

реживание эмоциональной напряженности, тревогу и тревожность.

Было проведено исследование, направленное на выявление особенностей тревожности у подростков с разным уровнем мотивации достижения. Работа проводилась в МОУ «Курасовская СОШ», Ивнянского района, Белгородской области. Общее число респондентов – 50 человек (учащиеся 5-х и 6-х классов). Изучали уровень личностной и ситуативной тревожности по Ч. Спилбергу и Ю. Ханину, мотивацию достижения и избегания неудач по А.А. Реан.

На основе полученных результатов мы разделили выборку на три группы по выраженности мотивации:

1 группа – преобладание низкой мотивации (избегание неудачи) – 18% выборки;

2 группа – средний уровень мотивации (мотивация не выражена) – 34% выборки;

3 группа – высокий уровень мотивации (мотивация достижения) – 48% выборки.

В группе с преобладанием мотивации избегания неудачи, подростки отличаются повышенной ситуативной и личностной тревожностью и низкой уверенностью в своих силах, стараются избегать ответственных заданий, что в свою очередь говорит о страхе возможной неудачи, а не о способах достижения успеха.

Во второй группе, мотивационный полюс ярко не выражен. Но результаты свидетельствуют о том, что подростки, относят себя в большей степени к мотивации избегания неудачи, чем достижения. У них наблюдается личностная и ситуативная тревожности, стремление избежать ответственности и неуверенность в достижении желаемого результата.

Высокий уровень мотивации, в третьей группе, свидетельствует о положительном отношении подростков в реализации намеченных целей, уверенности в успешном выполнении работы, ответственности, инициативности и отсутствии тревожного состояния.

Анализируя уровень тревожности была выявлена высокая личностная тревожность у 44% подростков данной выборки. Подростки, относимые к категории высокотревожных, склонны воспринимать угрозу своей самооценке и жизнедеятельности в обширном диапазоне ситуаций и реагировать весьма напряженно, выраженным состоянием тревожности. Что значительно затрудняет общение, создает множество коммуникативных барьеров.

У 20% исследуемых подростков наблюдается низкий уровень личностной тревожности. Здесь можно говорить об относительно устойчивой склонности подростков воспринимать угрозу своему «Я» в самых различных ситуациях и реагировать на эти ситуации повышением ситуативной тревожности. Поведение, взаимоотношения с окружающими людьми регулируются уверенностью в успехе, верой в возможность разрешения конфликтов и мотивацией достижения.

Ситуативная тревожность характеризуется напряжением, беспокойством, нервозностью. Такие состояния возникают как эмоциональная реакция на стрессовую ситуацию. Сопоставление результатов по обеим подшкалам дает возможность оценить индивидуальную значимость стрессовой ситуации для подростков. Была обнаружена положительная связь (корреляция Пирсона) между личностной и ситуативной тревожностью ($r = 0,424$; $p < 0,01$).

На основе вышеизложенных результатов, мы получили данные выраженности мотивации (достижения и избегания неудачи) и ее связи с тревожностью (ситуативной и личностной):

- в группе № 1, с преобладанием мотивации избегания неудачи выявлено, что, избегание неудачи влечет за собой повышение уровня ситуативной и личностной тревожности. Обнаружена положительная связь между мотивацией и ситуативной ($r = 0,480$; $p < 0,01$) и личностной ($r = 0,678$; $p < 0,01$) тревож-

ностью. Это связано с потребностью избежать срыва, неудачи, наказания, что влечет за собой рост тревожности;

- в группе № 2, с невыраженной мотивацией наблюдается средний уровень личностной и ситуативной тревожности;

- в группе № 3, с преобладанием мотивации достижения была выявлена низкая ситуативная и личностная тревожность. Обнаруженная отрицательная связь между уровнем мотивации и личностной тревожностью ($r = -0,977$; $p < 0,01$) показывает, что при росте мотивации достижения, личностная тревожность снижается.

Мотивация и тревожность как личностные диспозиции тесно взаимосвязаны. Преобладание той или иной мотивационной тенденции всегда сопровождается различиями в выборе степени трудности цели и уровне как ситуативной, так и личностной тревожности. Рост тревожности в подростковом возрасте, являясь стрессогеном, может привести к развитию эмоционального стресса, снижению способности к адаптации [2, 3]. Поэтому, при организации учебной работы необходимы мероприятия, направленные на изменение отношений детей к учебному процессу в школьных условиях в целях формирования мотивации достижения.

Список литературы

1. Василенко А.О. Связь тревожности и некоторых личностных характеристик // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия «Гуманитарные науки». – 2005. – № 2 (14).
2. Костина Л.М. Игровая терапия с тревожными детьми. – СПб.: Речь, 2006. – 160 с.
3. Рыжкова Ю.П., Личностная тревожность старшеклассниц при различных уровнях учебной нагрузки / Ю.П. Рыжкова, О.Л. Ковалева, Т.П. Павлюченко., Т.Л. Пышкина // Современные направления теоретических и прикладных исследований: материалы международной науч.-практич. конф. (15-26 марта 2010 г.). – Одесса, 2010. – Т. 22. – С. 55-56.

ВИРТУАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТА

Колесникова Т.В.

Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Самара, e-mail: KolesnikovaEI@yandex.ru

Овладение информационными технологиями в настоящее время предстает в виде необходимой компетенции как социального требования для продуктивного выполнения практически любой профессиональной деятельности. В стандарты высшего образования заложен перечень компетентностей (владение соответствующей компетенцией), одной из ключевых компетентностей является виртуальная (информационная) как наличие коммуникативных качеств, знаний в области информационных технологий для реализации интерактивного диалога в виртуальном мире.

Оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на разных расстояниях позволяют использовать Интернет как инструмент для познания и общения.

Нами проведен опрос 55 студентов (из них – 25 девушек) младших курсов технического вуза – активных Интернет-пользователей (время, проведенное в сети ежедневно составляет не менее 3 часов).

На вопрос о целях посещения 15% отметили учебно-познавательные, остальные проводят время с целью общения и развлечения. Время поиска информации (четкая формулировка запроса) в среднем составляет 5-7 минут. Заставить себя переключиться с общения на необходимую учебную деятельность 45% смогут, но с нежеланием, 30% иногда смогут, остальные – не смогут. Из средств коммуникации 75% респондентов предпочитают невербальные (смайлики, иконки, статус), хотели бы сформировать новые с отражением их индивидуальности – 75%, предпочтение по-прежнему отдавая невербальным средствам (аватары, смайлики, гиф-рисунки). 95% респонден-

тов являются пользователями «В контакте», число групп членства у всех пользователей превышает 10, количество виртуальных «друзей» – минимум 100. При этом 70% респондентов отмечает, что более половины друзей им мало или вообще незнакомы.

Таким образом, исследуемые студенты в большинстве своем предпочитают познанию общение в виртуальном мире, и этот опыт достаточно своеобразен. Анонимность, множественность ников, ненормативность лексики и скудность высказываний не способствуют формированию компетентностей. Большое количество контактов и информации приводит к ощущению, что мы следим за миром, а не участвуем в нем сами. Выходом из этой ситуации и средством развитию виртуальной компетентности студента будет способствовать, на наш взгляд, внедрение интерактивных электронных учебных ресурсов в образовательный процесс вуза: интеллектуальных обучающих систем, систем гипермедиа, электронных книг, средств телекоммуникаций.

ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ С РАЗНЫМИ ТИПАМИ РЕЛИГИОЗНОСТИ

Кондратова Т.В.

*Белгородский государственный университет, Белгород,
e-mail: vivera0689@mail.ru*

Актуальность работы определена сложившимися в нашей стране рыночными отношениями. Хотя и долгое время в нашей стране тема денег и отношения к ним была идеологически не актуальной. Тем не менее, в настоящее время изучение этой сферы жизни общества приобретает все более актуальное значение, что определяется с одной стороны, существенными изменениями, происходящими в экономике страны, и требованиями к высокой экономической эффективности граждан, а с другой – необходимостью учитывать социально – психологические феномены отношения к деньгам, поскольку эти отношения во многом определяют экономическое поведение.

В связи с этим одним из актуальных направлений психологических исследований становится изучение специфики проявлений различных категорий общества на ценностное отношение к деньгам. Деньги, в нашей стране, – не столько экономическая, сколько психологическая проблема. В то же время проблема отношения к деньгам у людей с разными типами религиозности остается все еще мало разработанной и поэтому является актуальной.

Категория «отношение» является одной из центральной в психологии. Отношение определяется как целостная система индивидуальных избирательных сознательных связей личности с различными сторонами объективной действительности.

С точки зрения психологической функции, которую выполняет объект по отношению к субъекту, выделяют ценностные отношения, которые понимаются как психологические отношения субъекта к объекту, в котором объект выступает как желаемый, должный, совершенный для субъекта, либо как занимающий место цели или средства.

Содержательно отношения человека к какому-то объекту в действительности выступают в виде предания этому объекту определенной ценности. Такой ценностью в нашей работе выступают деньги. Использование денег регламентируется психосоциальными нормами и ценностями, в том числе религиозными ценностями, которые изменяются в зависимости от развития общества.

Для православной концепции ценностей характерно не только провозглашение их результатом божественного творения, но и специфически богословская иерархия различных видов ценностей. Богосло-

вы подразделяют все ценности на два вида: материальные и духовные.

Так как деньги входят в понятие материальных ценностей, мы рассмотрим, как относятся к деньгам представители православной культуры. Но как оказалось, в православной культуре интересны не сами деньги, а их изобилие или, ещё точнее, способность человека этого изобилия добиться и при этом остаться человеком. Хотелось бы определиться с понятием типов религиозности – это понятие, которое отражает характер религиозности, общий для некоторого числа людей; на этой основе выделяют соответствующие классификационные группы.

Религиозность фиксируется с помощью индикаторов, в их качестве выступают признаки сознания, поведения, включенности в религиозные отношения. Важно подчеркнуть, что о наличии религиозности можно судить, если обнаруживаются связи этих трех признаков.

С учетом вышеизложенного выделяются следующие типы религиозных индивидов в зависимости от характера и места религиозной ориентации в ряду их ценностной ориентации.

1. Истинно религиозный – религиозные с доминантной религиозной ориентацией прочно верят в основные положения вероучения. Регулярно и часто совершают акты культового действия, главный мотив которых – религиозный. Религиозное сознание существенно влияет на мотивацию социальной деятельности. Относятся позитивно к религиозным ценностям и нормам и негативно – к мирским

2. Религиозные – колеблющиеся с неустойчивой религиозной ориентацией испытывают колебания между верой и неверием, обнаруживают сомнение в истинности вероучения. Могут входить в какую-либо религиозную общность. Культовые действия совершают редко, участвуют лишь в наиболее важных религиозных праздниках и обрядах, чаще всего под влиянием нерелигиозных мотивов. Они не имеют постоянных связей с религиозной группой. Религиозные стимулы, как правило, не влияют на мотивацию социальной деятельности. Не имеют определенных взглядов на религиозные и мирские нормы и ценности.

3. Атеисты – они не верят в положения вероучений, не обладают религиозной верой, культовых и некультовых религиозных действий не совершают. Имеют осознанные атеистические убеждения и ориентацию, обладают тем или иным объемом атеистических знаний. Атеистические мотивы принимают во внимание при выборе видов социальной деятельности. Негативно относятся к религиозным ценностям и нормам и позитивно – к нерелигиозным.

В психологии считается, что деньги всегда оказываются объектом оценочных отношений и оценка оказывает большое влияние на функционирование конкретных денежных сумм в зависимости от определенных условий. Можно выделить несколько общих закономерностей отношений к деньгам, выделенных в психологии:

- ❖ восприятие денег субъективно и влияет на их использование: крупные купюры ассоциируются, как правило, с накоплениями, мелкие – с потреблением;

- ❖ в период денежного реформирования проявляется разное отношение к старым и новым деньгам: человек может проиграть в расчете ради обладания новыми деньгами или сделать нерациональную покупку, чтобы избавиться от старых;

- ❖ отношение к деньгам связано с источником происхождения конкретной суммы: при бережном и экономном отношении к заработной плате часто наблюдается расточительное отношение к неожиданному доходу, особенно если эти деньги незаслуженные;

- ❖ отношение к деньгам зависит от конкретных целей их использования; на этом эффекте основано так называемое «отмывание» денег;