

каются в учебную деятельность ради нее самой, а не для достижения каких-либо внешних наград. Результаты исследования по методике «Q-сортировка: диагностика основных тенденций поведения в реальной группе» свидетельствуют о преобладании следующих тенденций поведения: тенденция к независимости, тенденция к общительности, тенденция к избеганию «борьбы». На основе корреляционного анализа было выявлено, что чем выше внешняя мотивация учебной деятельности, тем выше проявляется независимость человека от групповых норм, независимость принятия решений. С уверенностью можно утверждать, что чем выше внутренняя мотивация, тем выше общительность, открытость, контактность таких студентов. Также чем выше внутренняя мотивация, тем ниже необщительность. Важно отметить, что чем выше показатель внутренней мотивации, тем выше избегание «борьбы». Данной категории студентов присуще стремление сохранять нейтралитет в групповых спорах и конфликтах, склонность к компромиссным решениям. Они предпочитают сглаживать конфликтные ситуации, не выражать открыто своё недовольство.

Таким образом, раскрывается взаимосвязь тенденции поведения студента с мотивацией его учебной деятельности. Для студентов имеющих внутренние мотивы учения, внутреннее стремление к получению знаний характерна общительность и склонность избегания конфликтов, напряженности в группе, которые способствуют получению удовлетворения от самого процесса обучения, созданию благоприятной атмосферы учения. Студентам с внешней мотивацией учебной деятельности присуща независимость, то есть они не стремятся к образованию эмоциональных связей в учебной группе, не принимают норм и ценностей коллектива, а только лишь учатся для получения диплома, руководствуются внешними стимулами – оценка, похвала, избегание порицания со стороны других людей.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДЕВУШКЕ ЗА РУЛЁМ

Шарифуллина Г.И., Минахметова А.З.

Елабужский государственный педагогический университет, Елабуга, e-mail: Minah_alb@mail.ru

Немаловажную роль в межличностных отношениях играет то, какого мнения человек придерживается о представителе той или иной социальной группы, профессии. Это так называемые «социальные представления», которые формируются на основе предшествующего опыта и способствуют нашему пониманию событий, явлений и объектов. Социальное представление – обыденное представление какой-либо группы о тех или иных социальных явлениях, т.е. способ интерпретации и осмысления повседневной реальности. При помощи социальных представлений каждая группа строит определенный образ социального мира, его институтов, власти, законов, норм.

Проблема социальных представлений в последнее время становится все более актуальной как в отечественной, так и зарубежной науке, ей уделяют все больше внимания при изучении самых разных проблем.

Для каждого учёного, современника своей эпохи, важным является решение проблемы, которая актуальна именно в его время. В нашу эпоху – эпоху быстрого ритма и высокой скорости жизни, уделяется внимание другим аспектам, которые с каждым днём становятся всё более актуальными. Например, в наше время у каждого второго жителя есть свой личный автомобиль. В своё время, вождение автомобиля являлось только мужским видом деятельности. В современном обществе на эту роль претендует всё больше лиц женского пола. И как само собой разуме-

ющееся, у мужчин, когда-то бывших «хозяевами дороги», складывается определённое представление о дамах-водителях.

В результате эмпирического исследования было выявлено критическое отношение мужчин к девушкам-водителям, неудовлетворенность их поведением, неприятие ими личностных особенностей девушек-водителей.

Наиболее доминирующими качествами по оценке мужчин-водителей у девушек за рулём являются обаятельность, общительность и суетливость. То есть девушки за рулем, по мнению мужчин красивы и привлекательны, легко идут на контакт, а также у них проявляется беспокойство и подвижность при вождении автомобиля. Наиболее доминирующими качествами в оценках девушек-водителей являются обаятельность, деятельность и честность. То есть девушки-водители оценивают себя как привлекательных, энергичных и добросовестных участников дорожного движения.

Мужчины считают девушку за рулём «обезьяной с гранатой», а также помехой, что говорит об их негативном отношении и представлении как об опасном, не внушающем доверия объекте. Девушки отзываются о себе более позитивно. В их представлении девушка за рулём – это та, которая ответственна за жизнь свою и других окружающих её людей, стремится к самостоятельности, внимательная на дороге и уверенная.

К ВОПРОСУ О КИБЕРАДДИКЦИИ

Штейнборн М.А.

НОУ ВПО «Институт международного менеджмента и иностранных языков», Омск, e-mail: masha_steinbo@mail.ru

Российская статистика показывает бурный рост пользователей Интернета. Так за период с 2000 по 2010 год количество пользователей возросло почти в 20 раз, одновременно с этим вызвав рост числа интернет-аддиктов. Griffiths M.D. определяет Интернет-зависимость (Internet addiction) как «нехимическую зависимость от пользования Интернетом». По мнению Жичкиной А.Е. – это «навязчивое желание войти в Интернет, находясь off-line, и неспособность выйти из Интернет, будучи on-line».

По данным Белинской Е.П., Жичкиной А.Е. интернет-зависимыми сегодня являются от 2 до 10% пользователей сети.

Появлению этой современной аддикции способствует особенность цифровой компьютерной информации, которая способна вызывать сложный комплекс положительных эмоций, являющихся дефицитом в современном обществе. В связи с этим человек легко входит в виртуальный мир, где чувствует себя гораздо комфортнее, чем в реальном, проводя там до 18 часов в течение суток. По мнению Д.В. Иванова данная компьютерная зависимость является «киберпротезом общества»

Проведенные нами исследования с помощью специально разработанного теста Кулакова С.А. позволили установить, что у 8,7% учащихся старших классов средних школ регистрируется высокая степень Интернет-аддикции, а средняя – у 22,6%. Достоверных различий между выраженностью данного явления у мальчиков и девочек не зарегистрировано.

Несколько иная картина наблюдалась у юношей и мужчин, где высокая степень зависимости зарегистрирована уже у 15,2%, а средняя у 22,4%. Характерен тот факт, что у девушек и женщин высокая степень Интернет-аддикции фиксируется уже у 20,6% обследованных, а средняя у 28,6%. Таким образом, можно констатировать факт наличия связи между Интернет-зависимостью, возрастом и полом пользователей.