

Анализ прибыли и убытков гостиницы

- Средняя стоимость номера и предполагаемый уровень загрузки

Организационная структура предприятия

- Вид собственности. Управляющая компания, цепь...

- Иерархия предприятия, количество сотрудников

- Подбор и отбор персонала, квалификационные требования

- Уровень заработной платы, системыощрения

Маркетинговая стратегия

- Реклама и продвижение гостиничных услуг

Пособие составлено преподавателями, имеющими опыт работы в индустрии гостеприимства и опыт преподавания в зарубежных вузах туризма и сервиса. В качестве консультантов были привлечены преподаватели выпускающей кафедры «Гостиничного и туристического бизнеса» РЭУ им. Г.В. Плеханова, а также отечественные и зарубежные представители индустрии гостеприимства.

Пособие прошло апробацию в ряде столичных вузов туризма и сервиса и является основным методическим пособием для участников ежегодного межвузовского конкурса бизнес-проектов.

**ФОРМИРОВАНИЕ СЕКТОРА
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
(коллективная монография)**

Васильева М.В.

Псковский филиал ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики», Псков, e-mail: eka7980@yandex.ru

Под редакцией кандидата экономических наук Васильевой М.В.

Монография представляет собой коллективный труд, посвященный изучению проблем функционирования предпринимательских структур малого и среднего бизнеса на территории Псковской области в посткризисный период 2009-2011 гг.

Монография охватывает широкий круг вопросов, в том числе в ней анализируется роль малого и среднего предпринимательства в развитии территории Псковской области, оцениваются экономические показатели деятельности базового сектора, выполняется анализ рыночной конъюнктуры с определением важнейших движущих факторов ее развития: покупательского спроса и предложения.

Монография содержит значительный объем информации системообразующего характера по формированию сектора малого и среднего бизнеса на локальных территориях (муниципаль-

ных образованиях псковского региона). В том числе авторы ставили перед собой актуальную задачу: определить потенциал развития предпринимательства в регионе с учетом проблемных зон изучаемого сектора. Опираясь на малодоступный материал, полученный в результате исследования, авторы разработали предложения по основным направлениям развития сектора МСБ и формам необходимой государственной поддержки.

Научная новизна результатов исследования определяется интегративным характером используемых методов, что внесло значительный вклад в методологию системного подхода. Диверсификация системного метода, выстроенного на синтезе методов частных наук, позволила по-новому рассмотреть проблему развития экономики региона и, в частности, сектора малого и среднего бизнеса.

Несомненна и практическая значимость данной работы. Рекомендации, предложенные в объеме монографии, уже применяются в организации мероприятий, стимулирующих развитие МСБ на территории области.

Монографическое исследование состоит из 3 глав, введения и заключения. В первой главе авторы предприняли попытку провести концептуальный анализ деятельности малого и среднего предпринимательства, опираясь на мировые тенденции экономического развития и ситуацию, сложившуюся в РФ на исследуемый период.

Авторы утверждают, что перспективы российского малого и среднего предпринимательства зависят от общего хода экономических реформ. Для создания благоприятных условий его развития в данный процесс должны активнее включаться органы местного самоуправления, бизнес-поддерживающая инфраструктура (фонды, бизнес-инкубаторы, консалтинговые центры и пр.), научные учреждения, общественность.

Особенно ценным является описание апробированной авторской методологии исследования рынка малого и среднего бизнеса с включением методики изучения турпотенциала территорий региона, а также адаптированных приемов анализа психологических особенностей поведения предпринимателя на современном рынке.

Вторая глава посвящена результатам собственных исследований авторов, где выполняется оценка динамики инвестиций, объемов выполняемых работ, услуг, изменения структуры рынка и пр. Приводится достаточно подробный анализ структуры спроса местных потребителей, а также рассмотрены результаты исследования предпринимателей с точки зрения их готовности к предпринимательской деятельности.

Сильной стороной данной главы является не столько оценка значимости взаимоотношений власти и бизнеса и проблемы кредитно-денежного взаимодействия или других факторов, по-

могающих развитию данного сектора экономики, а прежде всего практические выводы в форме разнообразных программ и проектов, которые приняты в основу формирования муниципальных программ поддержки и стимулирования развития малого и среднего бизнеса в районах (муниципалитетах) Псковской области.

Третья глава представляется наиболее практически ориентированной частью всей монографии. В ней авторы предлагают концепцию развития туристской отрасли на территории районов Псковской области через формирование своеобразного туристского кластера, включающего, в свою очередь, особо охраняемые природные территории области, совокупность культурно-исторических достопримечательностей, рекреационные ресурсы и ремесленный сектор. Наиболее интересными являются результаты практических исследований потенциала туристской отрасли в Себежском, Бежаницком и Печорском муниципалитетах в форме конкретных турпроектов, каждый из которых является уникальным в своем роде. Авторы утверждают необходимость включения сектора малого и среднего бизнеса в процессы формирования туристской отрасли в районах.

Можно отметить, что данное исследование, выполненное в рамках договорной работы научно-исследовательской группы Псковского филиала Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики, имеет логическое продолжение в форме грантовой научно-исследовательской работы, финансируемой Российским гуманитарным научным фондом. Авторы продолжают исследовать туристский потенциал Псковской области в проекте: «Особо охраняемые природные территории как доминанты развития территории: геоэкологические риски и экономическая эффективность».

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ
РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ
(монография)**

Грудкина Т.И., Третьякова Л.А.

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет», Орел, e-mail: t_grudkina@mail.ru

Начавшийся в конце прошлого тысячелетия интенсивный переход к системным изменениям всех отраслей экономики в Российской Федерации на сегодня становится всё более масштабным, характеризуется весьма быстрым и значительным повышением требований к обновлению с научной точки зрения и разработке инструментариев стратегического управления региональным развитием. Исследование процессов функционирования аграрного сектора экономики связано с выявлением тенденций развития сельского хозяйства и оценкой сель-

скохозяйственного производства как главной определяющей компоненты продовольственной безопасности государства. Несомненно, ведущую роль в обеспечении высокого уровня и качества развития аграрных регионов играет конкурентоспособность аграрного сектора экономики как основополагающего и определяющего весь вектор экономического развития.

Решение проблемы обеспечения конкурентоспособности аграрного сектора экономики особенно значимо в свете принятых на современном этапе Правительством РФ программных документов по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, предпринимательских структур, развитию социально-трудовой сферы села и нацеленных на необходимость научного сопровождения и выработку общих методологических подходов реализации государственной политики по обеспечению устойчивого развития сельских территорий, с целью повышения качества жизни сельского населения, переходу сельскохозяйственного сектора отечественной экономики на инновационный путь развития.

В монографии делаются важные теоретические выводы, обосновываются научные представления и методологические аспекты конкурентоспособности продукции, предпринимательских структур, стратегического управления конкурентоспособностью производства в сфере агробизнеса, а также определены факторы конкурентоспособности предпринимательских структур, представлены источники конкурентных преимуществ, изложены принципы эффективного управления конкурентоспособностью предпринимательской структурой, рассмотрена конкурентоспособность предпринимательской среды на микро-, мезо- и макроуровнях и определены условия формирования конкурентной предпринимательской среды.

Разработка стратегии повышения конкурентоспособности аграрного сектора, в том числе сельскохозяйственной продукции и ее производителей, имеет важное методологическое значение в оценке характера происходящих в данной сфере экономики количественных и качественных изменений. Она позволяет глобально рассматривать проблемы эволюционирования сельского хозяйства, и направлена на достижение эффективного развития агробизнеса при сохранении возможностей материального и социального обеспечения как ныне живущих, так и следующих поколений.

В целях выявления применяемой стратегии, формулирования и обоснования выбранной конкурентной стратегии сельскохозяйственным организациям необходимо проведение оценки их конкурентоспособности в сравнении с аналогичными субъектами агробизнеса, в связи с чем рассмотрена методика комплексной оценки конкурентоспособности предпринима-