общей инвестиционной суммы между несколькими объектами. С увеличением числа элементов набора уменьшается размер риска.

Инвестиционный риск – возможность того, что реальный будущий доход будет отличаться от ожидаемого. Общий риск – сумма всех рисков, связанных с осуществлением какого-либо проекта.

Для принятия инвестиционного решения необходимо соотнести предполагаемый риск по каждому варианту инвестирования с ожидаемыми доходами. Для этого разработаны различные математические модели.

Существующие в настоящее время подходы к исследованию проектных рисков достаточно многообразны. Поэтому вопрос о выборе того из них, который в максимальной степени соответствовал задачам проекта и учитывал все факторы, практически всегда встает перед исследователем.

В учебном пособии проанализированы как традиционные методы и подходы к проектным рискам, так и альтернативные решения, опирающиеся на теорию информации, а также предложены подходы к оценке рисков на основе нечеткой математики, сочетающие в себе все преимущества альтернативных подходов и при этом свободных от их недостатков. На основе выработанных подходов возможно и решение существенно более сложных задач, а именно задачи ранжирования инвестиционных проектов в случае, если по одним показателям преимущество имеют одни проекты, а по другим – другие; при этом нам известен порядок предпочтительности показателей. Выработанные подходы являются принципиально новыми, опирающимися на еще не применявшихся в области количественной оценки рисков разделов теории вероятности (теория информации, понятие энтропии) и на новом направлении развития математической мысли – подход на основе нечеткой математики.

СЕРЕБРО МЕКСИКИ (монография)

Либин И.Я., Перес Пераса Х.,
Сизова О.В., Трейгер Е.М.

Международная Академия оценки и консалтинга (МАОК), Москва, e-mail: olgasizova@inbox.ru

В монографии дается анализ состояния мирового серебряного бизнеса и его перспективы в Мексике. Приводится краткое описание и история серебряных разработок в Мексике.

На примере Мексики и России, сделана попытка проанализировать перспективы развития серебряной отрасли в Российской Федерации.

Сделан анализ возможностей использования серебра в качестве инструмента защиты инвестиций и накоплений в условиях мирового кризиса.

По причине инфляции, люди ежечасно рискуют потерять свои сбережения в мгновение ока, потому что бумажные деньги сами по себе никакой ценности не имеют; достаточно вспомнить какой гиперинфляции подверглись, например, песо несколько лет назад, или рубль после развала Советского Союза (его покупательная способность уменьшилась тогда в 10 000 раз).

Как можно уберечь свои накопления? Проценты, предлагаемые банками за право пользоваться вашими деньгами, не способны покрыть годовой уровень инфляции, то есть стоимость денег медленно, но уверенно, уменьшается, а в случае всемирного или государственного экономического кризиса, хранение денег на банковских счетах, может привести к полной утрате накопленных с трудом сбережений.

Единственный способ не потерять деньги – это выгодно их вложить, однако, как показывает нынешний кризис, вложение в акции приводит к ускоренной потере денег. Единственный путь сохранения, а может быть и увеличения денег, это вложение их в серебро.

По утверждению российских банкиров, на колебаниях мировых цен на серебро и на взаимном экспорте можно заработать намного лучше, чем на золоте. (Даже, несмотря на то, что транспортные расходы на перевозку серебра за рубеж на 22,5 % выше по сравнению с золотом).

В сегодняшнем мире (в условиях глобализации и начинающегося мирового экономического кризиса) *необходима консолидация мексиканских и российских производителей и продавцов* и организация совместных выставок и семинаров (как в обеих странах, так и совместных в третьих странах).

Необходима помощь российского и мексиканского государства в развитии взаимовыгодного сотрудничества между малыми и средними предприятиями обеих стран.

В интервью Посла РФ в Мексике В.И. Морозова, которое он дал Агентству ИТАР-ТАСС в апреле 2008 года говорится:

«Атмосфера наших двусторонних отношений с Мексикой традиционно отличалась взаимной симпатией… В историческом плане тесно переплелись судьбы многих крупных деятелей литературы и искусства, в частности мексиканских художников с нашей действительностью 20–30-х годов... Не вдаваясь в подробности, хочу подчеркнуть, что образ Мексики для нас особенный, наполненный теплотой, чувством дружбы. Это всегда помогало даже в самые сложные моменты поддерживать хорошие отношения и развивать их.

В наших связях слабым местом всегда была экономическая составляющая. Она и сейчас остается не очень высокой, хотя в последние годы наблюдается позитивная тенденция к росту. Мы стремимся выходить на более современные формы экономического взаимодействия.

Я имею в виду создание совместных предприятий, налаживание инвестиционного сотрудничества, развитие научно-технических контактов».

У нас ведь нет таких спорных вопросов, которые бы нас разделяли. Более того, у нас, как показывает жизнь, больше вопросов в международной и региональной политике, объединяющих, позволяющих нам выступать с совместных позиций, координировать нашу политику.

Мексика – один из региональных центров политического и экономического влияния, которое все больше проецируется на глобальный уровень. И в этом смысле она является для нас важным и перспективным партнером. Хотя нужно признать, что накопленный опыт давнего и откровенного политического диалога, базирующегося на общих подходах, пока не выливается в какие-то крупные долгосрочные проекты экономического сотрудничества.

Тому есть и объективные, и субъективные причины. Объективно – мы географически удалены друг от друга. Субъективно – наш бизнес пока больше продолжает интересоваться соседними странами. Но постепенно ситуация меняется. Россия возвращается на мировой рынок, и ее интересы расширяются географически, а, значит, Мексика все больше и больше начинает привлекать внимание как динамично развивающаяся страна, чей вес в региональных и международных экономических структурах повышается.

С мексиканской стороны также проявляется определенная инертность, сказывается незнание современной России. Повторю, сейчас возможностей для развития сотрудничества становится все больше, поскольку растут и международный статус, и торгово-экономический потенциал России.

Необходимо проявить настойчивость и терпение. Уровень политических контактов позволяет рассчитывать на успешное развитие экономической составляющей наших отношений.

У Мексики есть амбициозный план превратиться в развитую крупную державу. Об этом можно судить по программам правительства президента Enrique Pena Nieto, которые обнародованы. Россия могла бы участвовать в этих программах как партнер, создавая совместные предприятия, обеспечивая Мексике доступ к собственным высоким технологиям. В целом здесь на всех уровнях подтвержден интерес к развитию отношений с Россией. В этой связи такая коллаборация может стать толчком для России чтобы вернуться в список технологически развитых стран, заняв ее собственное место в мире.

У каждой из наших стран (России и Мексики) глубочайшая уникальная национальная культура и культурные традиции.

У каждой из наших стран (России и Мексики) бурно прогрессирующая серебряная индустрия и вековые традиции обработки серебра.

У каждой из наших стран (России и Мексики) колоссальные перспективы в научных, культурных и экономических связях.

Колоссальные общие перспективы у мексиканского и российского бизнеса.

Нужно хотя бы им не мешать.

Список литературы

1. Игорь Либин, Хорхе Перес Пераса, Ольга Сизова, Евгений Трейгер. Серебро Мексики. – М.: МАОК, 2010. – 260 с. ISBN 978-5-89513-204-3.

АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС (учебное пособие)

Макринова Е.И., Мухина М.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, e-mail: kaf-serv@bukep.ru

Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение качества обслуживания, и в то же время – это своеобразная форма рекламы, повторного привлечения гостей и их знакомых, тоже преследующая цель – продвижение туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности турбизнеса.

Гостиничная анимация является одним из эффективных средств привлечения гостей в отель. Она влияет и на позитивную оценку работы отеля в целом. Это своеобразные дополнительные услуги клиенту, цель которых пробудить в нем положительные эмоции, почувствовать удовлетворение от отдыха и желание приехать в этот отель еще раз. Конечной целью гостиничной анимации является удовлетворенность туриста отдыхом – его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил.

Полноценный отдых действительно играет огромную роль, поскольку создает в жизни человека необходимый баланс и гармонию, помогает получить новый заряд энергии. Именно поэтому в современном обществе возникает острая потребность в правильной организации досуга, так как свободное время человека является важнейшей социальной сферой, требующей государственной поддержки. От организации досуга населения зависит морально-психологический климат в обществе, его культурный уровень, физическое и нравственное здоровье.

В предлагаемом учебном пособии представлена методика и правила проведения различных игр, конкурсов, викторин для различных социальных групп.

Целью учебного пособия является знакомство студентов с классификацией анимационных программ, возможностями построения анимационных программ для различных групп туристов, умением использовать досуговые мероприятия для повышения качества обслуживания туристов в гостиничных комплексах.