

мина А. Адлер дает им лишь краткое качественное описание, основной задачей исследования являлось изучение психологического содержания псевдокомпенсаций путем их сопоставления с механизмами защит и совладания. Для этого нами были использованы методики: «Диагностика псевдокомпенсаций», «Индекс жизненного стиля», «Копинг-тест». Данная психодиагностическая батарея выступила способом определения конкурентной валидности. В определенной нами выборке лиц, утративших связь на уровне $r = 0,21$ при $p \leq 0,001$ между псевдокомпенсацией «КУМ» и «отрицанием»; «замещением» ($r = 0,14$ при $p \leq 0,05$); «принятием ответственности» ($r = 0,13$ при $p \leq 0,05$); «дистанционированием» ($r = -0,15$ при $p \leq 0,05$). Т.е. в трудной ситуации используется «комплекс уходящей молодости», который проявляется в отказе и не желании воспринимать беспокоящее событие, в игнорировании тревожной информации; склонности к агрессии; признание своей роли в проблеме и в значимости актуальной ситуации. С псевдокомпенсацией «КПрв» достоверно связаны «дистанционирование» ($r = 0,21$ при $p \leq 0,001$); «бегство-избегание» ($r = -0,17$ при $p \leq 0,01$); «реактивные образования» ($r = -0,13$ при $p \leq 0,05$); «конфронтативный копинг» ($r = 0,16$ при $p \leq 0,05$); «самоконтроль» ($r = -0,13$ при $p \leq 0,05$); «планирование решения проблемы» ($r = 0,14$ при $p \leq 0,05$); «положительная переоценка» ($r = 0,15$ при $p \leq 0,05$). «Комплекс превосходства» проявляется в виде преувеличенной значимости проблемы, ослабления включенности в разрешение трудных ситуаций, ригидности в выборе противоположной реакции, враждебности к окружающим. Таким образом, псевдокомпенсации проявляются в когнитивных усилиях преувеличения значимости ситуации и мысленного стремления избежать ее, отрицательная оценка смысла ситуации, низкий рост личности, враждебность. Используемый нами способ конкурентной валидности определил соотношение некоторых псевдокомпенсаций с механизмами психологических защит и совладания, что позволяет нам считать доказанной валидность методики «Диагностика псевдокомпенсаций».

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К СТРЕССОВЫМ ВОЗДЕЙСТВИЯМ НА ПЕРИОД ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Суханова Н.А., Ермолова Е.С.

Ставропольский государственный университет,
Ставрополь, e-mail: Natalia-suhanova.ru

Наличие адаптации к стрессовым воздействиям в ВУЗе необходимо для благополучного самочувствия личности в целом. При отсутствии адаптации к стрессам личность истощается эмоционально и физически, находясь постоянно в ситуации стресса, испытывая часто напряжение и неуверенность в себе. Однако реальность такова, что, обучаясь в вузе, переходя от курса к курсу, большинство студентов должны все-таки адаптироваться к ситуации стресса, связанной с экзаменационной сессией.

Экспериментальное изучение влияния индивидуально-типологических особенностей студентов на процесс адаптации к стрессовым воздействиям проводилось нами на базе Ставропольского государственного университета (студенты 1-4-х курсов специальности «Логопедия» с дополнительной специальностью «Специальная психология» в количестве 40 человек).

На основании полученных данных по тесту – опроснику Айзенка ЕРІ, тесту интерперсональной диагностики Т. Лири, методики диагностики самооценки Ч.Д. Спилбергера, Ю.Л. Ханина, а также результатам индивидуальных бесед со студентами, были сделаны соответствующие выводы.

И первая, и вторая группы показывают количественное преобладание эмоционально-нестабильной личности. Доминирующими типами темперамента для обеих групп являются холерический (в первой группе 60%, во второй – 40%) и меланхолический (в первой – 34%, во второй – 46%). Однако количество студентов с высоким показателем нейротизма во второй группе в два раза выше, чем в первой. Общее количество потенциальных конкордантов и потенциальных дискордантов, то есть студентов излишне эмоционально впечатлительных, в первой группе равно 39%, а во второй – 73%. Это говорит о большей эмоциональной устойчивости студентов второй группы и, как следствие, лучшей адаптивности к стрессовым воздействиям.

Исследование тревожности дало, в целом, сходные результаты. Количественный анализ полученных данных выявил высокое процентное содержание показателей и личностной (67%), и ситуативной (51%) тревожности в первой группе, что почти в пять раз больше, чем во второй (13 и 11% соответственно). Таким образом, поведение таких студентов в состоянии стресса закономерно более напряженное, беспокойное и нервное.

В ходе беседы было выявлено, что смягчить процесс адаптации позволяет высокая или адекватная самооценка студента, а так же освоение им навыков саморегуляции. Результаты опроса таковы, что студенты второй группы показывают более высокий уровень владения собой, то есть адаптация у них во многом происходит за счет саморегуляции (72%). Студенты же первой группы в большинстве своем эмоционально – неустойчивы, постоянно проявляют внешне свое тревожное состояние в различных условиях деятельности (47%).

Благодаря нашим исследованиям, мы делаем вывод, что студенты адаптируются сами, если позволяют личностные ресурсы, например, наличие сильной нервной системы или адаптивных особенностей и качеств личности. С трудом адаптируются те студенты, личность которых характеризуется следующими особенностями – некоммуникативностью, повышенной тревожностью, импульсивностью, неуверенностью в себе.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЕБЕНКА

Таточенко Е.В., Заянкаускас О.И.

Ставропольский филиал Московского государственного
гуманитарного университета им. М.А. Шолохова,
Ставрополь, e-mail: helenatatochenko@rambler.ru

В последнее время в современном обществе остро встал вопрос о влиянии социума на развитие личности. Актуальность и важность данной проблемы связана с тем, что именно в ходе социального развития человек активно усваивает социальный опыт, а также систему социальных связей и отношений, и в последствии воспроизводит все это в своей жизни. В ходе этого процесса и в итоге социального развития им также приобретаются качества, ценности, убеждения и общественно одобряемые формы поведения, необходимые ему для нормальной жизнедеятельности в данном обществе. Этот процесс происходит в действительности как постепенное расширение по мере овладения человеком новых сфер общения, как процесс развития саморегуляции и становления самосознания и активной жизненной позиции с ярко выраженными качествами. И поскольку каждый человек живет среди других людей, его долг и обязанность – считаться с окружающими. Живущий в обществе человек не может быть свободен от общества. И его общественная ценность в значительной мере определяется тем, насколько он как личность «вписывается» в это общество, отвечает его требованиям.

Исходя из вышесказанного, можно выделить множество различных факторов, обуславливающих данный процесс, но наиболее важным, помимо семьи и образовательных учреждений, по нашему мнению, являются средства массовой информации. Тысячу лет назад человек владел все лишь четырьмя видами коммуникации – устной речью, музыкой, живописью и письменностью. Затем, нарастая по темпам, происходит процесс «размножения» средств коммуникации, а в последнее время темпы «размножения» нарастают лавинообразно. Сейчас широко распространено телевидение, магнитопись, видео, факсимильная связь, компьютерные системы, оперативная полиграфия (ксерокс и т.д.), космическая связь и т.д. Причем, к концу нашего века на первое место вышли электронные средства массовой коммуникации, значительно потеснив письменные, что, с нашей точки зрения, негативно отразилось на формировании ценностных ориентаций современных детей.

Особое место среди многочисленных видов средств массовой информации занимает телевидение и компьютеризация, в силу их возможного наглядно-образного восприятия, и как следствие более сильного эмоционального влияния на ребенка. Именно они являются мощным средством коммуникации по охвату населения и возможности воздействовать на сознание людей. Проблема такого влияния занимает одно из важнейших мест в современной социальной психологии и педагогике. Над ней работают многие известные научные учреждения и организации (ЮНЕСКО, Европейский институт по изучению средств массовой коммуникации, Национальный институт психического здоровья США и т.д.). Вопрос о влиянии средств массовой информации, а именно телевидения, вызывает множество дискуссий, и в настоящее время существует две точки зрения на эту проблему:

- средства массовой информации оказывают позитивное влияние;
- средства массовой информации оказывают негативное влияние.

Сторонники первой точки зрения отмечают исключительную роль средств массовой информации в способе познания мира, в обеспечении динамики и статистики общества, и поддержании социального взаимодействия. Тогда, как сторонники второй точки зрения считают средства массовой информации мощной разрушительной силой подвергающей человеческую личность к насилию, созданию фальсификации, манипуляции сознанием, принуждения и побуждения к агрессивным действиям.

Особо актуально стоит данная проблема в детском возрасте, так как именно в этот период мозг наиболее восприимчив к воздействию средств массовой информации. В настоящее время дети большую часть своего времени проводят у экранов телевизоров, так именно оно в отличие от других видов массовой информации, представляет собой часть домашней обстановки. Наиболее сильный эффект телевидения заключается в его общедоступности, что влечет за собой множество проблем, одной из которых является сведение до минимума личностных взаимодействий внутри семьи и сообщества. Отсюда несомненным является наличие связи между телепередачами, видеофильмами, видеоиграми так популярными в детской среде и социокультурными доминантами. Через телевидение внедряются ценности и модели поведения, санкционируемые или несанкционируемые обществом, взаимное влияние структур видеокультуры и доминирующих ценностей детской среды.

Современное телевидение, а также компьютерные игры и Интернет в большей своей степени насыщены актами агрессии, насилия, жестокости. Так, в

современных мультипликационных фильмах, которые транслируются по телевидению, а также в детских компьютерных играх, в которые любит играть каждый современный российский ребенок, дети видят акты насилия, агрессии, ложь, предательство, убийство и еще массу всего негативного. Именно зарубежная продукция, а также аналог нашей современной популярной детской мульт-индустрии вытеснили практически всех традиционных героев отечественных «мультиков», которые несли добро, радость, любовь и взаимопомощь всем близким, а также еще массу всего положительного.

Исходя из выше сказанного, необходимо отметить, что сегодня общество развивается гораздо быстрее, нежели ранее. Появились новые технологические разработки, позволяющие в корне изменить понятие «средства массовой информации» в том виде, в котором мы к нему пришли. Именно эти новые средства массовой информации оказывают особенно большое влияние на развитие, ценностные ориентации и становление личности современных детей, воздействуют на процесс формирования общественного мнения по наиболее важным и актуальным общественным проблемам. Таким образом, влияние средств массовой информации оказывает огромное влияние на развитие личности современного ребенка, поэтому оно должно корректироваться влиянием других общественных институтов, таких как семья, школа, социальное окружение, и корректироваться людьми, отвечающими за выпуск данной продукции в массы.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА МЕЖЛИЧНОСТНУЮ КОММУНИКАЦИЮ ВИРТУАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Телицина Е.В., Минахметова А.З.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: Minah_alb@mail.ru

Особая роль в процессе формирования общества принадлежит глобальной сети Интернет, которая является не только средством массовой коммуникации, но и образует принципиально новую область социального взаимодействия, влекущую изменения в реальных областях жизни человека.

Работа была направлена на исследование межличностных отношений у виртуальных пользователей сети Интернет в реальной ситуации общения. Всего в исследовании приняло участие 40 студентов. В работе были использованы методики: анкета на определение уровня включенности в виртуальное общение; методика диагностики межличностных отношений Т. Лири; методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов В.В. Бойко.

Проведенное исследование показало, что включенность в Интернет-среду современного человека такова, что Интернет все больше используется для учебы и общения. При этом возрастает необходимость его использования, а так же частота и продолжительность работы с ним.

У включенных в Интернет-среду субъектов наиболее ярко проявляется нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе и, вместе с тем, довольно высок средний показатель доминирования неумения управлять эмоциями относительно остальных «помех» в установлении эмоциональных контактов. То есть данные субъекты могут быть излишне эмоциональны, они не умеют скрывать свои эмоции. Общение доставляет им дискомфорт, что, безусловно, не идет на пользу развития межличностных отношений. Примерно у половины опрошенных субъектов доминирует завышенный тип характера, они испытывают потребность в привязанности и теплых отношениях, неуверенны в себе, исполнительны и ответственны в работе. Их собственное мнение зависит от мнения окружающих.