

**ЖУРНАЛИСТИКА И МАССМЕДИА:
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ
ДИССЕРТАЦИЙ: 1990-2010
(библиографический указатель)**

Фещенко Л.Г.

*Санкт-Петербургский государственный
университет, Санкт-Петербург,
e-mail: fechenko@yandex.ru*

Научный редактор Г.В. Жирков.

Данный библиографический указатель диссертаций по журналистике и массмедиа является продолжением первой части нашего исследования, где объектом внимания были кандидатские и докторские диссертации с шифром специальности 10.01.10 (филологические и политические науки), представленные к защите с 1990 по 2008 год (См.: Фещенко Л.Г. Библиографический указатель диссертаций по журналистике: 1990-2008 / Л.Г. Фещенко; науч. ред. Г.В. Жирков. СПб.: Роза мира, 2010. 340 с.), и включает описание диссертаций, содержательно связанных с журналистикой, но выполненных в рамках «чужих» научных специальностей (всего 93 шифра). Хронологические рамки исследования несколько расширились – с 1990 по 2010 год. Важно, что собранный нами материал о 1747 диссертациях, из которых 125 докторских, расширяет наш взгляд на журналистику.

Главный поисковый принцип – наличие в названии диссертации формального признака, а именно понятия из концептосферы классической и новой медиалогии.

Несколько эмоциональных замечаний о содержании указателя. Какие есть «духмяные» заголовки – так и хочется прочитать сам текст («Образ «старой» художественной интеллигенции в советской печати «славного» десятилетия: 1917-1927 гг.»). Разве могут не заинтересовать работы «Преступность и массовая коммуникация в период предвыборной агитации» или «Ценностная идентификация будущих журналистов с героями художественных фильмов», «Текст и метатекст молодежной субкультуры в лингвокультурологическом аспекте: на материале текстов песен отечественных рок-групп и рецензий на них» или «Ключевые слова в журналистском портрете политика и предпринимателя», «Концептуальная область «неживая природа» как источник метафорической экспансии в дискурсе российских средств массовой информации» и «Публицистические штампы как отражение ментально-языковых установок социума»? А есть исследования, самим названием, то есть формулировочно, вызывающие дискуссию, подобную нашумевшему «Как я провел этим летом», а именно: «Типология и сравнительный анализ PR-текстов и текстов смежных коммуникационных сфер: в рекламе и журналистике» или «Чеченский конфликт в отечественной периодической печати», «Непреднамеренные

и преднамеренные аномалии в языке медиальных средств» и «Метафорическое моделирование образа российских и американских средств массовой информации: рефлексивный аспект», «Производство гендерного дискурса в поле региональной журналистики» и «Позиционирование региональных средств массовой информации в религиозной ситуации».

Как и в первой части, в библиографическом описании мы исходили из принципа целесообразности и значимости информации, поэтому везде расшифрованы имена и отчества исследователей; указан вуз, где защищалась диссертация и – при наличии сведений – где она была выполнена. Расшифровку специальности пришлось сократить для уменьшения объема основной части (но вся необходимая информация представлена в специальном приложении). По возможности указано количество авторских публикаций по теме диссертации (косвенно оно свидетельствует о глубине разработки темы). И как в первой части указателя, каждое библиографическое описание снабжено шифрами двух ведущих книгохранилищ – Российской государственной библиотеки и Российской национальной библиотеки.

Теперь о приложениях, которыми снабжена основная часть.

Первое место по-прежнему занимает указатель имен авторов диссертаций, представленных в генеральной выборке. Всего 1727 единиц, в из числе сведения об авторах, защитивших в указанный период и кандидатскую, и докторскую диссертации.

Учитывая, что основная база указателя в рукописи занимает более трехсот страниц, и понимая, что это серьезно осложняет поиск необходимой информации, мы оставили в виде приложения указатель названий, выделив курсивом понятийную область, позволившую нам включить диссертацию в выборку.

Третье приложение – «Указатель докторских диссертаций с основными публикациями автора по теме диссертации». Уверены, что этот раздел станет полезным ориентиром в мире научной литературы, знакомящим студентов и аспирантов с исследованиями из смежных отраслей. Так, из представленных в разделе двадцати монографий половина напрямую связана с журналистикой.

Следующим в приложении идет указатель СМИ и медиасубъектов. В первой части, посвященной диссертациям по журналистике с шифром специальности 10.01.10, в таком приложении была 141 позиция. Некоторым «фигурантам» особенно повезло, ведь их изучению было посвящено по две (среди таковых Би-би-си, «Литературная газета», «Московский комсомолец», РИА «Новости», газета «Фигаро», журнал «Эксперт» и газета «Эль Паис»), а то и три (журнал «Библиотека для чтения», газета «Монд», жур-

нал «Новый мир», газета «Нью-Йорк Таймс», радио «Свобода») и даже четыре диссертации (газета «Известия»). Справочник журналистских диссертаций по смежным специальностям проигрывает незначительно: в указателе СМИ и медиасубъектов 136 единиц, и только 14 встречаются в обоих списках. Ведь получается, что в совокупности (по специальности 10.01.10 и другим шифрам) почти две с половиной сотни медиаединиц удостоились особого внимания диссертационного уровня. Важно, что в поле зрения историков, филологов, культурологов попадают порой такие издания, до которых не дошли руки у нас, специализирующихся на собственно журналистике.

Как прежде, сохранен в приложении указатель персоналий. Всего в нем сто тридцать одно имя (по сравнению с девяносто пятью в первой части).

Как уже было сказано выше, для экономии места в библиографическом описании автореферата диссертации мы отказались от расшифровки специальности, хотя и понимая при этом, что отсутствие этих сведений непосредственно в базовой части указателя делает получение информации многоступенчатым и более трудоемким. Но так как детализация шифра все равно нужна, нами сделано новое приложение – указатель шифров (всего в него вошли 93 шифра специальностей по двадцати двум наукам!). Причем надо иметь в виду, что в исследуемый период действовало три номенклатуры специальности, изменения в которых тоже надо было учесть.

Не без сомнений мы убрали также указатель вузов: сама по себе эта информация, может быть, и интересна, но необходимо было чем-то жертвовать для уменьшения объема (только список вузов в рукописи занял почти двадцать страниц, включив сведения о более чем триста вузов, где защищались диссертации), да и сам прецедентный принцип поиска исследований – журналистская проблематика как периферия науки – сделала малоактуальной информацию о месте формирования школы.

В приложение мы включили также указатель диссертаций, не вошедших в основную базу (то есть тех, сведений о которых недостаточно), и указатель диссертаций по журналистике с шифром 10.01.10, представленных к защите в 2009-2010 годах (всего 217 единиц).

В целом же мы по-прежнему адресуем свое исследование руководителям студенческих дипломов, самим молодым ученым и всем изучающим журналистику и медиасреду. Для студентов профильных вузов наш библиографический указатель будет интересен еще и тем, что показывает порой необычный, даже парадоксальный ракурс взгляда на наш, то есть журналистский феномен. Важно, что удалось показать кругозор интереса к СМИ, находящегося за пределами родной нам специальности «Журналистика» и шифра 10.01.10.

МЕТОДИКА ОПИСАНИЯ КОНЦЕПТОВ (учебно-методическое пособие)

Шушарина Г.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: sshusharin@kmscom.ru*

Учебное пособие «Методика описания концептов» автора Г.А. Шушариной посвящено комплексному изучению актуализации концепта *light* в английском языке. Исследование осуществляется в рамках когнитивной парадигмы, доминирующей в контексте полипарадигматизма современной теоретической лингвистики. Пособие предназначено для студентов филологических факультетов, аспирантов, занимающихся проблемами филологии, когнитологии и культурологии.

В отечественном языкознании в рамках когнитивной лингвистики описанию отдельных концептов уделяется большое внимание. Исследуются концепты «слава», «удивление», «life» и др. Изучаются парные концепты «жизнь – смерть». Рассматриваются одновременно несколько концептов, репрезентируемых в текстах художественной литературы: концепты «рай – ад» в языковой картине мира В.В. Набокова. Тем не менее, главные вопросы исследований концепта – определение концепта, структура концепта, методика изучения концепта – до сих пор требуют более аргументированных и полных ответов. Важность и сложность указанных проблем определяют актуальность настоящего исследования, в котором предлагается модель выявления содержания ранее не изучаемого концепта *light* с позиций когнитивной лингвистики, существенно расширяющей горизонты лингвистических исследований и позволяющей рассматривать язык с точки зрения его участия в познавательной деятельности человека.

Цель данного учебного пособия заключается в описании и комплексном анализе признаков, актуализирующих концепт *light* в английском языке.

Учебное пособие состоит из введения, трех разделов, заключения, списка рекомендуемой научной литературы, списка литературных источников. Кроме того, в учебном пособии содержатся вопросы и задания для самостоятельной работы.

Во введении раскрываются цели и задачи исследования, обосновываются актуальность, научная новизна, указываются методы исследования.

В первой главе «Когнитивный подход в современных лингвистических исследованиях» рассматривается терминологический аппарат когнитивной лингвистики, основу которого составляют понятия картины мира, языковой картины мира, концепта, концептуального анализа.

Во второй главе «Понятийные концептуальные признаки концепта *light*» исследуются