

является первым крупным сайтом по генетической типологии, отличающимся содержательной оригинальностью и научной подачей материала. Он в свободном доступе содержит подробную информацию об основах генетической типологии и типологического картирования лесов, основателях школы и современных типологах России, их достижениях и направлениях исследований, большую подборку литературы по теории генетической типологии, общим вопросам биогеоценологии и динамики леса, методам и методикам полевых исследований, математическим методам обработки данных. Отдельная страница посвящена типологическому картированию лесной растительности и знакомит с методическими принципами и приемами составления детальных карт типов леса. Даются практические рекомендации. В связи с развитием ГИС-технологий и новыми возможностями

составления карт лесной растительности опыт генетической типологии в этой области исключительно важен. Особое внимание уделено новому развивающемуся направлению: синтезу генетической типологии и синергетики. На конкретных примерах показаны возможности приложения теоретических положений нелинейной динамики и генетической типологии к оценке состояния и прогнозирования динамики лесной растительности. Приводятся варианты проведения анализа и построения математических моделей, описывающих региональные и экотопические особенности поведения лесных экосистем. Этот раздел имеет значение для специалистов, занимающихся прогнозированием и моделированием динамики лесных ресурсов, планированием лесохозяйственных и природо-охранных мероприятий. Материалы Интернет-ресурса не дублируют содержания других сайтов.

Социологические науки

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА (учебное пособие)

Васильева Е.Н.

*Тюменская государственная академия культуры,
искусств и социальных технологий, Тюмень,
e-mail: sushkovavn@mail.ru*

К числу наиболее актуальных научных проблем относится изучение культуры как социального феномена. Социология культуры призвана анализировать сложные социальные процессы, в том числе – процессы в сфере духовной жизни, науки, искусства, религии, идеологии. Объектом науки «социология культуры» является культура как целостное общественное явление.

Культура организует человеческую жизнь. В жизни людей культура в значительной мере осуществляет регулирующую функцию в поведении человека, духовной сфере, а также в сфере создания материальных ценностей.

Культура рассматривается в социологии как сложное, динамичное образование. Она имеет социальную природу, что выражается в социальных отношениях, направленных на создание, усвоение, сохранение и распространение предметов, идей, ценностных представлений.

В социологии под культурой в широком смысле этого слова понимают специфическую, генетически не наследуемую совокупность средств, способов, форм, образцов и ориентиров взаимодействия людей со средой существования, которые они вырабатывают в совместной жизни для поддержания определённых структур деятельности и общения. В узком смысле «культура» практикуется в социологии как система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, образцов и норм поведения, присущих определенной группе людей.

О социологии культуры принято говорить как о конкретной, специфической отрасли знания, которая находится на стыке областей социологии и культуры, и соответственно, изучает социальные закономерности развития культуры, формы проявления этих закономерностей в человеческой деятельности.

Социология культуры призвана раскрывать противоречивые тенденции, факторы, влияющие на культурогенез, иначе говоря, на общую социологическую картину культуры. Каждое из составляющих это знание – целый пласт чрезвычайно сложных и взаимообусловленных элементов: творческая деятельность и способ («технология») человеческой деятельности; создание, усвоение, сохранение и трансляция идей, представлений, культурных норм и ценностей; ступени формирования этих ценностей; количественный и качественный анализ культурных явлений и т.п. В связи с этим трудно переоценить теоретическое и прикладное значение учебной дисциплины «Социология культуры», которая представляет собой комплекс гуманитарных знаний и является теоретическим основанием и научной базой профессионального образования студентов в вузах искусств и культуры.

Данное учебное пособие называется «Социология культуры: теория и практика». В нем будут представлены теоретические вопросы изучения культуры с позиций социологического анализа, а также практическая апробация изученного посредством контрольных вопросов, тестов, творческих заданий, тематики рефератов. В основу учебного пособия положены лекционные курсы, прочитанные автором студентам Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий. Основной целью работы является формирование целостной системы знаний о развитии со-

циологии культуры, содержания и принципах духовной жизни общества. Сформулированная цель конкретизирована в ряде задач:

- осознание методологической значимости социологического знания культуры для последующей практической деятельности;
- формирование социальной культуры будущего специалиста;
- овладение знаниями об основных этапах возникновения и развития социологии культуры, о содержании основных социологических концепций;
- овладение категориальным аппаратом современного социологического знания культуры;
- формирование научных представлений о наиболее актуальных проблемах культуры в современном обществе, их структуре, функциях, содержании, направленности, происходящих в них изменениях и процессах;
- осмысление специфики социологического исследования культуры, особенностей его методологии и методики;
- использование разнообразных историко-культурных данных в аспекте их социологической интерпретации и оценки;
- умение в научной и учебной деятельности использовать различные методы социального осмысления культурных текстов, опираясь на методологические принципы различных систем социологии культуры;
- применение разнообразных методик социологической обработки культурологических феноменов и процессов;
- анализ социокультурных ситуаций и процессов текущей современности на материале данных социологических исследований культуры и соответствующих методов анализа этих данных.

Процесс усвоения социологии культуры организуется с учетом внедрения интерактивных методов обучения, проведение «круглых столов». Студенты принимают участие в ролевых и деловых играх, составлении анкет и методик проведения социологического исследования культуры в конкретном тематическом аспекте, обосновывают социокультурные проекты, разрабатывают «студенческие лекции». Помимо творческой работы, посещения лекций и работы на семинарских занятиях и коллоквиумах, студенты готовят рефераты и доклады к научным студенческим конференциям, работают с первоисточниками, пишут эссе. Студенты заочной формы обучения в межсессионный период выполняют контрольные работы. Обучающиеся приобретают навыки самостоятельной работы с научной литературой, периодическими изданиями, Интернет – ресурсами, осваивают методы социологического исследования и т.д.

В процессе преподавания социологии культуры обеспечена тесная взаимосвязь теории

и практики. С этой целью возможно широкое применение методов социологического исследования культуры в период прохождения производственной и преддипломной практик, а также написания выпускных квалификационных работ.

СОЦИОЛОГИЯ В ТЕСТАХ (учебное пособие)

Егорова Ю.А.

ГОУ ВПО «Камская государственная инженерно-экономическая академия» (филиал), Чистополь,
e-mail: egorovaulia@mail.ru

Данное учебное пособие разработано с учетом Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, примерной программы дисциплины «Социология», и в соответствии с Государственными требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускников высшей школы по указанной дисциплине.

Учебно-методическое пособие подготовлено для студентов дневного и заочного отделений, обучающихся по специальностям: 08050265 – Экономика и управление на предприятии (по отраслям); 19060165 – Автомобили и автомобильное хозяйство; 27010265 – Промышленное и гражданское строительство; 28030165 – Инженерные системы сельскохозяйственного водоснабжения, обводнения и водоотведения.

Назначение данного учебного пособия – тестирование, позволяющее выяснить, насколько усвоены студентами соответствующие разделы курса социологии.

Решение теста должно, во-первых, помочь студентам понять основное содержание социологии; во-вторых, способствовать выработке потребности в систематическом углублении изучения содержания учебника социологии; в-третьих, научить осмысливать значение теоретической социологии для анализа духовных процессов, происходящих в обществе; в-четвертых, привить умения и навыки критического отношения к различным социологическим теориям прошлого и настоящего.

Структура учебного пособия представлена тремя блоками тестовых заданий.

Блок тестовых заданий № 1 включает пять модулей.

Модуль 1. История социологии. Темы: «Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки»; «Социологический проект О. Конта»; «Классические социологические теории»; «Современные социологические теории»; «Русская социологическая мысль».

Модуль 2. Социальные институты и структуры. Темы: «Общество и социальные институты»; «Социальные группы и общности. Виды