3. У некоторых млекопитающих (человек, свинья, крупный рогатый скот) гистоархитектоника селезенки обуславливала как депонирующую, так и защитную функцию в равной степени, что не позволяло ее отнести к той или иной группе – «смешанный вариант».

4. Вместе с тем, виды животных, у которых селезенка морфологически слабо развита и функционально мало активна (кролик, морская свинка), часто используются в лабораторной практике.

Такой орган дает высокий порог чувствительности, который наиболее важен для решения проблем, связанных с определением влияния на организм различных веществ. Таким образом, нельзя не принимать во внимание видовые особенности селезенки при выборе и оценке экспериментальных мероприятий, их воздействий на конкретные звенья иммунной системы, которые участвуют в ходе исследований.

Педагогические науки

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ КОММЕРЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Волошко Н.И., Дюмина П.С., Снитко А.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, e-mail: tkf-dekan@bukep.ru

В рамках российской государственной программы повышения качества образования необходимо больше внимания уделять формированию профессиональных навыков путем широкого использования интерактивных форм и методов обучения. Для подготовки студентов товароведно-коммерческих направлений актуальным является разработка и использование возможностей виртуальных торговых предприятий.

Использование данной формы обучения позволит приблизить студентов к реальным условиям профессиональной деятельности, правильно определять стратегию торгового предприятия. В число ключевых вопросов деятельности предприятия, охватываемых виртуальным торговым предприятием, должны быть включены: профессиональное планирование, оборудование, штат предприятия, изучение спроса потребителей данного региона, формирование оптимального ассортимента с учетом проведенных исследований, осуществление контроля качества и оценки конкурентоспособности товаров. Это позволит сформировать у будущих специалистов навыки руководителей различных звеньев, умения своевременного реагирования на изменения конъюнктуры рынка товаров и спроса, что, в конечном итоге, будет способствовать более полному удовлетворению современных запросов потребителей.

Предлагаемые обучающие системы могут быть использованы как в процессе проведения аудиторных занятий, так и при прохождении учебной практики.

Данная интерактивная программа позволит не только выявить личностные и еловые качества студентов при решении конкретных задач в условиях коммерческого предприятия, но и совершенствовать их в выбранном направлении.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ SOCIAL MEDIA В ПРОВЕДЕНИИ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Егорова Ю.С.

ФГБУ «Федеральный центр тестирования», Москва, e-mail: julia_78@list.ru

В данной статье рассматривается практика применения инструментов социальных медиа в проведении единого государственного экзамена. Дано общее понятие социальных медиа и его основные направления. Также приведены примеры использования работ по различным направлениям и их главные цели.

Общее понятие Social Media и его значение в современном обществе

Еще двадцать лет назад выражения «постучаться в аську», «поставить сердечко в контакте» или «сидеть в одноклассниках» вызвали бы у любого здравомыслящего человека полное недоумение. Однако в наше время подобные выражения не только не воспринимаются как что-то не имеющее смысла, но и понятны почти всем. Причиной тому является глубокое проникновение в современную жизнь Интернета. Под Интернетом подразумевается массив интернет-сайтов, в совокупности дающий пользователю безграничные возможности для общения, обмена информацией, работы и развлечения.

Вданной публикации основной интерес представляет сфера, используемая интернет-аудиторией для коммуникации. В эту сферу входит множество ресурсов: блоги, социальные сети, форумы – все то, что позволяет пользователям размещать в открытом (или частично закрытом) доступе те или иные данные. Перечисленные ресурсы относятся к группе Social Media – социальные медиа, которые представляют собой набор онлайновых технологий для общения пользователей в различных формах – пользователи могут делиться своими мнениями, опытом и знаниями, взаимодействовать друг с другом, налаживать контакты, делиться новостями, информацией, видео, фото, музыкой и ссылками.

В этом ключе можно рассматривать социальные медиа как набор инструментов для полноценной работы с информационным массивом