

ются стратегии ведущих российских компаний – открытых акционерных обществ АК «Транснефть», «Газпромнефть», «ЛУКОЙЛ», «Российские железные дороги», «Вертолеты России», «КАМАЗ» и «АВТОВАЗ», «Сбербанк России» и других как целевой проект развития ценностно-ориентированного научно обоснованного и одновременно прикладного экономического мышления в средних общеобразовательных школах России и контент экономического самообразования граждан стран без отрыва от производства с использованием новейших научно методических разработок.

Издание включает 5 глав:

Глава I. Методы стратегического целеполагания для определения наилучшей альтернативы развития предприятий.

Глава II. Развитие направлений стратегического анализа предприятий (на примере компании по продаже мобильных телефонов).

Глава III. Финансовая стратегия предприятия как составляющая стратегического плана.

Глава IV. Риск-анализ в стратегии развития предприятия.

Глава V. Финансовая стратегия ОАО «Сбербанк России» как пример применения современных методов финансового стратегического анализа.

Пособие ориентировано на руководителей российских компаний, аудиторов, ученых, а также преподавателей ВУЗов и средних школ по экономике, ориентированных на высоко прогрессивные методы преподавания востребованных практикой экономических дисциплин.

**КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
(РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ) ФИНАНСОВОЙ
ПОЛИТИКИ РОССИИ В 1992-2012 ГГ.
(учебно-методическое
и научно-прикладное пособие)**

Румянцева Е.Е.

*Российская академия народного хозяйства,
Российская академия народного хозяйства, Москва,
e-mail: ot.markering2012@yandex.ru*

Сборник, составленный по результатам прочитанного в ВГНА Минфина РФ пионерного авторского учебного курса в 12 учебных группах (на двух потоках). 150 студентов выполняли посильные для их уровня знаний прикладные научные исследования, которые тщательно контролировались и проверялись автором курса. В результате получения значимых и наукоемких результатов учебной работы была произведена выборка лучших студенческих работ и произведена ее публикация в качестве новейшего метода прогрессивного обучения студентов экономических специальностей вузов и пропаганды фундаментальных научных знаний в студенческой среде. Сборник лучших студенческих работ по данной теме опубликован 15 мая 2012 г.

в ВГНА Министерства финансов Российской Федерации. Издание рекомендовано к публикации Ученым советом ВГНА (протокол № 9 от 11 апреля 2012 г.).

Четкость и самостоятельность суждений, творческий подход и инициативность в интерпретации собранных количественных данных, а главное – независимость экспертных оценок от лоббистских, конъюнктурных, узкокорпоративных и/или идеологических устремлений, продвигающих на первый план те или иные интересы или идеи, а также от начетничества, догматизма; профессионализм студенческого экспертного сообщества, подтвержденный проведенным независимым тестированием по разработанному автором «Коэффициенту интеллекта финансиста», включающему 140 профессиональных вопросов, охватывающих знание 7 финансовых и экономических дисциплин по важнейшим областям подготовки кадров в России по экономике и финансам, – все это характеризует данную публикацию лучших студенческих работ не только как новаторскую, но и как содержательную в прикладном экономическом аспекте.

Изданный в России контент лучших контрольных работ студентов ВГНА Минфина РФ в июне 2012 г. в редакции для зарубежной аудитории вышел в свет одновременно в Германии, Великобритании и США в издательстве Palmarium Academic Publishing под название «Эффективность финансовой политики России в 1992-2012 гг.: экспертно-аналитический инструментарий и методологическое обеспечение» (ISBN978-3-8473-9519-5).

Издание ориентировано на государственных служащих в рамках их профкомпетенции, представителей российского экспертного сообщества, ученых, практиков, а также преподавателей вузов и студентов.

**ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ
(учебное пособие)**

Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: simonenko@knastu.ru*

Учебное пособие подготовлено в соответствии с требованиями образовательного стандарта III поколения и направлено на подготовку специалистов и бакалавров в системе очной и очно-заочной форм обучения высшей школы.

Сложные взаимосвязи современной экономики требуют наличия четкого понимания и полных знаний в области функционирования механизма денежно-кредитного обращения, влияющих как на экономику страны, предприятий (организаций, учреждений), так и на уровень жизни населения страны. Учебное пособие позволяет упорядочить накопленные знания

в области денежного обращения, теории и практики кредитования, а также специфики банковской деятельности. С этой целью учебное пособие структурно состоит из трех взаимосвязанных разделов:

1. Деньги и денежные системы.
2. Теория кредита.
3. Банки и банковские системы.

В *первом* разделе раскрыта необходимость денег, показана их сущность, описаны формы денег, их виды и функции; показана роль денег в экономике и социальной сфере; выявлены особенности денежного оборота (наличного и безналичного) для плановой и рыночной моделей экономики; представлен закон денежного обращения, в котором основную роль играют денежная масса и скорость обращения денег; раскрыты формы проявления и типы инфляции; представлена организация эмиссионных операций с наличностью и безналичными деньгами; рассмотрены валютные системы развитых стран, включая денежную и валютную системы России.

Во *втором* разделе показаны необходимость, сущность и функции кредита, его формы и виды, а также законы и закономерности кредитных отношений; определены роль и границы кредита; экономическая основа формирования уровня ссудного процента; сущность и основные формы функционирования международного кредита.

В *третьем* разделе исследована банковская система, ее элементы и типы банков, банковская инфраструктура; рассмотрены выполняемые операции коммерческими и центральными банками; раскрыта роль банков и банковских систем в экономике на примере стран с развитыми рыночными отношениями.

В пособии имеются указания по выполнению курсовой работы, дан глоссарий, типовые задачи курса, и каждый раздел имеет контрольный тест.

Учебное пособие рассчитано на студентов специальности 080105 «Финансы и кредит» и направлений бакалавриата 080100.62 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»), 080300.62 «Финансы и кредит».

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА (учебное пособие)

Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Смоленцева Е.В.

*ФГБОУ ВПО «Вятская государственная
сельскохозяйственная академия», Киров,
e-mail: shivrina.t@yandex.ru*

В представленном учебном пособии в лаконичной форме и вместе с тем на высоком теоретическом и практическом уровне изложены основные вопросы управленческой экономики. В нем рассмотрены внешняя и внутренняя среда деятельности предприятия, предприятие – как основное звено экономики, особенности

коммерческих и некоммерческих организаций, вопросы банкротства и реорганизации предприятий, методика оценки эффективности хозяйственной деятельности, производственный потенциал предприятия, проблемы реализации продукции и вопросы ценообразования, качество и конкурентоспособность продукции, концентрация, монополизация, специализация, кооперирование и комбинирование производства. Особое внимание уделено инновациям и инвестиционной деятельности предприятия, себестоимости продукции и формированию прибыли.

Учебное пособие рассчитано на студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки магистров 080200 «Менеджмент», преподавателей высших учебных заведений, управленческий персонал, предпринимателей и всех, кто интересуется экономикой.

Данное учебное пособие базируется на классическом способе изложения учебного материала по дисциплине «Управленческая экономика организаций». Учебное пособие подготовлено на основе лекционного курса, читаемого студентам экономического факультета ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия». Цель учебного пособия – дать студентам знание общих закономерностей деятельности предприятия в условиях рыночной экономики и заложить умение прогнозировать результаты его деятельности.

Тема 1. Предмет и задачи курса «Управленческая экономика».

Предмет, задачи и содержание курса «Управленческая экономика». Внешняя и внутренняя среда предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами рыночной экономики.

Разделение труда и сферы деятельности предприятий. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы.

Тема 2. Предприятие – основное звено экономики.

Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике. Понятие и признаки юридического лица. Типы предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Некоммерческие организации, их состав и характеристика. Порядок организации и прекращения деятельности предприятий. Банкротство предприятий.

Тема 3. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы предпринимательства.

Тема 4. Экономическая эффективность производства.

Понятие экономической эффективности производства. Система показателей уровня эффективности и методика их построения. Учет