

составляющие компоненты анализируемого концепта на основе данных толковых и синонимических словарей современного английского языка.

В третьей главе «*Образные концептуальные признаки концепта light*» рассматриваются характеристики концепта, выявленные на

основе сочетаемости слова *light* с другими частями речи.

В заключении подводятся итоги работы, утверждаются окончательные выводы исследования, а также намечаются его дальнейшие перспективы.

### Философские науки

#### КОСМОЭНЕРГОТОЧЕНИЕ

Трубицын А.А.

*Академия эниоинженеров России, Екатеринбург,  
e-mail: trubitsyn.aerat@yandex.ru*

Научный рецензент: Орлов Николай Иванович, д.эн-информ.н., профессор.

Современная наука до сих пор отрицает наличие Высшего Космического Разума (ВКР) и Творца – Всевышнего Бога Создателя Миров (Космосов). Роль настоящей науки не должна заключаться в бесконечном накоплении фактов.

Современная наука отрицает наличие Космического Разума, Творца, а между тем Космический Разум наполняет всю Вселенную информацией и энергией. Во вселенной существует один Закон всеобщего взаимодействия – Закон Космоса, по которому живут и Духовный и Телесный Мир.

Технократический процесс развития цивилизации разрушает взаимосвязь в природе.

Вселенная, Земля, Человек нерасторжимо связаны друг с другом. В основе единой природы лежит энергоинформационный обмен со всеми объектами во Вселенной. Все явления и процессы управляются Космическим Разумом.

Из информации Высшего Космического Разума, переданной через генерал-майора Ливенцова Е.И. с 1997 по 2002 годы следует, что «Пока есть на Земле несколько человек, которые допущены ВКР к Энергии Жизни, как контактеры, обладающие способностью излучать эту энергию в Поток».

Поток Космической Энергии Жизни впервые был автором замечен на фотографии в июне 2009 г.

С 2010 года Поток Космической энергии Жизни стал проявляться в фотографиях систематически.

Космоэнерготочение (изливание, истечение, истечение) в видимом образе стало проявляться ежемесячно в разное время дня и по разному количеству времени.

Процесс изливания Энергии автор, как первооткрыватель этого мирового феномена, и саму массу назвал Космической Энергетической Массой (КОЭНМАССА).

Фотографировались при появлении Потока Космической Энергии Жизни различные предметы, помещения, люди, территории. Фотографирование производилось в помещениях и вне помещений, в присутствии одного, нескольких и большого количества людей. Космическая Энергетическая Масса выглядит как истечение белого цвета массы.

Поток Космической Энергии Жизни заходит через проемы окон и дверей. Определенные препятствия создают тяжелые шторы. Поток может опускаться в любое время суток, он вызывает нормализацию энергоинформационного пространства Ауры человека, пространства территории Земли.

Содержание: Введение. Послания Творца. Общие Законы Космоса. Иконы. Мироточение. Космоэнерготочение. Талисман «Русь Великая». Литература.

### Экология и здоровье населения

#### ЦИКЛ ВИДЕОЛЕКЦИЙ ПО ЭКОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА

Лесовская М.И.

*Красноярский государственный аграрный  
университет, Красноярск,  
e-mail: lesmari@rambler.ru*

Темп современной жизни чрезвычайно высок, а знания имеют свойство износа. Гипотеза Альберта Шапиро определяет период «полужизни знаний» (по аналогии с радиоактивностью) как время после завершения обучения, в течение которого профессионалы теряют половину первоначальной компетентности (около пяти лет). Кроме вымывания из памяти невостребованных знаний, существует и «нематериальная амортизация»: моральное устаревание инфор-

мации под давлением научных, технических и технологических инноваций.

При этом ухудшаются условия использования традиционных, классических форм передачи знаний с помощью печатных учебников. Среди причин такого положения особо выделяются следующие. Во-первых, освоение человеком новых областей деятельности зачастую за счёт потери глубины проработки, продуманности и тщательности. Во-вторых, неизбежная инерционность, при которой рукопись морально устаревает ещё на пути в типографию, а то и на рабочем столе автора, особенно если «рабочий стол» – электронный. Неограниченные возможности поиска информации в интернете создают и безграничные возможности бездумного скачивания не всегда отредактированных, нередко непро-

ренных и очень часто анонимных текстов. Однако недостатки и достоинства – лишь разные полюса одной и той же шкалы. Как показали А. и Б. Стругацкие в «Хищных вещах века», любое достижение цивилизации легко обращается во зло. Те же достижения можно обратить и во благо, и тогда развитие цивилизации будет способствовать не социальной деградации, а культурному развитию общества.

Задачи культурного развития решает любой вуз, поскольку образование – это единство процессов обучения и воспитания. Оставаясь верным многовековой миссии, но отвечая на вызовы времени, университет апробирует разнообразные учебно-методические инновации, многие из которых основаны на информационных технологиях. К числу таких инноваций относятся видеолекции как важный инструмент дистанционного образования. Общероссийские учебные видеоресурсы пока ещё разрозненны и небогаты. Одно из крупнейших в стране собраний видеолекций Интернет-университета информационных технологий (ресурс *intuit.ru*) содержит около трёхсот курсов, большинство из которых предназначено для студентов технических специальностей. Без авторизации последующие лекции в ряде курсов недоступны, при этом регистрация громоздкая, интерфейс «недружелюбный». Это формирует социальный заказ на создание университетских видеокolleкций учебных ресурсов. Текущий этап этой работы имеет пилотно-поисковый характер, когда в методическом отношении приходится продвигаться «на ощупь».

В КрасГАУ инициатором и организатором подобной работы выступил Сибирский институт аналитического мониторинга и моделирования (СИИ АММ). Преимущества видеолекций не нуждаются в доказательствах. Эффективность усвоения материала при использовании традиционных словесно-аудиторных методов не превышает 5 %, тогда как при использовании различных каналов информации доля усвоения учебного материала возрастает за счёт высокой зрелищности, возможности многократного возврата к необходимым разделам курса, оптимального объёма и комфортного режима получения информации.

Есть и другой важный аспект. Известен афоризм В.А. Сухомлинского: «Учитель учит других, пока учится сам». Видеолекции – неплохое зеркало, которое поможет сопоставить субъективное представление лектора о себе с максимально объективной информацией, поскольку её беспристрастно зафиксировать объектив видеокамеры. Это надёжный источник рекомендаций по повышению собственной квалификации как в психолого-педагогическом, так и в предметно-содержательном измерении.

Видеолекции могут служить удобным информационным пространством для размещения

новых, актуальных и оригинальных материалов, полученных автором или при его участии. Тесная связь научной состоятельности и преподавательской квалификации – одна из базовых традиций университетов как в России, так и за рубежом. Представляемый видеоцикл построен в виде изложения наиболее интересных результатов диссертационного исследования, встроены в учебную дисциплину. Адаптация материалов к профилю и уровню подготовки слушателей, чтобы общедоступно, но не примитивно изложить содержание собственных научных изысканий, – непростая задача. Требуется подбирать, выстраивать и перерабатывать материал заново. Однако правы гениальные Стругацкие: «там, где асфальт, ничего интересного, а где интересно, там нет асфальта». Определение науки как средства удовлетворения собственного любопытства за государственный счёт – всё-таки больше шутка, чем ироничная правда.

Реализацией изложенных представлений на практике стал цикл «Экология человека», включающий видеолекции по следующим темам:

- 1) «Здоровье и свободные радикалы»;
- 2) «Свободнорадикальный баланс в свете хемиллюминесценции»;
- 3) «Стресс и адаптация: о чем рассказали фагоциты»;
- 4) «Антиоксидантная защита от окислительного стресса».

Тематика этих лекций хорошо согласуется с направлением Всероссийского конкурса среди учреждений высшего профессионального образования за звание «Вуз здорового образа жизни» («Вуз-территория здоровья»), организаторами которого являются Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Федеральное агентство по образованию при поддержке партии «Единая Россия». Лекции предназначены для студентов всех специальностей КрасГАУ, поскольку среди проблем экологии человека вопросы сохранения и укрепления здоровья занимают центральное место, тесно связаны с профессионализацией и социализацией личности и актуальны для людей независимо от возраста.

Материал, положенный в основу лекций, имеет две особенности. Первой особенностью является направленность на экологическую проблему под названием «здоровье здоровых». Болезнями и пациентами профессионально занимается медицина, а так называемые «практически здоровые люди» (отсутствуют симптомы, но не нарушения здоровья) предоставлены либо самим себе, либо околонучным «целителям», «экстрасенсам» или «потомственным колдунам». Вторая особенность – квалиметрический характер информации. Здоровье, как и счастье, измерить очень трудно; однако, как говорил герой Шона Коннери в мелодраме «Западня», «это невозможно, но осуществимо». В лекциях

рассказывается о современных подходах к количественному измерению адаптационного потенциала, определяющего здоровье организма в целом.

К настоящему времени накоплено немало результатов научных исследований в области ранней диагностики функциональных нарушений здоровья, находящихся на границе «коридора физиологической нормы» – когда эти нарушения ещё обратимы и им можно помешать перейти в болезнь. Однако результаты эти исследований пылятся в научных архивах, а люди пополняют очереди в поликлиниках, страдая от техногенных воздействий, которые сами же и вызывают. Разорвать этот порочный круг под силу не медицине, а системе образования, которая может и должна находить способы достучаться не только до ума, но и до сердца в поисках ответов на самые злободневные вопросы экологии человека.

Свободный, динамичный режим записи видеолекций в КрасГАУ натолкнул автора на идею применить такой специфический студийный

приём, как музыкально-песенную иллюстрацию темы в заключительной четвёртой лекции. Авторские рифмы о свободном радикале, положенные на известный мотив, способны оживить и эмоционально окрасить материал. Видеолекции – это такая форма учебных материалов, которая требует творческого подхода к делу и не совместима с нудным пересказыванием (а тем более зачитыванием вслух) учебников, которые слишком быстро морально устаревают. Для видеолекций необходимо отбирать самый свежий, актуальный, а возможно, и поисково-проблемный материал, который сам подскажет лектору новые оригинальные способы его подачи. Представляется, что научно-популярное изложение результатов монографий, защищённых диссертаций должно стать делом чести кандидатов и докторов наук, ведь именно интеграция науки и образования делает вуз университетом. Отдалённая, но реальная перспектива – формирование видеобиблиотеки (медиаотеки), в содержательном отношении если не уступающей знаменитой когда-то книжной серии «Эврика».

### *Экономические науки*

#### **МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ПРАКТИКУМ (учебное пособие)**

Бурцева Т.А., Миронова Н.А., Гурова Е.С.,  
Просвирякова К.Л.

*ГОУ ВПО «Тульский государственный  
университет», Тула, e-mail: brcvlg@rambler.ru*

В учебном пособии в лаконичной, доступной для понимания форме изложены теоретические материалы и материалы по решению различных функциональных задач в области формирования и развития системы маркетинговых коммуникаций. Большое внимание в учебном пособии уделяется интегрированным системам маркетинговых коммуникаций, оценке воздействия различных средств маркетинговых коммуникаций на целевую аудиторию. При оценке, анализе и интерпретации результатов воздействия маркетинговых коммуникаций широко используются современные программные продукты Excom Media Planer, SPSS, Minitab.

**Назначение:** Для студентов экономических, гуманитарных специальностей вузов, аспирантов, научных сотрудников, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Менеджмент», «Экономика» и специальностей «Маркетинг», «Менеджмент», «Реклама», «Связи с общественностью».

Для специалистов указанных направлений и специальностей важно владение не только теоретическими знаниями в области коммуникаций, но и владение практическими навыками в использовании средств маркетинговых коммуникаций, что в полной мере реализует данное учебное пособие.

В практикуме рассматриваются все основные элементы и все основные средства системы маркетинговых коммуникаций.

В учебном пособии рассматриваются следующие темы:

Тема 1. Система маркетинговых коммуникаций.

Тема 2. Средства маркетинговых коммуникаций.

Тема 3. Интегрированные системы маркетинговых коммуникаций.

Тема 4. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций.

Тема 5. Стимулирование сбыта как средство маркетинговых коммуникаций.

Тема 6. Личная продажа как средство маркетинговых коммуникаций.

Тема 7. Связи с общественностью.

Тема 8. Синтетические средства маркетинговых коммуникаций: брендинг, спонсорство, ярмарки и выставки, неформальные вербальные маркетинговые коммуникации.

Тема 9. Планирование маркетинговых коммуникаций: методы планирования, определение размера и структуры бюджета на продвижение продукции, медиапланирование рекламной кампании и расчет основных критериев медиапланирования.

Тема 10. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций: основные направления оценки эффективности, методы качественной и количественной оценки эффективности реализации мероприятий по продвижению продукции, оценка экономической эффективности мероприятий по формированию корпоративного