

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ (учебное пособие)

Муртузалиев М.М.

*Дагестанский университет, Махачкала,
e-mail: OPMFEF@yandex.ru*

В новой знание ориентированной экономике существенно возрастает требования к уровню знаний и квалификации специалистов.

Применительно к специалистам экономического направления это предполагает повышение уровня подготовки по дисциплинам: математика, экономико-математическим методам и моделям, эконометрике, информационным технологиям в экономике и др.

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» занимает особое место в группе этих дисциплин, связывая их в единое целое. Умение моделировать экономические процессы и явления, закономерности и тенденции, с их помощью обрабатывать экономическую информацию на ЭВМ, на основе полученных результатов обосновать принимаемые управленческие решения становится одним из основных требований к выпускникам высшей школы.

Предлагаемое учебное пособие построено с учетом опыта преподавания дисциплин экономико-математического цикла автором в Дагестанском государственном университете в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Пособие написана для студентов экономических специальностей вузов, но она будет полезна научным работникам, интересующимся вопросами моделирования и компьютеризации экономических процессов.

КОНКУРЕНТНЫЕ ЗАКУПКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ (монография)

Плещенко В.И.

ФГУП «Гознак», Москва, e-mail: v_pl@mail.ru

В монографии рассматриваются актуальные вопросы теории и практики осуществления конкурентных закупок предприятий обрабатывающей промышленности. При этом особое внимание уделено потребительскому поведению таких предприятий, сложности и неопределенности параметров внешней среды, вопросам выбора закупочных процедур, а также организации коммуникаций и обратной связи между фигурантами процесса закупок.

Конкурентные закупки предприятий обрабатывающей промышленности – это процесс, сильно зависящий как от действия различных факторов внешней среды, так и от внутренней организации данной деятельности. Процесс ха-

рактеризуется особой сложностью, подвижностью и неопределенностью внешней среды, что влияет на принятие управленческих решений, повышает степень риска негативного развития событий при их реализации. В части факторов внутренней среды следует выделить особый консерватизм, нацеленность на стабильность в отношениях, необходимость поддержания непрерывности технологического цикла, опасение негативных последствий и дополнительных затрат при изменении характеристик потребляемых ресурсов или смены поставщика, традиционно присущие производителям.

Однако такая забота о производстве, равно как сопутствующий данной позиции взгляд на закупки как вспомогательный, обслуживающий процесс в современных условиях являются анахронизмом.

В настоящее время закупки приобретают статус одного из основных бизнес-процессов предприятия, кроме того значительно возрастает их роль в части межфункциональной координации работы различных служб. Это объясняется высоким потенциалом процесса закупок в решении задачи роста экономической эффективности предприятия, что подтверждается опытом передовых мировых компаний-производителей.

Современным способом выстраивания системы взаимоотношений в рамках материально-технического снабжения производства являются конкурентные закупки, основанные на открытости, справедливости, прозрачности и объективности процесса и принимаемых в его рамках решений.

Однако наличие многих источников снабжения, характерное для конкурентных закупок, означает необходимость для покупателя распределять потребность между поставщиками, заинтересовывать их в сотрудничестве, стимулировать конкуренцию в рамках формируемой среды контрагентов. Кроме того, следует принимать во внимание объективные требования, предъявляемые производством в части сроков и объемов поставок, качества поставляемой продукции, её совместимости с технологическим процессом. Такая работа требует дополнительного развития потенциала, заложенного в концепции конкурентных закупок, с учетом специфики промышленных потребителей.

В целом возможность эффективного осуществления конкурентных закупок зависит от следующих условий:

- состояние информационного обмена между подразделениями, задействованными в реализации процесса закупок;
- наличие (степень развития) конкуренции на рынке закупаемых товаров;
- влияние субъективного фактора на принятие решений;
- качество подготовки отбора поставщиков, оптимальность и рациональность применяемых закупочных процедур;