены в том, что самое ценное в жизни — это возможность общаться и взаимодействовать с другими людьми. Мужчины более дружелюбны, общительны, непринуждёны в общении, социально активны.

Таким образом, ценностные представления супругов имеют свои особенности. Вероятно, обозначенные выше особенности обусловлены не только половыми различиями, но и возможно, требованиями общества к мужчинам как к источнику финансового благополучия семьи, воплощения мужества. К женщине же общество предъявляет требование как эмоциональному лидеру семьи, хранителю семейных устоев.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ В ПОЛИЭТНИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

Канглокова Е.А.

*СФ МГТУ им. М.А. Шолохова, Ставрополь,  
e-mail: Ellinika@rambler.ru*

Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру, в которой отражается самобытность данной культуры. Поскольку набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации ему «транслирует» именно общество, исследование системы ценностных ориентаций личности представляется особенно актуальной проблемой в ситуации серьёзных социальных изменений, когда отмечается некоторая «размытость» общественной ценностной структуры.

Северный Кавказ — исторически сложившийся регион, где веками жили представители разных этнических и культурных групп. В сходстве исторических судеб, образа жизни, менталитета народов поликультурного региона заложены мощные основы для мирного, толерантного сосуществования.

Но в последнее время рост этничности в регионе приводит к усилению этноцентризма, который в условиях снижения нравственного сознания общества чреват негативными последствиями. Усиливается разница между «своими» и «чужими», что приводит к росту национализма, межнациональной конфликтности и насилия в регионе.

Ценности — это идеи, идеалы, цели, к которым стремиться человек и общество. Существуют общепринятые ценности, такие как, любовь, престиж, уважение, знание, деньги, здоровье и пр., внутригрупповые ценности — политические, религиозные и индивидуальности (личностные).

Подростковый возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориента-

ций, оказывающей влияние на становление характера и личности в целом. Именно ценностные ориентации, сформированные в подростковом возрасте, определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определенной мере детерминируют ее поведение.

Для изучения ценностных ориентаций подростков в полиэтничном регионе было проведено исследование. Респондентами были выбраны ученики 9 классов разных национальностей в возрасте 15 лет: русские (52%), армяне (16%), осетины (13%), кабардинцы (10%), греки (9%). Исследование проводилось по 2 методикам: методика М. Рокича «Ценностные ориентации» и Опросник по ценностным ориентациям.

Полученные данные исследования свидетельствуют о том, что современные подростки выбирают те вечные ценности, которые всегда были значимы для человека — это «любовь» (19%) и «дружба» (19%). Но также исходя из результатов исследования можно сделать вывод, что подростки более ориентированы на общение со своими сверстниками и склонны к приятному времяпрепровождению. Ребята различных национальностей склонны выбирать для общения представителей своего этноса. Большинство респондентов не показало желания серьёзно заниматься учёбой, творчеством. Низкие показатели для «природы», «искусства», «хобби» могут свидетельствовать о том, что подростки не считают опорой в жизни свой внутренний духовный потенциал, ориентируясь на общество («родители» и «друзья»).

Функции ценностей разнообразны. Они являются ориентиром в жизни человека; необходимы для поддержки социального порядка и выступают как механизм социального контроля.

Поликультурная среда способствует формированию социально-установочных и ценностно-ориентационных предрасположенностей, коммуникативных и эмпатических умений, позволяющих молодому человеку осуществлять интенсивное межкультурное взаимодействие и проявлять или не проявлять толерантность по отношению к носителям других культур.

#### ОСОБЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ У ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ

Ковалева О.Л., Иванисова О.Ю., Спицына А.Ю.

*Научно-исследовательский университет «Белгородский государственный университет», Белгород,  
e-mail: 508377@od.bsu.edu.ru*

Проблема тревожности продолжает оставаться одной из наиболее актуальных в современной психологии. Среди негативных переживаний человека тревожность занимает особое место, приводя к снижению работоспособности, к трудностям в общении и снижению адаптационных ресурсов [1, 3].

В настоящее время увеличилось число тревожных детей, отличающихся повышенным беспокойством, неуверенностью, эмоциональной неустойчивостью. Проблема мотивации и мотивов поведения подростков — также является одной из стержневых в психологии. Поведение, ориентированное на достижение, предполагает наличие у каждого человека мотивов достижения успехов и избегания неудач. Все люди обладают способностью интересоваться достижением успеха и тревожиться по поводу неудач, однако каждый отдельный человек имеет доминирующую тенденцию руководствоваться либо мотивом достижения, либо мотивом избегания неудач.

В последнее десятилетие интерес российских психологов к изучению мотивации достижения успеха, избегания неудачи и тревожности, существенно усилился в связи с резкими изменениями жизни общества, порождающими неопределённость и непредсказуемость будущего и как следствие, пе-

реживание эмоциональной напряженности, тревогу и тревожность.

Было проведено исследование, направленное на выявление особенностей тревожности у подростков с разным уровнем мотивации достижения. Работа проводилась в МОУ «Курасовская СОШ», Ивнянского района, Белгородской области. Общее число респондентов – 50 человек (учащиеся 5-х и 6-х классов). Изучали уровень личностной и ситуативной тревожности по Ч. Спилбергу и Ю. Ханину, мотивацию достижения и избегания неудач по А.А. Реан.

На основе полученных результатов мы разделили выборку на три группы по выраженности мотивации:

1 группа – преобладание низкой мотивации (избегание неудачи) – 18% выборки;

2 группа – средний уровень мотивации (мотивация не выражена) – 34% выборки;

3 группа – высокий уровень мотивации (мотивация достижения) – 48% выборки.

В группе с преобладанием мотивации избегания неудачи, подростки отличаются повышенной ситуативной и личностной тревожностью и низкой уверенностью в своих силах, стараются избегать ответственных заданий, что в свою очередь говорит о страхе возможной неудачи, а не о способах достижения успеха.

Во второй группе, мотивационный полюс ярко не выражен. Но результаты свидетельствуют о том, что подростки, относят себя в большей степени к мотивации избегания неудачи, чем достижения. У них наблюдается личностная и ситуативная тревожности, стремление избежать ответственности и неуверенность в достижении желаемого результата.

Высокий уровень мотивации, в третьей группе, свидетельствует о положительном отношении подростков в реализации намеченных целей, уверенности в успешном выполнении работы, ответственности, инициативности и отсутствии тревожного состояния.

Анализируя уровень тревожности была выявлена высокая личностная тревожность у 44% подростков данной выборки. Подростки, относимые к категории высокотревожных, склонны воспринимать угрозу своей самооценке и жизнедеятельности в обширном диапазоне ситуаций и реагировать весьма напряженно, выраженным состоянием тревожности. Что значительно затрудняет общение, создает множество коммуникативных барьеров.

У 20% исследуемых подростков наблюдается низкий уровень личностной тревожности. Здесь можно говорить об относительно устойчивой склонности подростков воспринимать угрозу своему «Я» в самых различных ситуациях и реагировать на эти ситуации повышением ситуативной тревожности. Поведение, взаимоотношения с окружающими людьми регулируются уверенностью в успехе, верой в возможность разрешения конфликтов и мотивацией достижения.

Ситуативная тревожность характеризуется напряжением, беспокойством, нервозностью. Такие состояния возникают как эмоциональная реакция на стрессовую ситуацию. Сопоставление результатов по обеим подшкалам дает возможность оценить индивидуальную значимость стрессовой ситуации для подростков. Была обнаружена положительная связь (корреляция Пирсона) между личностной и ситуативной тревожностью ( $r = 0,424$ ;  $p < 0,01$ ).

На основе вышеизложенных результатов, мы получили данные выраженности мотивации (достижения и избегания неудачи) и ее связи с тревожностью (ситуативной и личностной):

- в группе № 1, с преобладанием мотивации избегания неудачи выявлено, что, избегание неудачи влечет за собой повышение уровня ситуативной и личностной тревожности. Обнаружена положительная связь между мотивацией и ситуативной ( $r = 0,480$ ;  $p < 0,01$ ) и личностной ( $r = 0,678$ ;  $p < 0,01$ ) тревож-

ностью. Это связано с потребностью избежать срыва, неудачи, наказания, что влечет за собой рост тревожности;

- в группе № 2, с невыраженной мотивацией наблюдается средний уровень личностной и ситуативной тревожности;

- в группе № 3, с преобладанием мотивации достижения была выявлена низкая ситуативная и личностная тревожность. Обнаруженная отрицательная связь между уровнем мотивации и личностной тревожностью ( $r = -0,977$ ;  $p < 0,01$ ) показывает, что при росте мотивации достижения, личностная тревожность снижается.

Мотивация и тревожность как личностные диспозиции тесно взаимосвязаны. Преобладание той или иной мотивационной тенденции всегда сопровождается различиями в выборе степени трудности цели и уровне как ситуативной, так и личностной тревожности. Рост тревожности в подростковом возрасте, являясь стрессогеном, может привести к развитию эмоционального стресса, снижению способности к адаптации [2, 3]. Поэтому, при организации учебной работы необходимы мероприятия, направленные на изменение отношений детей к учебному процессу в школьных условиях в целях формирования мотивации достижения.

#### Список литературы

1. Василенко А.О. Связь тревожности и некоторых личностных характеристик // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия «Гуманитарные науки». – 2005. – № 2 (14).
2. Костина Л.М. Игровая терапия с тревожными детьми. – СПб.: Речь, 2006. – 160 с.
3. Рыжкова Ю.П., Личностная тревожность старшеклассниц при различных уровнях учебной нагрузки / Ю.П. Рыжкова, О.Л. Ковалева, Т.П. Павлюченко., Т.Л. Пышкина // Современные направления теоретических и прикладных исследований: материалы международной науч.-практич. конф. (15-26 марта 2010 г.). – Одесса, 2010. – Т. 22. – С. 55-56.

#### ВИРТУАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТА

Колесникова Т.В.

Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Самара, e-mail: KolesnikovaEI@yandex.ru

Овладение информационными технологиями в настоящее время предстает в виде необходимой компетенции как социального требования для продуктивного выполнения практически любой профессиональной деятельности. В стандарты высшего образования заложен перечень компетентностей (владение соответствующей компетенцией), одной из ключевых компетентностей является виртуальная (информационная) как наличие коммуникативных качеств, знаний в области информационных технологий для реализации интерактивного диалога в виртуальном мире.

Оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на разных расстояниях позволяют использовать Интернет как инструмент для познания и общения.

Нами проведен опрос 55 студентов (из них – 25 девушек) младших курсов технического вуза – активных Интернет-пользователей (время, проведенное в сети ежедневно составляет не менее 3 часов).

На вопрос о целях посещения 15% отметили учебно-познавательные, остальные проводят время с целью общения и развлечения. Время поиска информации (четкая формулировка запроса) в среднем составляет 5-7 минут. Заставить себя переключиться с общения на необходимую учебную деятельность 45% смогут, но с нежеланием, 30% иногда смогут, остальные – не смогут. Из средств коммуникации 75% респондентов предпочитают невербальные (смайлики, иконки, статус), хотели бы сформировать новые с отражением их индивидуальности – 75%, предпочтение по-прежнему отдавая невербальным средствам (аватары, смайлики, гиф-рисунки). 95% респонден-