

**АГЕНТ ПО ПРОДАЖЕ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ БИЛЕТОВ
(модульно-цифровой образовательный блок)**

Цымбал М.В., Гордиенко О.А., Шатова В.А.
Учебно-тренинговый центр «Кубань», Краснодар,
e-mail: mvcymbal@yandex.ru

Модульно-цифровой образовательный блок (МЦОБ) «Агент по продаже железнодорожных билетов» разработан для системы дополнительного образования и предназначен в основном для подготовки и переподготовки лиц внутри корпоратива железнодорожных служащих. С использованием данного блока проходят обучение лица, не имеющие в основном базовых знаний в области данной профессиональной деятельности, а также те, кто имеет определённые теоретические знания, но не получил достаточных практических навыков в данной области, не знаком с современными рыночными отношениями. Поэтому его основная цель – формирование профессиональной компетенции агентов по продаже железнодорожных билетов с ориентацией на уровень мировых стандартов.

МЦОБ раскрывает основные понятия курса, а также непосредственно технологию, правила, условия продажи проездных документов при внутренних железнодорожных сообщениях, содержит законодательные документы, регламентирующие деятельность железнодорожного транспорта. В нём представлен рекламно-информационный блок, широко используются современные информационные технологии обучения, обращается внимание на психологические и психофизические основы деятельности агента по продаже железнодорожных билетов.

МЦОБ состоит из: содержательно-информационного модуля, тренингового модуля, модуля самоподготовки и контроля знаний, глоссария, приложения,

Применение структурно-логических схем в модульном обучении с использованием учебных слайдов демонстрирует возможности мобильной перекomпоновки учебного материала вокруг конкретных базовых понятий с учётом профессиональной мотивации слушателей, их начальной подготовки. Причём развёртывание слайда (комментарии, сноски, гиперссылки и пр.) может «уходить в бесконечность» и осуществляться индивидуально, на ноутбуке каждого отдельного слушателя.

Главная особенность МЦОБ заключается в том, что он представляет собой структуру, которую можно постоянно корректировать и дополнять, информацией, что позволяет ориентировать слушателей на последние достижения в профессиональной области.

Тип ЭВМ: Intel Celeron 3,2 ГГц
Память 4 МБ ОЗУ
Жесткий диск 500ГБ
ОС: Windows 7

Система управления базой данных:
Microsoft Power Point

Объем базы данных: 7 МБ

**МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖЕ
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ
(модульно-цифровой
образовательный ресурс)**

Цымбал М.В., Гордиенко О.А.,
Мартыщенко И.Г., Савина В.А.

Учебно-тренинговый центр «Кубань», Краснодар,
e-mail: mvcymbal@yandex.ru

Модульно-цифровой образовательный ресурс (МЦОР) «Менеджер по продаже туристических услуг» предназначен в основном для корпоративного обучения лиц, имеющих базовые знания в области профессиональной деятельности менеджера по туризму (продаже туристического продукта и сервиса), а также для тех, кто имеет определённые теоретические знания, но не имеет достаточных практических навыков в данной области.

МЦОР раскрывает не только основные понятия туризма, виды, средства, методы и формы туристской деятельности, аспекты туризма, представляет законодательную базу, рекламно-информационную работу, информационные технологии в туризме, но и предлагает вниманию психологические и психофизические основы деятельности менеджера.

Применение фреймовой модели модульного обучения с использованием учебных слайдов демонстрирует возможности мобильной перекomпоновки учебного материала вокруг конкретных базовых понятий с учётом профессиональной мотивации слушателей, их начальной подготовки. Причём развёртывание слайда (комментарии, сноски, гиперссылки и пр.) может «уходить в бесконечность» и осуществляться индивидуально, на ноутбуке каждого отдельного слушателя.

Структура электронного модульно-цифрового образовательного ресурса:

- содержательно-информационный модуль – это совокупность mini-модулей с обязательными опорными фреймами (содержательными единицами), направленными на овладение предметом в соответствии с поставленной целью;

- глоссарий;

- тренинговый модуль построен на основе сформулированных нами рекомендаций, содержит указание на цель усвоения определенного учебного материала и источники информации. Введение игровых моментов и специализированных организационно-деятельностных игр, разработанных на базе действующего турагентства, позволяет сформировать положительную эмоциональную направленность обучения.

- модуль контроля знаний

Результаты освоения каждого модуля оцениваются индивидуально после его освоения.