

торов экономического роста, определяется роль интеллектуальных ресурсов в формировании нового качества экономического роста и влияние на него инвестиционного процесса.

Особое внимание в монографии уделяется формированию институциональных условий формирования нового качества экономического роста и необходимости государственного регулирования приоритетных направлений инновационного инвестирования. Без целенаправленного развития высокотехнологичного и наукоемкого производства Россия не сможет повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ (учебное пособие)

Матвеев Ю.В., Семенов Г.В.

Самарский государственный экономический университет, Самара, e-mail: olgatrub@gmail.com

Учебное пособие «Основы экономики» предназначено для углубленного изучения курсов «Экономическая теория», «Институциональная экономика» студентами и аспирантами экономических специальностей.

Известно, что до недавнего времени в нашей стране преобладающее место занимала марксистская политическая экономия. С началом преподавания в России курсов современной экономической науки в формировании экономических знаний произошло смещение в сторону экономики.

Особенностью данного учебного пособия является соединение традиционного политэкономического анализа, его методологии и инструментария, неоклассического подхода с прогрессивными элементами и составляющими марксистского анализа, институциональным подходом и достижениями современной институциональной экономической теории. В современных условиях постиндустриального развития институциональный анализ существенно расширяет свои рамки и постепенно вытесняет как в теории, так и на практике привычный для многих неоклассический подход.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (учебное пособие)

Саак А.Э., Колчина О.А.

Технологический институт Южного федерального университета, Таганрог, e-mail: Tushniakov Vitali

В учебном пособии рассматривается сущность и содержание инвестиционной политики, принципы и условия организации инвестиционной деятельности на территории города в системе социально-экономического развития муниципального образования. Изложена система организационно-экономических, правовых

и социальных методов и инструментов формирования благоприятного инвестиционного климата, повышения инвестиционной привлекательности, наращивания инвестиционного потенциала муниципального образования. Особое внимание уделено разработке направлений формирования, реализации и совершенствования инвестиционной политики на уровне муниципального образования, обеспечивающей комплексное сбалансированное социально-экономическое развитие города, на основе разработки и адаптации методики оценки инвестиционного климата территории.

Допущено Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности «Государственное и муниципальное управление». Предназначено для студентов, магистрантов, преподавателей, государственных и муниципальных служащих и специалистов, а также широкого круга лиц, чья деятельность связана с управлением инвестиционной деятельностью, разработкой и реализацией инвестиционной политики муниципального образования.

Материалы учебного пособия, являющиеся составной частью базового учебно-методического комплекса образовательной профессиональной программы «Инвестиционная политика муниципального образования», получили диплом I степени на VI Российском конкурсе образовательных программ и методического обеспечения подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в области муниципального управления, проводимом Министерством регионального развития РФ.

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ (учебное пособие для вузов)

Саак А.Э., Пшеничных Ю.А.

Технологический институт Южного федерального университета, Таганрог, e-mail: Tushniakov Vitali

В учебном пособии рассматриваются теоретические основы менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме, специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма, цели и задачи управления турпредприятием, внешняя и внутренняя среда туристской организации. Подробно разобраны организационные формы и структуры управления, методология и организация процесса разработки управленческого решения, коммуникация в процессе управления, мотивация труда на предприятиях сферы сервиса и туризма. Особое внимание уделено вопросам организации труда менеджера и управления персоналом, управлению конфликтами и стрессами в сфере сервиса и туризма, налаживанию взаимовыгодного сотрудничества между предприятиями сферы сервиса и туризма.