

Конкретное приращение научного знания, полученное в ходе выполнения научно-исследовательской работы состоит в следующем:

– конкретизированы понятия и категории, используемые в инновационном процессе экономики региона: «инновация», «инновационная деятельность», «инновационная инфраструктура»; выявлены признаки инновации.

– выявлены различия в методологических подходах формирования системы статистических показателей инновационной активности в России и за рубежом и сформулированы требования к построению системы статистических показателей (научно-технической и инновационной деятельности).

– внесены предложения по организации регионального Форсайта в развитии методологии оценки, прогнозирования и моделирования состояния региональной инновационной системы (РИС).

– разработана методология оценки влияния выделенных экспертным путем факторов на результативность инновационной деятельности региона, которая заключается в следующем: предложено применение факторного анализа для получения экспертным путем достоверных и обоснованных показателей, что позволит применить естественным методом сравнение входных и выходных данных, оказывающих влияние на инновационную активность региона

Практические результаты работы заключаются в следующем:

– проведен сравнительный анализ данных, полученных по методике «Оценка влияния выделенных экспертным путем факторов на результативность инновационной деятельности» и методике Минэкономразвития инновационной активности субъектов Российской Федерации.

– выявлены тенденции и проведен анализ регионального законодательства в сфере формирования инновационной политики инновационной деятельности.

– разработаны предложения в сфере государственного управления мониторингом инновационной активности регионов России; обоснованы предложения по совершенствованию мониторинга нормативно-правовой базы оценки инновационной активности субъекта Российской Федерации.

– предложены изменения в нормативно-правовые акты российской Федерации в части уточнения стратегии инновационного развития субъектов Российской Федерации.

– предложены критерии оценки уровня инновационного развития субъекта Российской Федерации.

Основные теоретические и методологические положения, результаты проведенных исследований, выводы и практические рекомендации, содержащиеся в монографии, научно аргументированы и обоснованы, обеспечиваются ее теоретико-методологической проработанностью,

применением системного подхода и экономико-математических методов в процессе получения и анализа результатов.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА (учебно-методическое пособие)

Васюхин О.В.

*Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет, Санкт-Петербург,
e-mail: prof-vov52@mail.ru*

В настоящее время в Российской Федерации довольно прочно утвердились рыночные отношения практически во всех отраслях национальной экономики. Началом этого процесса многие экономисты небезосновательно считают введение либерализации цен в 1992 году. Последнее означало, что на смену плановому ценообразованию и жёсткому регулированию цен со стороны государства пришло рыночное конкурентное ценообразование. Такой переход поставил многие предприятия в непривычные для них условия рынка. При этом руководители предприятий лишились основных отработанных десятилетиями рычагов управления и критериев ведения хозяйственной деятельности.

В новых условиях именно цена товара оказалась тем рычагом экономического механизма, от которого во многом стало зависеть благополучие предприятия, размеры его доходов и расходов, положение относительно конкурентов и многое другое. Необычным для корпуса высшего менеджмента стало и то, что цена оказалась управляемым параметром. Однако методология формирования цены и методы управления этим параметром в прошлой планово-распределительной экономике на уровне предприятия не исследовались, а значит и не реализовывались.

В условиях действия рыночных отношений цена является важнейшей экономической категорией, оказывающей влияние на экономическое положение всех субъектов хозяйствования от отдельных физических лиц до предприятия и государства в целом. Без отлаженной системы цен и ценообразования невозможно регулирование и саморегулирование национальной экономики.

Кроме того, цена является одним из основных параметров конкурентоспособности продукции предприятия товаропроизводителя. От того насколько правильно его руководство определяет свою ценовую политику, выбирает ценовую стратегию, обосновывает рыночную цену своей продукции, во многом зависит его конкурентное, а значит и экономическое положение. Поэтому, знание механизма ценообразования, методов установления и регулирования цен на производимые товары определяют реалистичность достижения как краткосрочных, так и долгосрочных финансово-экономических результатов предпринимательской деятельности.

Безусловно, становление рыночных отношений конца XX – начала XXI столетия вынудило менеджерский корпус интенсивно осваивать практические методы рыночного ценообразования. Контакты с западными бизнесменами и развивающаяся конкуренция с иностранными фирмами также многому научили отечественных предпринимателей. Однако потребность в обобщении, развитии и адаптации к российским условиям рыночных методов хозяйствования до сих пор остается насущной проблемой, что требует скорейшего внедрения в процесс подготовки специалистов в области экономики и управления знаний, накопленных мировой экономической наукой.

В последнее десятилетие издано большое количество литературы на тему «Цены и ценообразование», начиная от простеньких «пособий для домохозяйек» и, заканчивая серьезными научными и учебно-методическими изданиями. Однако в них, как правило, либо приводятся общетеоретические положения, либо сложные экономические обоснования и построения, которые достаточно трудно применить на практике.

Настоящее учебно-методическое пособие затрагивает только основы теории рыночного ценообразования. Тем не менее, оно поможет осознать основные этапы выработки стратегии предприятия в сфере ценообразования, освоить базовые методы формирования цены, понять характер воздействия внешних факторов на процессы ценообразования, а также ряд других ключевых моментов.

В большей степени, пособие имеет целью ознакомить читателя с техникой практического ценообразования. Приведенные в книге примеры освещают большое количество ситуаций, с которыми может столкнуться предприниматель в процессе принятия решений по поводу установления или изменения цены товара. В целом же изложенный материал представляет собой комплексный подход к процессам практического рыночного образования.

За основу пособия принят материал курса «Основы ценообразования», читаемого автором в СПб НИУ ИТМО для студентов экономических специальностей и направлений подготовки в течение многих лет, а также выполненные им практические разработки для ряда российских предприятий.

Учебно-методическое пособие предназначено для использования в учебном процессе студентами вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика», «Бизнес-информатика», «Прикладная информатика в экономике», а также будет полезно для студентов инженерных и естественнонаучных специальностей при изучении проблем экономики в рамках гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин учебного плана. Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с требованиями государственного образователь-

ного стандарта по указанным направлениям и примерными программами дисциплины, рекомендованными УМО по образованию в области национальной экономики и экономики труда.

В учебно-методическом пособии рассмотрены: основной понятийный аппарат, общие черты системы цен, особенности аналитической работы на всех этапах процесса ценообразования, вопросы оперативного регулирования цен, а также проблемы учета внешних факторов. Для этого в пособии использованы материалы отечественных и западных исследований и разработок в области экономики, маркетинга, менеджмента и ценообразования на предприятии, нормативные документы, регулирующие эту сферу деятельности предприятия, а также формы и методы взаимоотношений со всеми субъектами рынка.

С учетом целевой направленности в учебно-методическом пособии выделяются восемь глав, каждая из которых подкреплена соответствующим практикумом.

В главе 1 «Общетеоретические положения: предмет и задачи курса» раскрываются следующие вопросы: цена и ее функции; система и виды цен; факторы рыночного ценообразования; модель рыночного ценообразования.

В главе 2 «Общая постановка задачи ценообразования на предприятии» рассматриваются такие вопросы, как: характеристика типа рынка продукции предприятия; ценовая политика и ценовые стратегии предприятия; выработка ценовой стратегии предприятия.

В главе 3 «Анализ рыночного спроса и предложения» излагаются следующие вопросы: цена и равновесие рынка; условия общего изменения спроса и предложения; методы построения уравнений спроса и предложения; эластичность спроса и предложения.

В главе 4 «Цена, издержки и доходы предприятия» раскрываются такие вопросы, как: анализ совокупных затрат на производство и реализацию продукции; анализ структуры издержек; влияние цены на доходы предприятия.

В главе 5 «Анализ цен и товаров конкурентов» излагаются следующие вопросы: учет в ценообразовании потребительского выбора; кривые безразличия и замещаемость товаров аналогов; анализ уровня конкурентоспособности товаров-аналогов.

В главе 6 «Методы расчета цены товара» раскрываются такие вопросы, как: классификация методов ценообразования; расчетные методы ценообразования; нормативно-параметрические методы расчета цены товара; рыночные методы ценообразования.

В главе 7 «Оперативное регулирование цены» излагаются следующие вопросы: методы дифференциации цен; цена товара при различных условиях оплаты; особенности формирования импортно-экспортных цен.

В главе 8 «Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений» раскрываются такие вопросы, как: меры государственного воздействия на процессы ценообразования; особенности формирования цен на различных типах рынков; учет предпринимательских рисков в ценообразовании.

Практикум по главам имеет единую структуру и включает следующие разделы:

- вопросы для самоконтроля по главе;
- примеры решения задач по тематике данной главы;
- задачи для самостоятельного решения;
- примеры тестовых вопросов.

Таким образом, структура и содержание настоящего учебно-методического пособия позволят дать студентам знания, необходимые для понимания процесса рыночного ценообразования на современном промышленном предприятии, а так же навыки ценового анализа и расчета рыночных цен.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ»

(монография)

Габитова Э.Г.

Буйнакск, e-mail: blondinka-05@bk.ru

Монография посвящена вопросом изучения курса «Экономико-математические методы и модели» студентами экономических специальностей выделен; электронно учебно-методический модуль (ЭУММ) «Основы линейного программирования».

Структура ЭУММ представлена следующими разделами:

- теоретическим;
- практическим;
- контрольно-диагностическим.

Теоретический раздел состоит из конспектов десяти лекций для самостоятельного изучения.

Конспекты лекций охватывают весь теоретический материал раздела «Основы линейного программирования». Кроме того, в каждой из лекций подробно рассмотрены разобранные примеры применения математических методов в экономике. Для контроля изучаемого материала нами разработаны тесты, которые входят в Контрольно-диагностический раздел.

После изучения теоретического материала, для его закрепления, студентам предоставляется возможность применения освоенных методов в решении практических задач. Практический раздел представлен из восьми практических занятий, выраженных на EXCEL и Mathcad, преодоление которых формирует устойчивые математические знания и навыки для решения самостоятельных и контрольных работ.

Раздел Контрольно-диагностический подводит итог изучения «Основ линейного программирования». В этом разделе представлен перечень самостоятельных, контрольных работ и тесты.

Центральным моментом ЭУММ «Основы линейного программирования» является тестирование. Тестирование – современный информационный продукт. Удобство тестирования в том, что выбранные номера ответов отображаются на таблице ответов. Подводя таблицу ответов на вопросы, получаем информацию о набранных баллах и правильных ответах.

Предложена технология изучения электронного учебно-методического модуля «Основы линейного программирования».

Главное меню состоит из команд: *лекции, практические работы, самостоятельные работы, материалы для контроля, тестирование, приложение, литература, об авторах.*

При активизации команды «Лекции» появляется перечень 10 лекций.

Активизация команды «Практические работы» приводит к появлению окна.

Предлагается 8 практических работ. При нажатии на мышшь последовательно выводится решение данной задачи.

Активизация команды «Самостоятельные работы» приводит к появлению окна самостоятельными работами.

В ЭУММ входит 8 самостоятельных работ, отражающие все разделы дисциплины «Основы линейного программирования»

Активизация команды «Материалы для контроля» приводит к появлению окна с контрольными работами и вопросами.

Здесь предлагается 8 контрольных работ и контрольные вопросы.

В приложении дается глоссарий, включающий перечень основных понятий дисциплины «Основы линейного программирования».

Команда «Литература» содержит перечень основной и дополнительной литературы по данной дисциплине.

Достоинством ЭУММ является удобство и простота спроектированного интерфейса, позволяющего привлечь внимание студентов к изучаемой области знаний, создать визуальный интерес.

Преодоление всех разделов ЭУММ, формирует математическую компетентность у студентов экономических специальностей.

Большое применение в изучении курса математики играют электронная таблица MS Excel и компьютерная математическая система MathCad.

Важную роль они играют при решении самостоятельных и контрольных работ, которые формируют навыки решения экономических задач с помощью математических методов, то есть поставить экономическую задачу математически и решить с помощью компьютерных технологий.

Монография адресована преподавателям и студентам экономических специальностей.