

Проведя анализ информации о ЕГЭ, размещенной пользователями в Интернете, можно сделать выводы о недостаточном соблюдении процедуры его проведения на местах и не допускать подобных ошибок в будущем. Данный инструментарий позволяет собирать пользовательские отзывы вне зависимости от регионов проживания пользователей, сводя при этом затраты к минимуму.

Поиск КИМ возможно осуществлять по всем направлениям. Можно искать как прямую изображения КИМ, так и архивы, ссылки на них и просто текстовые упоминания. При помощи этого инструмента можно значительно увеличить количество обнаруженных фактов незаконной публикации контрольно-измерительных материалов и применить к авторам этих публикаций соответствующие санкции.

Так, в 2011 году с применением инструментария социальных медиа группой специалистов был проведен анализ переписки во время проведения ЕГЭ по математике участников ЕГЭ в социальной сети vkontakte.ru. Было выявлено более 140 участников переписки из 43 регионов. По итогам данного исследования была подготовлена детальная информация о том, кому был выдан данный КИМ, в каком пункте проведения экзамена и в какой аудитории проводился ЕГЭ, кто был руководителем, уполномоченным государственной экзаменационной комиссии и организаторами в данном пункте, а так же какой результат получил данный участник ЕГЭ. На основании этих сведений государственные экзаменационные комиссии субъектов Российской Федерации отменили полученные результаты указанным участникам ЕГЭ.

В настоящее время в Интернете присутствует множество ресурсов, посвященных незаконной сдаче ЕГЭ. В социальных сетях они представлены группами страницами, в блогосфере – сообществами. Существует также большое количество специализированных форумов, посвященных этой тематике.

Основная активность в данном направлении наблюдается в социальной сети vkontakte.ru. Поэтому в целях контроля за публикацией КИМ ЕГЭ можно создать группу или страницу, посвященную незаконной сдаче ЕГЭ, не разглашая при этом причастности к ресурсу ответственной организации. Подобная группа даст возможность не только оперативно отслеживать факты публикации КИМ, но и, как вариант, выкладывать заведомо ложные материалы для внесения путаницы среди желающих сдать ЕГЭ нечестным образом. Похожие инструменты также существуют и для других ресурсов – блогов, форумов и т.д.

Помимо неофициального представительства в Интернете можно также использовать такой инструмент, как официальное присутствие в социальных сетях или на форумах. Суть это-

го инструмента заключается в создании специализированной площадки (например, на базе социальной сети vkontakte.ru), целью которой будет законная помощь учащимся в сдаче ЕГЭ. На созданном ресурсе можно публиковать советы по подготовке, официальные варианты для подготовке к ЕГЭ, новости – в общем, любую информацию, которая поможет выпускникам честно сдать ЕГЭ на хорошую оценку. Этот инструмент не только позволит повысить показатели ЕГЭ, но и положительно повлияет на имидж экзамена в целом и организаций, ответственных за его проведение.

Ожидаемые результаты

Максимальной эффективности работы с социальными медиа можно добиться лишь при помощи использования всех вышеуказанных инструментов. При их правильной компоновке повысится уровень защищенности, надежности и прозрачности процедуры проведения ЕГЭ на всех уровнях, а также уровень подготовки сдающих ЕГЭ. Также увеличится процент обнаружения фактов тех или иных нарушений процедур.

В целом использование социальных медиа в проведении ЕГЭ позволит вывести контроль за процедурой ЕГЭ на новый качественный уровень и значительно расширить влияние ответственных организаций.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ

Еланцева Т.И.

*ФГБОУ ВПО «Шадринский государственный педагогический институт», Шадринск,
e-mail: elanqa@mail.ru*

В настоящее время эффективное функционирование любой организации во многом зависит от компетентности менеджера. Под профессиональной компетентностью понимаем интегральную характеристику, определяющую способность специалиста решать профессиональные проблемы и задачи, возникающие в реальных ситуациях управленческой деятельности, с использованием знаний, профессионального и жизненного опыта.

Профессиональная деятельность менеджера носит интегративный характер, поэтому формирование профессиональных компетенций должно начинаться с первого курса и пронизывать все учебные предметы, в том числе и математику – важную составляющую профессиональной подготовки менеджеров.

Для выбора оптимальных путей построения обучения математике менеджеров необходимо учитывать особенности их профессиональной деятельности, которая представляет собой совокупность компонентов: информации, людей

и действий, причем эти части неразделимы, тесно взаимосвязаны. Таким образом, на первый план выходит взаимодействие с информацией разных видов, с людьми и организация такого взаимодействия.

Процесс обучения математике следует строить с учетом естественных связей получаемых математических знаний с будущей профессией, используя такие формы и методы обучения математике, в которых профессиональные качества могли бы постоянно проявляться, формироваться, совершенствоваться. Одной из таких форм является интерактивное обучение – обучение, построенное на взаимодействии студента с учебным окружением, учебной средой, которая служит областью осваиваемого опыта. Использование интерактивной доски, компьютера расширяет возможности организации взаимодействия субъектов образовательного процесса с учебным материалом как на занятии, так и для самостоятельной индивидуальной и групповой работы.

Благодаря внутреннему потенциалу и интерактивному изучению математики, возможно начать формировать профессиональную компетентность менеджера при ее изучении.

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПСИХОЛОГИИ

Медведева Н.И.

ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный университет», Ставрополь, e-mail: nigstav@mail.ru

Переход к интеллектуальной экономике рассматривается как императив 21 века, как непреложное требование, создающее условия для экономического роста и социального развития. Одной из приоритетных целей научно-технической политики стал рост национальной конкурентоспособности, и, соответственно повышение качества жизни за счет развития науки, образования, применения новых эффективных технологий, инновационных систем, постоянно-го роста квалификации кадров.

Рассматривая поднимаемую проблему, хотелось бы обратить внимание на продуктивность использования гуманитарных технологий в подготовке преподавателей психологии, что будет являться залогом успеха различных мероприятий по модернизации высшего образования, т.к. любые инновационные изменения проявляются в первую очередь в деятельности людей. Гуманитарные технологии в подготовке преподавателей психологии могут быть использованы в двух направлениях. Первое – технологии личностного развития самих будущих преподавателей. Это технологии, направленные на себя, на свое профессиональное и личностное саморазвитие. Но, как показывает практика,

и эти технологии в конечном итоге используются в образовательном процессе, в работе со студентами. Второе направление, соответственно, технологии направленные на других и на мир. Это технологии, которые будущие преподаватели осваивают в процессе подготовки и именно с помощью этих технологий они, затем, будут вести соответствующие учебные дисциплины и курсы в средних и высших учебных заведениях.. В современной информационно-образовательной среде меняется стратегия образовательного взаимодействия, существенно возрастает роль преподавателя не только как носителя социального опыта, но как активного субъекта, изучающего новейший опыт, проводящего научные исследования, осмысляющего современные тенденции, осуществляющего профессиональную апробацию последних достижений. Лишь преподаватель творческий, мыслящий, обладающий привлекательными личностными качествами может вызвать интерес студентов. Современная идеология саморазвития строится не на идеологии воспроизводства функционирующей, устоявшейся системы, а на поиске нового, к чему побуждает высокая динамика процессов становления информационного общества. Коммуникативная деятельность преподавателей психологии в электронной среде открывает широкие возможности для профессионального саморазвития, благодаря доступу к постоянно обновляющейся информации. Это не только сетевые публикации, но и живые обсуждения насущных психологических проблем. Получая доступ к инновационному опыту, преподаватель может быть уверен, что за текстами стоят люди, которые готовы поделиться этим опытом, отвечать на возникающие вопросы, обсуждать нерешенные проблемы. Отличительным свойством коммуникационных ресурсов в электронной среде является добровольность, желание делиться информацией, развивать знание во взаимодействии. У психолога всегда есть возможность задать волнующий его профессиональный вопрос и получить ответы тех, кто пожелает его обсуждать. Сам характер циркулирующей в коммуникационных ресурсах информации побуждает к ее критическому осмыслению и дальнейшему поиску.

Ориентируясь в профессиональной информационно-коммуникационной среде, преподаватель психологии, как правило, формирует круг коммуникационных ресурсов, которые он преимущественно использует. В его распоряжении ряд информационных средств, способствующих быстрому и удобному доступу к обновлениям. Сам пользователь может настроить свое рабочее место на получение актуальной информации, не только задав нужную стартовую страницу браузера, сгруппировав ссылки в разделе «Избранное», распределив по группам контакты, но и подключив специальные каналы, по которым