

в области денежного обращения, теории и практики кредитования, а также специфики банковской деятельности. С этой целью учебное пособие структурно состоит из трех взаимосвязанных разделов:

1. Деньги и денежные системы.
2. Теория кредита.
3. Банки и банковские системы.

В *первом* разделе раскрыта необходимость денег, показана их сущность, описаны формы денег, их виды и функции; показана роль денег в экономике и социальной сфере; выявлены особенности денежного оборота (наличного и безналичного) для плановой и рыночной моделей экономики; представлен закон денежного обращения, в котором основную роль играют денежная масса и скорость обращения денег; раскрыты формы проявления и типы инфляции; представлена организация эмиссионных операций с наличностью и безналичными деньгами; рассмотрены валютные системы развитых стран, включая денежную и валютную системы России.

Во *втором* разделе показаны необходимость, сущность и функции кредита, его формы и виды, а также законы и закономерности кредитных отношений; определены роль и границы кредита; экономическая основа формирования уровня ссудного процента; сущность и основные формы функционирования международного кредита.

В *третьем* разделе исследована банковская система, ее элементы и типы банков, банковская инфраструктура; рассмотрены выполняемые операции коммерческими и центральными банками; раскрыта роль банков и банковских систем в экономике на примере стран с развитыми рыночными отношениями.

В пособии имеются указания по выполнению курсовой работы, дан глоссарий, типовые задачи курса, и каждый раздел имеет контрольный тест.

Учебное пособие рассчитано на студентов специальности 080105 «Финансы и кредит» и направлений бакалавриата 080100.62 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»), 080300.62 «Финансы и кредит».

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА (учебное пособие)

Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Смоленцева Е.В.

*ФГБОУ ВПО «Вятская государственная
сельскохозяйственная академия», Киров,
e-mail: shivrina.t@yandex.ru*

В представленном учебном пособии в лаконичной форме и вместе с тем на высоком теоретическом и практическом уровне изложены основные вопросы управленческой экономики. В нем рассмотрены внешняя и внутренняя среда деятельности предприятия, предприятие – как основное звено экономики, особенности

коммерческих и некоммерческих организаций, вопросы банкротства и реорганизации предприятий, методика оценки эффективности хозяйственной деятельности, производственный потенциал предприятия, проблемы реализации продукции и вопросы ценообразования, качество и конкурентоспособность продукции, концентрация, монополизация, специализация, кооперирование и комбинирование производства. Особое внимание уделено инновациям и инвестиционной деятельности предприятия, себестоимости продукции и формированию прибыли.

Учебное пособие рассчитано на студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки магистров 080200 «Менеджмент», преподавателей высших учебных заведений, управленческий персонал, предпринимателей и всех, кто интересуется экономикой.

Данное учебное пособие базируется на классическом способе изложения учебного материала по дисциплине «Управленческая экономика организаций». Учебное пособие подготовлено на основе лекционного курса, читаемого студентам экономического факультета ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия». Цель учебного пособия – дать студентам знание общих закономерностей деятельности предприятия в условиях рыночной экономики и заложить умение прогнозировать результаты его деятельности.

Тема 1. Предмет и задачи курса «Управленческая экономика».

Предмет, задачи и содержание курса «Управленческая экономика». Внешняя и внутренняя среда предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами рыночной экономики.

Разделение труда и сферы деятельности предприятий. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы.

Тема 2. Предприятие – основное звено экономики.

Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике. Понятие и признаки юридического лица. Типы предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Некоммерческие организации, их состав и характеристика. Порядок организации и прекращения деятельности предприятий. Банкротство предприятий.

Тема 3. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы предпринимательства.

Тема 4. Экономическая эффективность производства.

Понятие экономической эффективности производства. Система показателей уровня эффективности и методика их построения. Учет

фактора времени в расчетах экономической эффективности. Факторы и пути повышения эффективности производства.

Тема 5. Производственный потенциал предприятия.

Экономическая сущность производственного потенциала, его взаимосвязь с экономическим и научно-техническим потенциалом. Основные элементы производственного потенциала. Методы определения величины производственного потенциала.

Тема 6. Основной капитал и основные фонды предприятия.

Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов. Источники формирования активов предприятия. Показатели обеспеченности предприятия средствами производства и эффективности их использования. Баланс основных фондов.

Тема 7.оборотный капитал и оборотные фонды предприятия.

Понятие оборотного капитала и оборотных фондов. Состав и структура оборотных средств, классификация оборотных средств. Определение оптимального объема запасов. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных активов.

Тема 8. Персонал предприятия.

Понятие, состав и структура персонала предприятия. Методы определения потребности в персонале. Показатели использования рабочего времени. Понятие производительности труда, методы ее измерения.

Тема 9. Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Производственная программа: сущность, назначение и последовательность разработки.

Понятие производственной мощности предприятия. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия. Методы определения величины производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.

Тема 10. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.

Понятие и классификация инвестиций и капитальных вложений предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционная стратегия организации. Методы организации капитального строительства. Оценка

экономической эффективности инвестиций и капитальных вложений.

Тема 11. Издержки производства и себестоимость продукции.

Сущность и классификация издержек. Смета и калькуляция затрат. Необходимость и значение постоянных и переменных затрат. Теория оптимального объема выпуска продукции. Определение предельных издержек производства. Направления снижения издержек производства.

Тема 12. Проблемы реализации продукции и ценообразование.

Ценовая политика предприятия. Конкуренция и типы рынка, их влияние на ценовую политику. Сущность цены и ее основные функции. Система цен и их классификация. Состав и структура цены. Общая характеристика и группировка ценообразующих факторов. Государственная политика и регулирование цен. Методика ценообразования в условиях рыночной экономики.

Тема 13. Прибыль предприятия.

Понятие доходов и прибыли предприятия. Сущность, виды, механизм формирования и распределения прибыли. Понятие и показатели прибыльности и рентабельности.

Тема 14. Концентрация и монополизация производства.

Понятие форм организации производства, их взаимосвязь. Концентрация производства и размеры предприятия. Формы концентрации. Экономическая эффективность концентрации. Необходимость развития малых форм хозяйствования. Государственная поддержка малого предпринимательства. Понятие монополизации производства. Показатели, используемые для оценки уровня монополизации производства и товарных рынков. Законодательные меры по ограничению уровня монополизации.

Тема 15. Специализация, кооперирование и комбинирование производства.

Специализация и размещение производства. Кооперирование и комбинирование производства. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Формы интеграции.

Тема 16. Качество продукции и система управления качеством продукции на предприятии.

Сущность, значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Факторы, влияющие на качество продукции. Система управления качеством продукции.

*Юридические науки***СТРАХОВОЕ ПРАВО
(методические указания)**

Погодина И.В., Бакаева А.С.

*Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Владимир,
e-mail: bakaeva.1912@mail.ru*

Страхование принадлежит к числу наиболее устойчивых форм финансово-хозяйственной жизни и своими корнями уходит в далекую историю. История страхования тесно связана с историей гражданского (договорного, торгового) и финансового права. Исследование сущности страховых отношений, их правовой природы имеет как теоретическое, так и практическое значение. В настоящее время указанное значение возрастает на фоне мирового экономического кризиса, который оказывает мультипликационный эффект на исследовательский интерес к финансовым категориям, в том числе с точки зрения права.

В связи с важностью страховой сферы, необходимостью ее эффективного регулирования, в доктрине права встал вопрос о существовании страхового права не только как подотрасли финансового права, но и как самостоятельной

комплексной отрасли. Страхование – относительно недавно выделяемое в российской системе права образование, представляющее собой совокупность правовых норм из нескольких отраслей права (административного, гражданского, финансового).

В связи с выделением страхового права в комплексную отрасль права страховое право вводится в учебный план юридических специальностей (при подготовке магистров права).

Страхование как учебная дисциплина – относительно новое явление, требует разработки методических указаний для учащихся.

Представленные методические указания содержат тематический план учебной дисциплины «Страхование», планы лекционных и семинарских занятий, перечень активных методов обучения, рекомендуемый библиографический список, темы письменных работ, практические задания (задачи), вопросы к экзамену и указания для студентов по самоорганизации учебного процесса.

Предназначены для обучающихся по направлению 030900 – «Юриспруденция» (квалификация (степень) «Магистр»). Составлены в соответствии с требованиями ФГОС от 14 декабря 2010 года (третьего поколения).