

вания и др., что позволяет получить глубокие теоретические и практические знания по страхованию.

В учебник включены дополнительные материалы: программа учебного курса «Страхование», тематика и методические указания по выполнению курсовых и дипломных работ, тесты, контрольные вопросы, тематический план по всему курсу.

Учебник может быть использован для дистанционной формы обучения.

**СБОРНИК ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ГОСТИНИЦЫ И РЕСТОРАНА»
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ
(методическое пособие)**

Байбурова О.Р., Степаненко. К.А.

*РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва,
e-mail: lga-angl@yandex.ru*

Данное пособие написано в соответствии с рабочей программой по «иностранному языку специальности» для студентов 4-го курса РЭУ им. Г.В. Плеханова, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии гостиничного, ресторанного и туристического хозяйства» (специалитет) и программой для студентов 2 курса ВШСиТИ направления «Гостиничное дело» и «Туризм» (бакалавриат).

Пособие состоит из трех частей:

1 – теоретический материал по методике планирования отеля и ресторана;

2 – рекомендации по разработке проекта гостиницы и календарный план выполнения групповой работы студентами;

3 – конкретные примеры разработки концепции и проекта предприятия индустрии гостеприимства.

Теоретический и практический материал, а также терминологический словарь и упражнения на закрепление лексики даются на английском языке. Методические рекомендации по выполнению группового проекта даются студентам на русском языке.

Задача данной работы — выработать у студентов навыки и умения самостоятельной работы с предлагаемым текстом (графиком, таблицей, схемой и т.п.) при последующем контроле правильности выполнения заданий со стороны преподавателя. Также, пособие является инструкцией по этапам планирования отеля и ресторана согласно отечественным и зарубежным требованиям технико-экономического обоснования строительства.

Рациональный подбор текстов, разработка вокабуляра и лексико-грамматических упражнений позволяет ознакомить студентов со специальной профессиональной лексикой. Предлагаемый для изучения в пособии материал имеет межпредметные связи с циклом общепрофес-

сиональных и специальных дисциплин, изучаемых по специальности.

Проблема презентации, активизации и закрепления языкового материала в учебном пособии решается в неразрывной связи с проблемой системного подхода к обучению профессиональной лексике, что обеспечивает достаточный уровень языковой компетенции студентов.

Планирование проектной работы в данном пособии позволяет студентам активно участвовать в презентации гостиницы и ресторана и способствует развитию навыков командной работы.

Пособие рассчитано на разный уровень языковой подготовки в силу дозированной и системности подбора материала, а так же наличия перевода для большинства профессиональных терминов и словосочетаний.

Самостоятельная работа студентов по данному пособию имеет научно-исследовательский характер и обеспечивает решение нескольких задач обучения:

- **поиск** необходимых **источников** информации в дополнение к материалам, предлагаемым преподавателем.

- **применение** полученных **знаний на занятиях по специальности и на занятиях по иностранному языку.**

- **обобщение** проанализированных знаний и примеров из реальной практики,

- **изложение** основных характеристик предприятия с использованием схем и таблиц (план ресторана, расположение на карте города, прогноз заполняемости в течение дня и т.д.)

- **презентация** проекта предприятия осуществляется на ежегодном межвузовском курсе студенческих бизнес проектов в Power Point..

В пособии дается описание плана презентации с методическими рекомендациями, а также понедельный график выполнения групповой работы студентов.

План презентации

Анализ участка

- Условия предоставления земельного участка
- Транспортная доступность
- Расстояние до центра, вокзалов, аэропортов

Анализ спроса

- Ретроспективный за последние 3 года и прогнозируемый на 5 лет

- Описание для основных групп спроса

- Анализ существующей и планируемой конкуренции

Предлагаемая концепция гостиницы и ресторана

- Архитектурный стиль, этажность, сочетаемость с окружающим ландшафтом

- Номерной фонд (количество и размер номеров, соотношение разных номеров)

- Набор услуг предоставляемых гостиницей

- Ресторан, бар (площадь, количество посадочных мест кухни)

Анализ прибыли и убытков гостиницы

- Средняя стоимость номера и предполагаемый уровень загрузки

Организационная структура предприятия

- Вид собственности. Управляющая компания, цепь...

- Иерархия предприятия, количество сотрудников

- Подбор и отбор персонала, квалификационные требования

- Уровень заработной платы, системыощрения

Маркетинговая стратегия

- Реклама и продвижение гостиничных услуг

Пособие составлено преподавателями, имеющими опыт работы в индустрии гостеприимства и опыт преподавания в зарубежных вузах туризма и сервиса. В качестве консультантов были привлечены преподаватели выпускающей кафедры «Гостиничного и туристического бизнеса» РЭУ им. Г.В. Плеханова, а также отечественные и зарубежные представители индустрии гостеприимства.

Пособие прошло апробацию в ряде столичных вузов туризма и сервиса и является основным методическим пособием для участников ежегодного межвузовского конкурса бизнес-проектов.

**ФОРМИРОВАНИЕ СЕКТОРА
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
(коллективная монография)**

Васильева М.В.

Псковский филиал ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики», Псков, e-mail: eka7980@yandex.ru

Под редакцией кандидата экономических наук Васильевой М.В.

Монография представляет собой коллективный труд, посвященный изучению проблем функционирования предпринимательских структур малого и среднего бизнеса на территории Псковской области в посткризисный период 2009-2011 гг.

Монография охватывает широкий круг вопросов, в том числе в ней анализируется роль малого и среднего предпринимательства в развитии территории Псковской области, оцениваются экономические показатели деятельности базового сектора, выполняется анализ рыночной конъюнктуры с определением важнейших движущих факторов ее развития: покупательского спроса и предложения.

Монография содержит значительный объем информации системообразующего характера по формированию сектора малого и среднего бизнеса на локальных территориях (муниципаль-

ных образованиях псковского региона). В том числе авторы ставили перед собой актуальную задачу: определить потенциал развития предпринимательства в регионе с учетом проблемных зон изучаемого сектора. Опираясь на малодоступный материал, полученный в результате исследования, авторы разработали предложения по основным направлениям развития сектора МСБ и формам необходимой государственной поддержки.

Научная новизна результатов исследования определяется интегративным характером используемых методов, что внесло значительный вклад в методологию системного подхода. Диверсификация системного метода, выстроенного на синтезе методов частных наук, позволила по-новому рассмотреть проблему развития экономики региона и, в частности, сектора малого и среднего бизнеса.

Несомненна и практическая значимость данной работы. Рекомендации, предложенные в объеме монографии, уже применяются в организации мероприятий, стимулирующих развитие МСБ на территории области.

Монографическое исследование состоит из 3 глав, введения и заключения. В первой главе авторы предприняли попытку провести концептуальный анализ деятельности малого и среднего предпринимательства, опираясь на мировые тенденции экономического развития и ситуацию, сложившуюся в РФ на исследуемый период.

Авторы утверждают, что перспективы российского малого и среднего предпринимательства зависят от общего хода экономических реформ. Для создания благоприятных условий его развития в данный процесс должны активнее включаться органы местного самоуправления, бизнес-поддерживающая инфраструктура (фонды, бизнес-инкубаторы, консалтинговые центры и пр.), научные учреждения, общественность.

Особенно ценным является описание апробированной авторской методологии исследования рынка малого и среднего бизнеса с включением методики изучения турпотенциала территорий региона, а также адаптированных приемов анализа психологических особенностей поведения предпринимателя на современном рынке.

Вторая глава посвящена результатам собственных исследований авторов, где выполняется оценка динамики инвестиций, объемов выполняемых работ, услуг, изменения структуры рынка и пр. Приводится достаточно подробный анализ структуры спроса местных потребителей, а также рассмотрены результаты исследования предпринимателей с точки зрения их готовности к предпринимательской деятельности.

Сильной стороной данной главы является не столько оценка значимости взаимоотношений власти и бизнеса и проблемы кредитно-денежного взаимодействия или других факторов, по-