

Пособие предназначено для направлений подготовки 101100.62 «Гостиничное дело» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплинам «Фирменный стиль в гостеприимстве», «Организация обслуживания в гостиничных и туристских комплексах», «Технологии продаж», «Культура сервиса», «Основы индустрии гостеприимства» и др.

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 28 октября 2009 г. № 489.

В результате изучения дисциплины «Анимационный сервис» студент должен:

знать:

- основные понятия дисциплины, их место в теории и практике индустрии гостеприимства;
- классификацию анимационных программ;
- психологию анимационной работы;
- технологию создания анимационных программ

уметь:

- разбираться в специфике создания анимационных программ;
- разрабатывать анимационные программы с различными категориями населения;
- разрабатывать анимационные программы с учетом национальных особенностей.

владеть:

- специальной терминологией в сфере индустрии туризма
- основными методиками и правилами проведения различных игр, викторин, конкурсов

В учебном пособии раскрываются вопросы типологии связанные с туристической анимацией и ее функциями; особенности работы аниматоров с различными категориями туристов. Особое внимание уделено методике и правилам проведения различных игр, конкурсов и викторин для детей и взрослых.

Теоретический материал в пособии подкреплен практическими выкладками и рекомендациями, что позволяет грамотно подходить к решению практических задач в туризме и гостиничном бизнесе, получить представление о сути анимационной деятельности.

### **КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**(методические указания по выполнению контрольной работы)**

Мандрыко А.В.

*Анапский филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», Анапа, e-mail: afkgau\_nauka@mail.ru*

В современных условиях рыночной экономики дипломированный специалист должен быть хорошо подготовлен к профессиональ-

ному обслуживанию организаций всех организационно-правовых форм собственности, сферы бюджета, внебюджетных и финансово-кредитных структур, самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода в нестандартных ситуациях. Это требование к реализации знаний и умений в практической профессиональной деятельности, в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования в рамках подготовки специалиста в вузе, тесно связано с организацией его самостоятельной работы, важнейшей частью которой является написание контрольной работы.

Контрольная работа позволяет студентам проявить инициативу и в выборе широкого круга дополнительной информации по выбранной теме (кроме конспектов лекций и обязательных учебников), и в изучении тех разделов курса, которые в ходе занятий рассматривались лишь в ограниченной степени. Контрольная работа приобщает студентов к исследовательской работе. В процессе выполнения контрольной работы рассматриваются и анализируются характеристики и экономические результаты деятельности конкретной организации (предприятия). Эти исследования являются одним из этапов изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» и служат подготовительным этапом к выполнению выпускных квалификационных работ по направлению и дипломному проектированию по специальности.

Методические указания включают общие положения по выполнению контрольной работы, задания для выполнения контрольной работы, методику выполнения заданий, а также правила оформления и защиты контрольной работы по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», для студентов заочной формы обучения по специальности 080109.65 «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит». Методические указания позволяют студенту глубже овладеть методологией финансового анализа, освоить методические приемы применительно к конкретному предприятию. Данные методические указания могут также использоваться при написании курсовых и выпускных квалификационных работ по анализу хозяйственной деятельности.

### **АУДИТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КОМПАНИИ И РАЗРАБОТКА ИТ-СТРАТЕГИИ (монография)**

Назарова О.Б., Давлеткиреева Л.З., Малахова И.В.

*МаГУ, Магнитогорск, e-mail: ldavletkireeva@mail.ru*

В монографии представлен материал по основам управления информационной инфраструктурой компании и пример разработки