Филологические науки

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ИНЖЕНЕРОВ СВАРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА (учебное пособие)

Гричин С.В., Ульянова О.В.

Юргинский технологический институт Томского политехнического университета, Юрга, e-mail: olgauljanova@mail.ru

Данное учебное пособие предназначено для подготовки по английскому языку студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Машиностроение» и специализирующихся в области сварочного производства. Пособие представляет собой курс английского языка для профессиональных целей, который является обязательным этапом языковой подготовки будущих бакалавров, и нацелено на обучение студентов 2–3 курсов, уже изучивших базовый курс иностранного языка в вузе и владеющих основами грамматики и лексики общелитературного английского языка. Основной целью пособия является развитие у студентов навыков чтения литературы по специальности на английском языке, а также устной речи на темы, связанные с профессиональной деятельностью.

Пособие состоит из семи тематических блоков, в которых представлены аутентичные тексты, сопровождаемые упражнениями, направленными на обучение различным видам чтения (просмотровому, поисковому, изучающему) и обработки информации (аннотированию и реферированию английских текстов на русском языке). Тематическое разнообразие текстового материала дает студентам возможность не только овладеть специальной терминологией в области сварки и сварочных процессов, но и познакомиться с историей и современным состоянием отрасли, заглянуть в будущее технологии. Для активизации изученной лексики в речи разработаны как репродуктивные, так и продуктивные упражнения, стимулирующие студентов к высказываниям монологического характера и к участию в дискуссиях на профессиональные темы.

Несомненными достоинствами пособия являются информативность и актуальность представленных аутентичных текстов, что может способствовать повышению мотивации студентов к изучению английского как языка специальности.

Большое внимание в пособии уделяется актуализации межпредметных связей посредством ряда заданий и методических разработок, стимулирующих студентов с одной стороны к обогащению своих профессиональных знаний посредством иностранного языка, а с другой – к отражению уже имеющегося профессионального опыта на иностранном языке.

В пособии имеются приложения обеспечивающие студентов необходимой справочной информацией для более полного понимания специальной литературы в области сварочного производства. Терминологический словарь, включенный в пособие, облегчит работу с текстами и усвоение новой лексики.

Пособие полностью соответствует учебной программе по иностранному языку в техническом вузе в части развития навыков общения на профессиональные темы, чтения, аннотирования и реферирования литературы по специальности.

Учебное пособие С.В. Гричина, О.В. Ульяновой «Английский язык для инженеров сварочного производства» издательства Томского политехнического университета рекомендовано Сибирским региональным учебно-методическим центром высшего профессионального образования для межвузовского использования в качестве учебного пособия.

Экономические науки

МЕНЕДЖМЕНТ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (учебное пособие)

Гаффорова Е.Б., Шушарина Т.Е., Цыпленкова М.В., Моисеенко И.В., Гуремина Н.В.

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, e-mail: russianbeauty@yandex.ru

В настоящее время эффективность деятельности предприятий пищевой промышленности в определяющей степени зависит не столько от имеющихся ресурсов, сколько от умения грамотно ими управлять, производить новые идеи, знания и технологии. Российские предприятия пищевой промышленности сегодня проявляют заинтересованность к внедрению современных систем менеджмента, причем здесь нет единственно возможной и общепринятой модели управления предприятием. Объективной предпосылкой для создания систем управления выступает активно формирующаяся в последнее десятилетие нормативно-правовая база, в рамках которой регламентированы требования не только к готовой продукции, но и к условиям ее производства. Поэтому сегодня в сфере производства пищевых продуктов чрезвычайно актуально изучение теоретических вопросов

менеджмента через призму специфических особенностей пищевой отрасли для совершенствования управления и повышения эффективности деятельности предприятий.

Менеджмент в пищевой промышленности – сравнительно молодая дисциплина, возникшая на стыке технических и экономических наук. Данное учебное пособие подготовлено авторским коллективом с целью ознакомления студентами особенностей управления предприятиями пищевой промышленности в масштабе страны и региональном аспекте на основе освоения общих положений менеджмента и маркетинга, а также вопросов менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов. В данном пособии представлен синтез экономических, технических и управленческих взглядов к изучению и решению проблем организации производства и управления предприятиями пищевой промышленности.

Учебное пособие состоит из введения, четырех глав, контрольных вопросов и списка использованных источников в конце каждой главы.

В первой части пособия достаточно подробно проведен анализ отраслей пищевой промышленности, в том числе с учетом регионального аспекта, выделены особенности развития производства пищевой продукции на современном этапе. Данный анализ может послужить информационной базой для написания курсовых и дипломных работ студентов.

Во второй части пособия рассмотрены теоретические положения общего менеджмента с учетом особенностей их использования в управлении производственно-хозяйственной деятельностью предприятий пищевой промышленности. Понимание сущности факторов внутренней и внешней среды деятельности предприятий и отрасли в целом, а также происходящих в них изменений, является необходимым условием обоснованного выбора организационной структуры предприятий пищевой промышленности.

Рыночная составляющая в последние годы, безусловно, имеет приоритетный вес в принятии управленческих решений, поэтому третья глава учебного пособия посвящена очень актуальной области деятельности любого предприятия пищевой промышленности – маркетингу. В ней рассмотрены базовые аспекты маркетинга, раскрыто понятие комплекса маркетинга, который позволяет разработать совокупность практических мер воздействия на рынок или приспособления деятельности компании к ситуации на рынке, а также своевременного и гибкого реагирования на ее изменения.

В четвертой главе основное внимание уделено системам менеджмента качества и безопасности пищевой продукции на основе международных стандартов, что закономерно ввиду специфики деятельности предприятий пищевой промышленности, где безопасность пищевой продукции является одним из самых важных показателей, который должен быть под контролем высшего руководства предприятия. Продемонстрированы оптимальные способы разработки и внедрения систем менеджмента на основе международных стандартов, даны практические рекомендации по разработке современных систем менеджмента качества на основе международных стандартов ISO серии 9000 и 22000, что способствует формированию знаний и практических умений, необходимых для систем управления качеством и безопасности пищевых продуктов на предприятиях пищевой промышленности.

Учебное пособие дополнено примерами и расчетами, позволяющими глубже изучить теорию менеджмента, маркетинга, управления качеством, а также приобрести практические навыки эффективного управления предприятиями пищевой промышленности. Принципиальным отличием данного пособия является комплексное рассмотрение теоретических основ менеджмента с учетом специфики деятельности предприятий пищевой промышленности и некоторых методических аспектов применения требований международных стандартов при создании на них современных систем менеджмента.

Учебное пособие предназначено для студентов и слушателей, изучающих менеджмент в рамках основных и дополнительных образовательных программ, а также для повышения уровня компетенции и профессионализма специалистов, работающих в области пищевой промышленности.

С учебным пособием можно ознакомиться на сайте электронной научной библиотеки РАЕ: http://www.monographies.ru/128.